Acceso Socios CLUB MERCADO DE DINERO
Infografías – Videos – Galería Fotográfica – Entradas a Foros

AIG En AIG trabajamos juntos por la seguridad vial

El Grupo español Dídac Sánchez anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica

-- En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30 %

-- Con 23 años de edad Dídac Sánchez es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran "el Steve Jobs español"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad Dídac Sánchez, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo Dídac Sánchez desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo Dídac Sánchez contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsup, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo Dídac Sánchez ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Últimas Noticias

Viajeros ya pueden estar tranquilos con su itinerario de viajes a Estados Unidos

10 ´tecnoútiles´ que son infaltables en su morral digital

Bolsillo de los consumidores no verán un incremento del IVA este 2016

¿Sabe por qué sufre dolor de cabeza? estas 5 causas se lo explican

¿Se encuentra preparado Colombia para el desabastecimiento de agua?

Alsacia CDO, a devolver recursos a consumidores de vivienda

Colombia, Perú y México, los países que han evadido contracciones económicas

¿Es responsable Cruz Blanca por la muerte de Rubiela Chivará?

Flojo mercado laboral para 2016 según Fedesarrollo

Renault tiene ganas de crecer a pasos agigantados

Noticias Más Leídas

5,2 % subieron los despachos de cemento gris en septiembre 2015

Santos pedirá a la ONU verificar el cese al fuego bilateral

0,6 % aumentó el desempleo para septiembre

Vienen soluciones para municipios por cuenta de ´El Niño´

Nuevo muelle exportará carbón de Boyacá y Norte de Santander

Acuerdo de paz podría

LO MÁS RECIENTE

3ra generación de líderes guatemaltecos que se incorporan a la lucha por la educación
22 Jan 2016

Cerveza Modelo de barril ahora en Guatemala
22 Jan 2016

La Escuela Española de Sommeliers anuncia inicio de cursos en 2016
22 Jan 2016

McDonald's presenta Carrera Familiar 2016
22 Jan 2016

CATEGORIAS

Empresarial
Cine y TV
Tecnología
Espectáculos
Actualidad
Música Nacional
Deportes
Salud
Cultura
Noticias Nacionales
Conciertos y Eventos
Hogar
Turismo

ACERCA DE PUNTOGUATE.COM

somos el PUNTO de información de todo lo que pasa en GUATEmala y el mundo. Una revista digital que abarca temas como conciertos, eventos, empresa, salud, deportes tecnología, espectáculos y más... #TodoEstaAquí

El Grupo español Dídac Sánchez anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica

-- En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30 %

-- Con 23 años de edad Dídac Sánchez es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran "el Steve Jobs español"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad Dídac Sánchez, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo Dídac Sánchez desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto legra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo Dídac Sánchez contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsup, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo Dídac Sánchez ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

FUENTE Grupo Dídac Sánchez

Regresar | **Siguiente: Exel Solar se asocia con Sunpreme para promocionar los módulos fotovoltaicos bifaciales inteligentes técnicamente más avanzados que se pueden adquirir hoy en día**

Página Principal

Lo + Visto | Video | Categorias

EMF Empire Music Festival 2016 en nueva locación

Bunbury desconectado

Tigo Business Forum 2015 abordará la movilidad empresarial, tendencia global hacia la productividad y competitividad

Ganadores Rifa Unete 2015 Guatemala

Brahva Summer Fest 2015

Copyright © 2015 puntoguate.com | info@puntoguate.com | facebook.com/puntoguate | twitter.com/puntoguate | PUBLICIDAD

SOLUCIONES TECNOLOGICAS

CEDSS
Centro de Estudios para el Desarrollo del Sector Salud

Odontología Personalizada
www.opsa.com

FEFARA AVANZA

Nutrar
PREVENCIÓN & SALUD PLENA

SUPERINTENDENCIA DE SERVICIOS DE SALUD

VISITA PAGINAS DE ARGENTINA

Best sites

Get Adobe Reader

El Grupo español Dídac Sánchez anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica

-- En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30 %

-- Con 23 años de edad Dídac Sánchez es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran "el Steve Jobs español"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 /PRNewswire/ -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad Dídac Sánchez, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el

Organización Mundial de la Salud

Research Development Institute
10 años de experiencia formando líderes.

...ayudanos a construir una nueva realidad donando sólo un par de segundos por día

DATA FISCAL

Copyright 2000-2016 - Todos los derechos reservados, Revista Médicos

El Grupo español Dídac Sánchez anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica

-- En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30 %

-- Con 23 años de edad Dídac Sánchez es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran "el Steve Jobs español"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad Dídac Sánchez, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo Dídac Sánchez desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo Dídac Sánchez contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsup, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo Dídac Sánchez ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

FUENTE Grupo Dídac Sánchez

Regresar | **Siguiente: Northstar asciende a Mark Rogers al cargo de vicepresidente y llega a Medio Oriente y África**

Radio ABC Stereo Web © 2006-2013 Todos los derechos reservados

U.Únicos: 1.679.642 V.PUB EUR: 1.224
Pag Vistas: 8.398.210 V.PUB USD: 1.333
V.CPM EUR: 72 (78 USD) País: España
http://www.bolsamania.com/noticias-actualidad/notasDePrensa/El-Grupo-espanol-Didac-Sanchez-anuncia-inversion-3-M-euros-en-Mexico-y-Latinoamerica--ES04137--18a36ceeb2e4593a62369c272554cbdb.html

El Grupo espanol Didac Sanchez anuncia inversion 3 M euros en Mexico y Latinoamerica

original

El Grupo español Dídac Sánchez anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica
El Grupo español Dídac Sánchez anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica -- En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30 % -- Con 23 años de edad Dídac Sánchez es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran "el Steve Jobs español"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 --El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad Dídac Sánchez, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo Dídac Sánchez desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo Dídac Sánchez contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y

U.Únicos: 1.679.642 V.PUB EUR: 1.224
Pag Vistas: 8.398.210 V.PUB USD: 1.333
V.CPM EUR: 72 (78 USD) País: España
http://www.bolsamania.com/noticias-actualidad/notasDePrensa/El-Grupo-espanol-Didac-Sanchez-anuncia-inversion-3-M-euros-en-Mexico-y-Latinoamerica--ES04137--18a36ceeb2e4593a62369c272554cbdb.html

4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsup, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo Dídac Sánchez ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

mediaenvio.com connecting your news

Diario de León

U.Únicos: 731.259 V.PUB EUR: 759
Pag Vistas: 3.656.295 V.PUB USD: 827
V.CPM EUR: 45 (49 USD) País: España

http://bolsa.diariodeleon.es/noticias-actualidad/notasDePrensa/El-Grupo-espanol-Didac-Sanchez-anuncia-inversion-3-M-euros-en-Mexico-y-Latinoamerica--ES04137--18a36ceeb2e4593a62369c272554cbdb.html

El Grupo espanol Didac Sanchez anuncia inversion 3 M euros en Mexico y Latinoamerica

original

El Grupo español Dídac Sánchez anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica
El Grupo español Dídac Sánchez anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica -- En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30 % -- Con 23 años de edad Dídac Sánchez es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran "el Steve Jobs español"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 --El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad Dídac Sánchez, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo Dídac Sánchez desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo Dídac Sánchez contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y

Diario de León
U.Únicos: 731.259 V.PUB EUR: 759
Pag Vistas: 3.656.295 V.PUB USD: 827
V.CPM EUR: 45 (49 USD) País: España
http://bolsa.diariodeleon.es/noticias-actualidad/notasDePrensa/El-Grupo-espanol-Didac-Sanchez-anuncia-inversion-3-M-euros-en-Mexico-y-Latinoamerica--ES04137--18a36ceeb2e4593a62369c272554cbdb.html

4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsup, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo Dídac Sánchez ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

mediaenvio.com connecting your news

finanzas.com

U.Únicos: 1.373.579 V.PUB EUR: 1.096
Pag Vistas: 6.867.895 V.PUB USD: 1.193
V.CPM EUR: 72 (78 USD) País: España

http://www.finanzas.com/noticias/economia/20160122/grupo-didac-sanchez-invertira-3333244.html

El Grupo Dídac Sánchez invertirá 3 millones en 2016 en expansión en México

original

Agencia EFE

El Grupo Dídac Sánchez, que desarrolla actividades varias en ámbitos como el sanitario y el de consultoría jurídica, invertirá 3 millones de euros en 2016 en su expansión internacional en Latinoamérica, en especial en México.

Esta inversión está recogida en el nuevo plan estratégico internacional elaborado por el grupo, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 millones de euros, según ha informado la compañía en un comunicado.

La actividad de las empresas del grupo abarca ámbitos relacionados con la sanidad, Internet, moda, consultoría jurídica, comunicación y música.

En México, algunas de las empresas del grupo, como es el caso de Eliminalia, creció ya un 29 % en facturación en 2014 respecto al año anterior y un 42 % en 2015.

Eliminalia está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet.

Legisdalia, la compañía a través de la que desarrolla su actividad jurídica, también aumentó su volumen de negocio en el país latinoamericano un 26 % en 2014 y un 35 % en 2015; y Subrogalia, Hilton y el Instituto Iegra, especializadas en ámbitos sanitarios, crecieron un 30 % en México en 2015.

El plan de inversiones aprobado por el Grupo Dídac Sánchez prevé la expansión de sus actividades en régimen de franquicias, en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida como en internet.EFE

..

finanzas.com

U.Únicos: 1.373.579 V.PUB EUR: 1.096
Pag Vistas: 6.867.895 V.PUB USD: 1.194
V.CPM EUR: 72 (78 USD) País: España

http://www.finanzas.com/noticias/economia/20160122/grupo-didac-sanchez-invertira-3333244.html

El Grupo Dídac Sánchez invertirá 3 millones en 2016 en expansión en México

original

Agencia EFE

El Grupo Dídac Sánchez, que desarrolla actividades varias en ámbitos como el sanitario y el de consultoría jurídica, invertirá 3 millones de euros en 2016 en su expansión internacional en Latinoamérica, en especial en México.

Esta inversión está recogida en el nuevo plan estratégico internacional elaborado por el grupo, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 millones de euros, según ha informado la compañía en un comunicado.

La actividad de las empresas del grupo abarca ámbitos relacionados con la sanidad, Internet, moda, consultoría jurídica, comunicación y música.

En México, algunas de las empresas del grupo, como es el caso de Eliminalia, creció ya un 29 % en facturación en 2014 respecto al año anterior y un 42 % en 2015.

Eliminalia está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet.

Legisdalia, la compañía a través de la que desarrolla su actividad jurídica, también aumentó su volumen de negocio en el país latinoamericano un 26 % en 2014 y un 35 % en 2015; y Subrogalia, Hilton y el Instituto Iegra, especializadas en ámbitos sanitarios, crecieron un 30 % en México en 2015.

El plan de inversiones aprobado por el Grupo Dídac Sánchez prevé la expansión de sus actividades en régimen de franquicias, en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida como en internet.EFE

..

ABC

U.Únicos: 15.683.055 V.PUB EUR: 3.094
Pag Vistas: 78.415.275 V.PUB USD: 3.369
V.CPM EUR: 90 (98 USD) País: España

http://agencias.abc.es/agencias/noticia.asp?noticia=2082475

El Grupo Dídac Sánchez invertirá 3 millones en 2016 en expansión en México

original

El Grupo Dídac Sánchez, que desarrolla actividades varias en ámbitos como el sanitario y el de consultoría jurídica, invertirá 3 millones de euros en 2016 en su expansión internacional en Latinoamérica, en especial en México.

Esta inversión está recogida en el nuevo plan estratégico internacional elaborado por el grupo, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 millones de euros, según ha informado la compañía en un comunicado.

La actividad de las empresas del grupo abarca ámbitos relacionados con la sanidad, Internet, moda, consultoría jurídica, comunicación y música.

En México, algunas de las empresas del grupo, como es el caso de Eliminalia, creció ya un 29 % en facturación en 2014 respecto al año anterior y un 42 % en 2015.

Eliminalia está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet.

Legisdalia, la compañía a través de la que desarrolla su actividad jurídica, también aumentó su volumen de negocio en el país latinoamericano un 26 % en 2014 y un 35 % en 2015; y Subrogalia, Hilton y el Instituto Iegra, especializadas en ámbitos sanitarios, crecieron un 30 % en México en 2015.

El plan de inversiones aprobado por el Grupo Dídac Sánchez prevé la expansión de sus actividades en régimen de franquicias, en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida como en internet.

Noticias relacionadas

mediaenvio.com connecting your news

PR Newswire

U.Únicos: 9.845.817 V.PUB USD: 2.896
Pag Vistas: 49.229.085 País: USA
V.CPM USD: 110

http://www.prnewswire.com/news-releases/el-grupo-espanol-didac-sanchez-anuncia-inversion-3-m-en-mexico-y-latinoamerica-300207809.html

El Grupo español Dídac Sánchez anuncia inversión 3 M en Mexico y Latinoamérica

original

, España y , 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad Dídac Sánchez, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

mediaenvio.com connecting your news

PR Newswire

U.Únicos: 9.845.817 V.PUB USD: 2.896
Pag Vistas: 49.229.085 País: USA
V.CPM USD: 110

http://www.prnewswire.com/news-releases/el-grupo-espanol-didac-sanchez-anuncia-inversion-3-m-en-mexico-y-latinoamerica-300207809.html

En concreto la actividad en de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo Dídac Sánchez desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en durante 2015.

PR Newswire

U.Únicos: 9.845.817 V.PUB USD: 2.896
Pag Vistas: 49.229.085 País: USA
V.CPM USD: 110

http://www.prnewswire.com/news-releases/el-grupo-espanol-didac-sanchez-anuncia-inversion-3-m-en-mexico-y-latinoamerica-300207809.html

El plan de inversiones para y Latinoamérica aprobado por el Grupo Dídac Sánchez contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsup, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo Dídac Sánchez ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos , +34 609 336 891, mramos@newsline.es

SOURCE Grupo Dídac Sánchez

mediaenvio.com connecting your news

UOL

U.Únicos:	224.710.201	V.PUB BRL:	25.689
Pag Vistas:	1.123.551.005	V.PUB USD:	6.214
V.CPM BRL:	203 (49 USD)	País:	Brasil

http://economia.uol.com.br/noticias/pr-newswire/2016/01/21/grupo-espanhol-didac-sanchez-anuncia-investimento-de-3-m-no-mexico-e-america-latina.htm

Siga UOL Economia

original

Os dados abaixo são de responsabilidade das empresas envolvidas e não são produto jornalístico do UOL

BARCELONA, Espanha e CIDADE DO MEXICO, 21 de janeiro de 2016 -- O Grupo empresarial do jovem espanhol de 23 anos de idade Dídac Sánchez, que facturou em 2014 um total consolidado de 32 milhões de euros, anunciou hoje seu novo plano estratégico internacional que contempla investimentos de 3 milhões de euros em 2016 para o México e expansão noutros países de América Latina. O portfolio das suas empresas junta atividades relacionadas com sanidade, internet, consultoria jurídica, comunicação e música.

Em concreto a atividade no México de algumas das suas companhias vem registando um aumento muito significativo nos últimos dois anos. Assim, a sua empresa Eliminalia, que já assessorou altos cargos mexicanos na sua reputação online e que está especializada na eliminação de dados e o direito ao esquecimento na Internet, cresceu 29% da sua faturação em 2014 com respeito ao ano anterior e 42% em 2015. A atividade jurídica desenvolvida através da rede de franquias de advogados Legisdalia também aumentou seu volume de negócios no México em 26% em 2014 e 35% durante 2015.

No âmbito sanitário, onde entre outras atividades o Grupo Dídac Sánchez desenvolve processos de barriga de aluguel, fecundação in vitro, e medicina estética e crescimento de estatura através das suas companhias Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente registaram em todos os negócios um aumento de faturação superior a 30% no México em 2015.

O plano de investimento para México e América Latina aprovado pelo Grupo Dídac Sánchez contempla a expansão rápida das suas atividades no regime de franquias, quer no âmbito da medicina estética e reprodução assistida, como na internet através do rápido estabelecimento de agentes comerciais para Eliminalia e 4YEOsoftware que permitirá encriptar qualquer texto ou documento, emails, conversa por Whatsapp, Messenger, sms, Skype e telegrama, assim como chamadas telefónicas.

Mais recentemente o Grupo Dídac Sánchez pôs em marcha Detectivalia, empresa especialista nos serviços de ciberinvestigação; e a marca de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente deseja impulsionar o regime de franquias em toda a América.

Para mais informação: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

Yahoo! Finanzas

U.Únicos: 41.193.544 V.PUB USD: 4.383
Pag Vistas: 205.967.723 País: USA
V.CPM USD: 163

https://es-us.finanzas.yahoo.com/noticias/el-grupo-espa-ol-d-180000199.html

El Grupo español Dídac Sánchez anuncia inversión 3 M en Mexico y Latinoamérica

original

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 --El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad Dídac Sánchez, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo Dídac Sánchez desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo Dídac Sánchez contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsup, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo Dídac Sánchez ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

EL ECONOMISTA
U.Únicos: 7.402.461 V.PUB MXN: 48.200
Pag Vistas: 37.012.305 V.PUB USD: 2.613
V.CPM MXN: 903 (49 USD) País: México
http://eleconomista.com.mx/./foro-economico/2016/01/21/cofece-anda-brava

La Cofece anda brava

original

Bravos

Sabíamos que la gente de Alejandra Palacios Prieto, presidenta de la Comisión Federal de Competencia Económica, andaba brava, pero nos dicen que no es de a gratis. Al contrario, hay instrucciones precisas desde las más altas esferas de que le echen una mirada a varios sectores en donde las cosas, de pronto, parecen demasiado buenas y todos andan muy tranquilos, como si nada.

Se dice, a manera de rumor, que hay dos temas interesantes para el organismo en el mediano plazo, uno relacionado a la industria de la aviación -pueden ser desde aerolíneas y hasta aeropuertos- y otro en el tema del azúcar, ya saben, ingenios, comercialización y precios.

Lo curioso es que, de alguna manera, estos dos procesos no están conectados entre sí, aunque estarían relacionados con el interés del gobierno de demostrar que las instituciones y sus funcionarios están trabajando fuerte pese al entorno económico. Así las cosas, agárrense.

Round dos

Hablando de la Cofece, Pemex, de Emilio Lozoya, se fue a la Suprema Corte de Justicia para aventarse un round con la Cofece por el tema de la logística para el transporte de combustibles entre las Terminales de Almacenamiento y Reparto a las estaciones de servicio.

En Pemex, se dicen sorprendidos de la actitud de la titular de la Cofece y creen que se ha lanzado contra Petróleos Mexicanos para cobrar la multa impuesta en el 2014 de 651 millones de pesos pese a que hay recursos legales de por medio.

Pemex insiste en que la multa que se le impuso fue por supuestas prácticas monopólicas en la distribución de los combustibles a las gasolineras; su argumento ante la Corte es que se dictó la resolución antes de la entrada en vigor de la reforma energética y la consecuente apertura del sector, cuando el transporte, la distribución y la venta de primera mano estaban contempladas como actividad estratégica del Estado, regulada por la Secretaría de Energía.

Españoles anuncian inversión

El español Dídac Sánchez, que facturó en el 2014 cerca de 32 millones de euros, anunció su plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 millones de euros este año en México y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio

de empresas abarca actividades relacionadas con la sanidad, Internet, moda, consultoría jurídica, comunicación y música.

En Mexico, su crecimiento ha sido significativo en los últimos dos años. Su filial Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación on line y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció 29% su facturación en el 2014 respecto del año precedente y 42%, en el 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico 26% en el 2014, y 35% durante el 2015.

Sacudida a la BMV

Lo que resultó en una sacudida para los directivos de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) que preside Jaime Ruiz Sacristán fue el anuncio de la creación de la bolsa institucional de valores (Biva), ya que en el plan de trabajo para este año está fortalecer y mejorar algunos de los procesos para ser más eficientes y competitivos.

Aseguran que no es miedo, sino precaución para no perder clientes, una vez que arranque el proyecto.

Incluso, seguirán con la estrategia de promoción y se reunirán con integrantes de cámaras y asociaciones empresariales para convencerlos de las bondades del mercado.

Incumple pago

Siguen los problemas para Abengoa México. Resulta que la filial mexicana de la firma española de servicios de tecnología envió este jueves a la BMV un aviso de que incumplirá con sus obligaciones de pago de los cupones de las emisiones 00115, 01415, 01515 y 01715, correspondientes a los certificados bursátiles de corto plazo, emitidos al amparo del programa que le fuera autorizado por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, de fecha 30 de junio del 2014.

Por cierto, esta empresa en España anunció que la firma que surja de la reestructuración financiera de Abengoa, a la que ya comienza a conocerse como Nueva Abengoa, será 55% más pequeña en la rentabilidad de su negocio y tendrá una deuda de entre 3,000 y 4,000 millones de euros.

Estas cifras forman parte del borrador de plan de viabilidad en el que trabaja Abengoa cuya versión final será analizada el lunes por el consejo de administración de la empresa.

Van por más

Como parte del proceso de consolidación de las embotelladoras de Coca Cola, KOF y Arca Continental AC, podrían expandir sus operaciones en Estados Unidos, el sureste

Diario Imagen On Line

U.Únicos: 1.943.284
Pag Vistas: 9.716.420
V.CPM MXN: 903 (49 USD)
V.PUB MXN: 26.553
V.PUB USD: 1.440
País: México

http://www.diarioimagen.net/?p=252243

Acuerdo en Fitur con Grupo Rius

original

El plan de inversiones para México y Latinoamérica aprobado por el Grupo Didac Sánchez contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en ele ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encintar cualquier texto o documento, emails, conversaciones de whatsup, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

mediaenvio.com connecting your news

Blog de ReyMidas - Finanzas Personales - Bolsa Acciones -Trading - Mercados

Tips de trading. Metales preciosos oro y plata.Estrategias para operar en Bolsa. Acciones recomendadas del momento. Email: reymidasfund arroba gmail .com

Próxima Edición: 21/01/2015

Seguir 49 personas están siguiendo a Juan Cruz Bozzetti.

El Grupo español Dídac Sánchez anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica

-- En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30 %

-- Con 23 años de edad Dídac Sánchez es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran "el Steve Jobs español"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad Dídac Sánchez, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo Dídac Sánchez desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo Dídac Sánchez contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsup, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo Dídac Sánchez ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

FUENTE Grupo Dídac Sánchez

Regresar | **Siguiente: Next Group Holdings anuncia planes para ampliar su alcance en los mercados de banca móvil y pagos móviles**

PRNEWSWIRE

Cartagena Capital se fusiona con Bryan Garnier

LONDRES, PARÍS y MUNICH, hace 46 minutos

LONDRES, PARÍS y MUNICH, January 22, 2016 /PRNewswire/ -- La combinación con la ...

e-Shang y Redwood Group anuncian una fusión estratégica

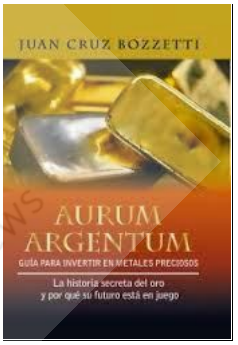
SHANGAI, hace 1 horas 31 minutos

- e-Shang y Redwood Group anuncian una fusión estratégica y crean la plataforma inmobiliaria logística ...

e-Shang y el Redwood Group anuncian una fusión estratégica - Crean la principal plataforma

Buscar

Aurum Argentum



Guía para Invertir en oro y plata
www.oroyplata.info

Siga a Blog Reymidas en **Twitter @reymidasmoney** y entérese todas las mañanas de las noticias que estamos leyendo...

Consulte si Aurum Argentum, está en su librería amiga **aquí**

Nuestro Facebook!

Suscribirse RSS

Entradas

Comentarios

Siga Blog Reymidas vía Twitter!

Suscríbase gratis!

Y reciba novedades via email!

El mejor simulador bursátil es :
Be a Wall Street Raider
prueba **gratis**! Visite:
www.beawallstreetraider.com

(http://clickdemipais.com/)

(http://www.arlss.gov.do/)

buscar...

Portada (http://clickdemipais.com/)

Noticias (/index.php/noticias)

Economía (/index.php/economia)

Deportes (/index.php/deportes)

Globales (/index.php/globales)

Turismo (/index.php/turismo)

Reportajes (/index.php/reportajes)

Entretenimiento (/index.php/entretenimiento)

Columnas (/index.php/columnas)

El Grupo español Dídac Sánchez anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica

-- En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30 %

-- Con 23 años de edad Dídac Sánchez es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran "el Steve Jobs español"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad Dídac Sánchez, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo Dídac Sánchez desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo Dídac Sánchez contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsup, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo Dídac Sánchez ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es (mailto:mramos@newsline.es)

FUENTE Grupo Dídac Sánchez

ClickMe Directory

El mundo de la Comunicación en un click

Noticias PR Newswire

Share |

El Grupo español Dídac Sánchez anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica

-- EN 2015 SU HOLDING HA CRECIDO EN MEXICO MÁS DE UN 30 %

-- CON 23 AÑOS DE EDAD DÍDAC SÁNCHEZ ES UN VISIONARIO, EMPRENDEDOR PREMIADO Y MUCHOS LE CONSIDERAN "EL STEVE JOBS ESPAÑOL"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad Dídac Sánchez, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo Dídac Sánchez desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de

LINKS POR CATEGORÍAS

- Cine, Radio y TV
- Comunicación y Periodismo (A-L)
- Comunicación y Periodismo (M-Z)
- Derechos Humanos y Periodismo
- Fotografía
- Internet y TICs
- Libertad de Expresión, Libertad de Prensa y Derecho a la Comunicación
- Publicidad, Marketing, Comunicación y RRPP
- Telecomunicaciones
- Transparencia

BLOG

- Herramientas de periodismo

BOLSA DE TRABAJO EN MÉXICO

- Periodistas en busca

GRUPO EN FACEBOOK

- Desarrollo de Proyectos Periodísticos para la Web

RSS | Suscripción por correo

mediaenvivo.com

Northstar asciende a Mark Rogers al cargo de vicepresidente y llega a Medio Oriente y África

HAMILTON, hace 4 horas 10 minutos

Impartner PRM nombrado finalista por Mejor Solución para Gestión de Relaciones en los Stevie Awards para Ventas y Servicio al Cliente 2016

SILICON SLOPES, viernes, enero 22, 10:07

Lockton anuncia la apertura de su nueva oficina en Aguascalientes

CIUDAD DE MEXICO, viernes, enero 22, 10:00

IBS Software firma un contrato a largo plazo con SunExpress

ANTALYA, viernes, enero 22, 9:58

Más noticias | Instalar este widget

Compilación y edición de ClickMe Directory: Yesenia Toro Reyna.

ClickMe Directory no se responsabiliza por el contenido de los enlaces externos.
Política de Privacidad

ClickMe Directory se encuentra bajo una Licencia Creative Commons Atribución-No Comercial-Licenciamiento Recíproco 3.0 Unported.

PÁGINAS VISTAS EN TOTAL

21,902

08/01/2012, México. Con la tecnología de Blogger.

Comunidade Comércio Exterior

Outras páginas

Chineses querem construir hidrovia do Rio Tocantins para atender ao escoamento agropecuário da região do Matopiba; hidrovia deve integrar-se à Ferrovia Norte/Sul e à malha rodoviária regional

Escândalo coloca frente a frente o CADE e o Banco Central, em torno de um cartel estrangeiro manipulador de cotações de moedas; caso foi descoberto nos EUA e envolve bancos internacionais com atuação Brasil

Fundos soberanos dos Emirados querem investir no Brasil

Lançado Canal Azul para agilizar fiscalização das exportações: processo eletrônico vai reduzir em 72 horas tempo entre a indústria e o embarque das cargas

Ministério da Agricultura lança programa de defesa agropecuária em fronteiras com investimento de R$ 125 milhões

Brasil e Chile assinam Acordo de Cooperação e Facilitação de Investimentos (ACFI)

Brasil pode avançar mais na economia autosustentável com redução de imposto de importação para caminhões e ônibus ecológicos

Internacionalização de PMEs esbarra em crise e custos para exportar

Importação fraudulenta de cavalos de raça é alvo da polícia federal com "operação sangue impuro"

China quer importar um milhão de jegues e propõe fazer melhoramento de raça

Taxa abusiva dos Correios para retirada de

Grupo espanhol Dídac Sánchez anuncia investimento de 3 M€ no México e América Latina

-- Em 2015 sua holding cresceu no México mais de 30 %

-- Com 23 anos de idade Dídac Sánchez é um visionário, empreendedor premiado e muitos o consideram "o Steve Jobs espanhol"

BARCELONA, Espanha e CIDADE DO MEXICO, 21 de janeiro de 2016 -- O Grupo empresarial do jovem espanhol de 23 anos de idade Dídac Sánchez, que facturou em 2014 um total consolidado de 32 milhões de euros, anunciou hoje seu novo plano estratégico internacional que contempla investimentos de 3 milhões de euros em 2016 para o México e expansão noutros países de América Latina. O portfolio das suas empresas junta atividades relacionadas com sanidade, internet, consultoria jurídica, comunicação e música.

Em concreto a atividade no México de algumas das suas companhias vem registando um aumento muito significativo nos últimos dois anos. Assim, a sua empresa Eliminalia, que já assessorou altos cargos mexicanos na sua reputação online e que está especializada na eliminação de dados e o direito ao esquecimento na Internet, cresceu 29% da sua faturação em 2014 com respeito ao ano anterior e 42% em 2015. A atividade jurídica desenvolvida através da rede de franquias de advogados Legisdalia também aumentou seu volume de negócios no México em 26% em 2014 e 35% durante 2015.

No âmbito sanitário, onde entre outras atividades o Grupo Dídac Sánchez desenvolve processos de barriga de aluguel, fecundação in vitro, e medicina estética e crescimento de estatura através das suas companhias Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente registaram em todos os negócios um aumento de faturação superior a 30% no México em 2015.

O plano de investimento para México e América Latina aprovado pelo Grupo Dídac Sánchez contempla a expansão rápida das suas atividades no regime de franquias, quer no âmbito da medicina estética e reprodução assistida, como na internet através do rápido estabelecimento de agentes comerciais para Eliminalia e 4YEOsoftware que permitirá encriptar qualquer texto ou documento, emails, conversa por Whatsapp, Messenger, sms, Skype e telegrama, assim como chamadas telefónicas.

Mais recentemente o Grupo Dídac Sánchez pôs em marcha Detectivalia, empresa especialista nos serviços de ciberinvestigação; e a marca de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente deseja impulsionar o regime de franquias em toda a América.

Para mais informação: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

FONTE Grupo Dídac Sánchez

Voltar | Próxima noticia: Tuniu anuncia a conclusão de US$500 milhões de investimento da HNA Tourism

G+1 Recomende isto no Google

Nenhum comentário:

Nova edição

Finanças

Para downlo

Clique na imagem para ler a sinopse

Reedição

Comunidade Comércio Exterior

Outras páginas

Chineses querem construir hidrovia do Rio Tocantins para atender ao escoamento agropecuário da região do Matopiba; hidrovia deve integrar-se à Ferrovia Norte/Sul e à malha rodoviária regional

Escândalo coloca frente a frente o CADE e o Banco Central, em torno de um cartel estrangeiro manipulador de cotações de moedas; caso foi descoberto nos EUA e envolve bancos internacionais com atuação Brasil

Fundos soberanos dos Emirados querem investir no Brasil

Lançado Canal Azul para agilizar fiscalização das exportações: processo eletrônico vai reduzir em 72 horas tempo entre a indústria e o embarque das cargas

Ministério da Agricultura lança programa de defesa agropecuária em fronteiras com investimento de R$ 125 milhões

Brasil e Chile assinam Acordo de Cooperação e Facilitação de Investimentos (ACFI)

Brasil pode avançar mais na economia autosustentável com redução de imposto de importação para caminhões e ônibus ecológicos

Internacionalização de PMEs esbarra em crise e custos para exportar

Importação fraudulenta de cavalos de raça é alvo da polícia federal com "operação sangue impuro"

China quer importar um milhão de jegues e propõe fazer melhoramento de raça

Taxa abusiva dos Correios para retirada de

Grupo espanhol Dídac Sánchez anuncia investimento de 3 M€ no México e América Latina

-- Em 2015 sua holding cresceu no México mais de 30 %

-- Com 23 anos de idade Dídac Sánchez é um visionário, empreendedor premiado e muitos o consideram "o Steve Jobs espanhol"

BARCELONA, Espanha e CIDADE DO MEXICO, 21 de janeiro de 2016 -- O Grupo empresarial do jovem espanhol de 23 anos de idade Dídac Sánchez, que facturou em 2014 um total consolidado de 32 milhões de euros, anunciou hoje seu novo plano estratégico internacional que contempla investimentos de 3 milhões de euros em 2016 para o México e expansão noutros países de América Latina. O portfolio das suas empresas junta atividades relacionadas com sanidade, internet, consultoria jurídica, comunicação e música.

Em concreto a atividade no México de algumas das suas companhias vem registando um aumento muito significativo nos últimos dois anos. Assim, a sua empresa Eliminalia, que já assessorou altos cargos mexicanos na sua reputação online e que está especializada na eliminação de dados e o direito ao esquecimento na Internet, cresceu 29% da sua faturação em 2014 com respeito ao ano anterior e 42% em 2015. A atividade jurídica desenvolvida através da rede de franquias de advogados Legisdalia também aumentou seu volume de negócios no México em 26% em 2014 e 35% durante 2015.

No âmbito sanitário, onde entre outras atividades o Grupo Dídac Sánchez desenvolve processos de barriga de aluguel, fecundação in vitro, e medicina estética e crescimento de estatura através das suas companhias Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente registaram em todos os negócios um aumento de faturação superior a 30% no México em 2015.

O plano de investimento para México e América Latina aprovado pelo Grupo Dídac Sánchez contempla a expansão rápida das suas atividades no regime de franquias, quer no âmbito da medicina estética e reprodução assistida, como na internet através do rápido estabelecimento de agentes comerciais para Eliminalia e 4YEOsoftware que permitirá encriptar qualquer texto ou documento, emails, conversa por Whatsapp, Messenger, sms, Skype e telegrama, assim como chamadas telefónicas.

Mais recentemente o Grupo Dídac Sánchez pôs em marcha Detectivalia, empresa especialista nos serviços de ciberinvestigação; e a marca de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente deseja impulsionar o regime de franquias em toda a América.

Para mais informação: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

FONTE Grupo Dídac Sánchez

Voltar | Próxima noticia: Tuniu anuncia a conclusão de US$500 milhões de investimento da HNA Tourism

G+1 Recomende isto no Google

Nenhum comentário:

Nova edição

Finanças

Para downlo

Clique na imagem para ler a sinopse

Reedição

Blog com comentários e dicas a respeito de TI.

Share |

El Grupo español Dídac Sánchez anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica

– EN 2015 SU HOLDING HA CRECIDO EN MEXICO MÁS DE UN 30 %

– CON 23 AÑOS DE EDAD DÍDAC SÁNCHEZ ES UN VISIONARIO, EMPRENDEDOR PREMIADO Y MUCHOS LE CONSIDERAN "EL STEVE JOBS ESPAÑOL"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 - El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad Dídac Sánchez, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo Dídac Sánchez desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo Dídac Sánchez contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsup, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo Dídac Sánchez ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

FUENTE Grupo Dídac Sánchez

ICATU SEGUROS
Simuladores

Print PDF

OFERTAS

SIGA NAS REDES SOCIAIS

FACEBOOK
Blog TI
18 Me gusta
Me gusta esta página
Sé el primero de tus amigos en indicar que te gusta esto.

PESQUISAR NESTE BLOG
Pesquisar

SEGUIDORES
Participar deste site
Google Friend Connect
Membros (1)

Já é um membro? Fazer login

Ocorreu um erro neste gadget

ARQUIVO DO BLOG

El Grupo español Dídac Sánchez anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica

– En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30 %

– Con 23 años de edad Dídac Sánchez es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran "el Steve Jobs español"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad Dídac Sánchez, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo Dídac Sánchez desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo Dídac Sánchez contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsup, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo Dídac Sánchez ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

FUENTE Grupo Dídac Sánchez

Atrás | Siguiente noticia: FOX Sports se asocia con la Bundesliga para marcar el retorno de la liga de fútbol con el mayor juego del mundo de predicción de penales #18TOWIN

EDICIÓN IMPRESA

Open publication - Free publishing

NACIONAL

Peña estrecha relaciones...
Durante la gira que el mandatario mexicano realiza...

The revenant de la mano...
Alejandro González Iñárritu está nominado como mejor director a...

A poco más de un mes...
Michoacán y Chihuahua trabajan a marchas forzadas en sus...

ENCUESTA

¿Qué es lo que más te preocupa del inicio del año?

- La famosa cuesta de enero
- El aumento en algunos servicios como el gas
- No poder perder el peso que gané en las fiestas decembrinas
- No me preocupa nada, estoy optimista ante 2016

Votar

Ver resultados

INTERNACIONAL

Internacional

Esta es una prueba de PR Newswire - con foto
CLEVELAND, mié., ene. 6 2016 0:30

Northstar asciende a Mark Rogers al cargo de vicepresidente y llega a Medio Oriente y África
HAMILTON, Bermuda, hace 4 horas

Lockton anuncia la apertura de su nueva oficina en Aguascalientes
CIUDAD DE MEXICO, vie., ene. 22 2016 16:00

IBS Software firma un contrato a largo plazo con SunExpress
ANTALYA, Turquía, vie., ene. 22 2016 15:58

México adopta los precios de Platts de petróleo y gas natural como referencia para la reforma del sector energético

Grupo espanhol Dídac Sánchez anuncia investimento de 3 M€ no México e América Latina

-- Em 2015 sua holding cresceu no México mais de 30 %

-- Com 23 anos de idade Dídac Sánchez é um visionário, empreendedor premiado e muitos o consideram "o Steve Jobs espanhol"

BARCELONA, Espanha e CIDADE DO MEXICO, 21 de janeiro de 2016 -- O Grupo empresarial do jovem espanhol de 23 anos de idade Dídac Sánchez, que facturou em 2014 um total consolidado de 32 milhões de euros, anunciou hoje seu novo plano estratégico internacional que contempla investimentos de 3 milhões de euros em 2016 para o México e expansão noutros países de América Latina. O portfolio das suas empresas junta atividades relacionadas com sanidade, internet, consultoria jurídica, comunicação e música.

Em concreto a atividade no México de algumas das suas companhias vem registando um aumento muito significativo nos últimos dois anos. Assim, a sua empresa Eliminalia, que já assessorou altos cargos mexicanos na sua reputação online e que está especializada na eliminação de dados e o direito ao esquecimento na Internet, cresceu 29% da sua faturação em 2014 com respeito ao ano anterior e 42% em 2015. A atividade jurídica desenvolvida através da rede de franquias de advogados Legisdalia também aumentou seu volume de negócios no México em 26% em 2014 e 35% durante 2015.

No âmbito sanitário, onde entre outras atividades o Grupo Dídac Sánchez desenvolve processos de barriga de aluguel, fecundação in vitro, e medicina estética e crescimento de estatura através das suas companhias Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente registaram em todos os negócios um aumento de faturação superior a 30% no México em 2015.

Error: No es una URL válida de Facebook.

mediaenvio.com connecting your news

O plano de investimento para México e América Latina aprovado pelo Grupo Dídac Sánchez contempla a expansão rápida das suas atividades no regime de franquias, quer no âmbito da medicina estética e reprodução assistida, como na internet através do rápido estabelecimento de agentes comerciais para Eliminalia e 4YEOsoftware que permitirá encriptar qualquer texto ou documento, emails, conversa por Whatsapp, Messenger, sms, Skype e telegrama, assim como chamadas telefónicas.

Mais recentemente o Grupo Dídac Sánchez pôs em marcha Detectivalia, empresa especialista nos serviços de ciberinvestigação; e a marca de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente deseja impulsionar o regime de franquias em toda a América.

Para mais informação: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

Voltar | Próxima noticia: Tuniu anuncia a conclusão de US$500 milhões de investimento da HNA Tourism

mediaenvio.com connecting your news

U.Únicos: 520.242 V.PUB EUR: 618
Pag Vistas: 2.601.210 V.PUB USD: 675
V.CPM EUR: 68 (74 USD) País: España
http://www.efe.com/efe/america/comunicados/el-grupo-espanol-del-joven-didac-sanchez-anuncia-reforzar-su-presencia-en-mexico-para-toda-latinoamerica/20004010-TEXTOE_21542233

El Grupo español del joven Dídac Sánchez anuncia reforzar su presencia en México para toda Latinoamérica

original

(Información remitida por la entidad que la firma:)

"En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30%.

Con 23 años de edad Dídac Sánchez es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran "el Steve Jobs español".

El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad Dídac Sánchez, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 M?, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla el fortalecimiento significativo de su actual presencia en Mexico y Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en México de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo Dídac Sánchez desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto legra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en México durante 2015.

El plan estratégico para México y Latinoamérica aprobado por el Grupo Dídac Sánchez contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y el lanzamiento de su sistema de software de encriptación online 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsup, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo Dídac Sánchez ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias

en toda América.

Cabe destacar que este año 2016 la Universidad de Monterrey ha invitado a Dídac Sánchez a participar en una de sus sesiones plenarias para que explique las claves del éxito ante los universitarios mexicanos.

"Es espectacular la evolución de mis negocios en México desde que inicié actividades hace tres años. Me encanta su dinamismo empresarial y el optimismo con el que se desarrollan aquí los proyectos. Por eso estoy convencido que nuestro plan de expansión en Latinoamérica a través de México va a tener un éxito arrollador en poco tiempo. Tengo además muchos seguidores mexicanos y latinoamericanos en Facebook que constantemente me animan a seguir adelante", afirma Dídac Sánchez.

Dídac Sánchez: el "Steve Jobs" español

Con 23 años de edad Dídac Sánchez es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran el Steve Jobs español, y tiene una compleja biografía que ha hecho de él un icono de joven empresario entre las nuevas generaciones.

De origen muy humilde, Dídac Sánchez (www.didacsanchez.com) nació en el barrio del Raval de Barcelona en una familia desestructurada. Durante cuatro años estuvo en un centro de acogida municipal junto a sus dos hermanas después de que las autoridades locales retiraran a sus padres la custodia de todos sus hijos.

En este complejo entramado social, sin estudios reglados y sólo confiando en su tesón emprendedor, Dídac Sánchez salió a los 18 años de edad del centro de acogida y empezó a trabajar como mensajero y haciendo fotocopias en una correduría de seguros, reparando ordenadores y creando páginas web.

Autodidacta y en la actualidad con 23 años de edad Dídac Sánchez ha creado un grupo empresarial presente en 5 países que facturó 32 M? en 2014. Su actividad empresarial abarca cinco áreas de negocio: Sanidad, Internet, Jurídica, Comunicación y Música.

Para más información de Prensa:

Newsline

Miguel Ramos: mramos@newsline.es

Ricardo Caballero: rcaballero@newsline.es

Tel.: (+34) 935801012"

AGENCIA EFE S.A. no se hace responsable de la información que contiene este mensaje y no asume responsabilidad alguna frente a terceros sobre su íntegro contenido, quedando igualmente exonerada de la responsabilidad de la entidad autora del mismo.

El Grupo español del joven Dídac Sánchez anuncia reforzar su presencia en México para toda Latinoamérica

Published January 14, 2016 / EFE

Print
Email
Share
Share 0
Tweet
Share

"En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30%.

Con 23 años de edad Dídac Sánchez es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran "el Steve Jobs español".

El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad Dídac Sánchez, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 M?, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla el fortalecimiento significativo de su actual presencia en Mexico y Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en México de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo Dídac Sánchez desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en México durante 2015.

El plan estratégico para México y Latinoamérica aprobado por el Grupo Dídac Sánchez contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para

FOLLOW FOX NEWS LATINO

Follow @foxnewslatino 52.3K followers

0

Share

POLL

¿Debería la iglesia católica, permitir a las monjas oficiar misa?

Si
No

Vote | View Results

More from Fox News Latino

Charlie Sheen says he sought alternative HIV...

Newlyweds return home to find AirBnB guests having...

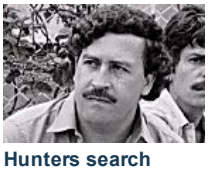
Taco Bell executive fired over beating caught on video...

Flirty 'Chapo' on purported text to Kate del Castillo:...

Salvadoran man who accidentally ran over son in...

For Powerball winner, take-home depends on taxes...

Florida couple charged with abuse for zip-tying...



Hunters search Pablo Escobar's Miami mansion to...

Eliminalia y el lanzamiento de su sistema de software de encriptación online 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsup, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo Dídac Sánchez ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Cabe destacar que este año 2016 la Universidad de Monterrey ha invitado a Dídac Sánchez a participar en una de sus sesiones plenarias para que explique las claves del éxito ante los universitarios mexicanos.

"Es espectacular la evolución de mis negocios en México desde que inicié actividades hace tres años. Me encanta su dinamismo empresarial y el optimismo con el que se desarrollan aquí los proyectos. Por eso estoy convencido que nuestro plan de expansión en Latinoamérica a través de México va a tener un éxito arrollador en poco tiempo. Tengo además muchos seguidores mexicanos y latinoamericanos en Facebook que constantemente me animan a seguir adelante", afirma Dídac Sánchez.

Dídac Sánchez: el "Steve Jobs" español

Con 23 años de edad Dídac Sánchez es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran el Steve Jobs español, y tiene una compleja biografía que ha hecho de él un icono de joven empresario entre las nuevas generaciones.

De origen muy humilde, Dídac Sánchez (www.didacsanchez.com) nació en el barrio del Raval de Barcelona en una familia desestructurada. Durante cuatro años estuvo en un centro de acogida municipal junto a sus dos hermanas después de que las autoridades locales retiraran a sus padres la custodia de todos sus hijos.

En este complejo entramado social, sin estudios reglados y sólo confiando en su tesón emprendedor, Dídac Sánchez salió a los 18 años de edad del centro de acogida y empezó a trabajar como mensajero y haciendo fotocopias en una correduría de seguros, reparando ordenadores y creando páginas web.

Autodidacta y en la actualidad con 23 años de edad Dídac Sánchez ha creado un grupo empresarial presente en 5 países que facturó 32 M? en 2014. Su actividad empresarial abarca cinco áreas de negocio: Sanidad, Internet, Jurídica, Comunicación y Música.

Para más información de Prensa:

Newsline

Video

How to increase your odds of winning the…

US Hellfire missile mistakenly shipped to Cuba in 2014

Sponsored Stories

Cuando hacer el amor es como un parto

El Mundo.es

Corea del Sur y Estados Unidos despliegan su…

El Economista

recomendado por

Miguel Ramos: mramos@newsline.es

Ricardo Caballero: rcaballero@newsline.es

Tel.: (+34) 935801012"

AGENCIA EFE S.A. no se hace responsable de la información que contiene este mensaje y no asume responsabilidad alguna frente a terceros sobre su íntegro contenido, quedando igualmente exonerada de la responsabilidad de la entidad autora del mismo.

YOU MIGHT LIKE

Ana María Lajusticia: 'El magnesio no es una panacea, pero el 80% tiene…
El Mundo.es

Chicago lawyer resigns after being accused of hiding evidence in police…
Fox News Latino

Íñigo Errejón: no toques a mi chica
Informalia.es

Record number of Florida panther deaths in 2015
Fox News Latino

[?]

MORE FROM FOX NEWS LATINO

- **Natalie Portman visits Havana, meets with famed choreographer Alicia Alonso**
- **Massive, gold-painted Mao statue demolished in China**
- **Jeb Bush opens up about his family's battle with drug addiction**
- **Execution date set for Florida serial killer who married his paralegal**
- **Infant mauled to death by rats in Mexico as teen mom is out dancing at party**
- **In primaries, Latinos could be decisive in places like Texas, Florida and Nevada**

SPONSORED STORIES

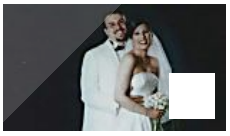
- **El último escándalo de Phoebe Price: echar gasolina enseñando el trasero** *(El Mundo.es)*
- **El mundo de extorsión que rodeaba a Charlie Sheen antes de confesar** *(El Mundo.es)*
- **Los diez países más poderosos del mundo** *(es.like.it)*
- **Charlie Sheen prueba un tratamiento experimental y empeora** *(Informalia.es)*
- **La camisa de «El Chapo» arrasa en Los Ángeles** *(La Razón)*
- **Vuelve el primer bendecido español de Michael Jordan** *(Marca)*

recomendado por

SHARE THIS ARTICLE

0 Share | Tweet | 0 G+1

FOX NEWS LATINO VIDEO



Freed pastor Saeed Abedini's wife: I couldn't stop my tears

Men behind '13 Hours' hope movie will help produce answers

ALSO ON THE WEB

TMZ

- **Ronda Rousey -- REMATCH WILL HAPPEN ... I'm Not Retiring (VIDEO)**
- **WWE Diva Tammy Sytch -- Mega Offer Comes In For H.O.F. Ring ... But There's A Catch**
- **Bull Riding Champ J.B. Mauney -- We Get Mad Groupies ... Guess What We Call Them? (VIDEO)**
- **Jason Mraz -- Home Depot Car Crash**
- **Robert Carradine -- Divorce Turns Nasty ... She Took My Guitars!!!**

Latina

- **"My Breasts Are Still Not Big Enough for Boob Sex"**
- **10 Movies You Need to Watch During Cuffing Season**
- **5 Ways to Rewire Your Brain to Improve Relationships**
- **Nadine Velazquez on Starring in 'Ride Along 2' Alongside Kevin Hart & Ice Cube**
- **The 10 Best On-Screen Magical Characters**

DiGiBunch

- **Fusion Refers To BuzzFeed As "Fart Factory" In Parody And Gawker Responds**
- **31 Hilarious Kids Who Know Exactly What They Want In Life**
- **11 Babies That Hilariously Look Just Like Celebrities**
- **23 People Who Will Make You Feel Brilliant**
- **27 Cats That Look Like Something Else**

Usamos cookies propias y de terceros para mejorar la navegación y mostrar publicidad personalizada según su navegación. Si continua navegando consideramos que acepta nuestra **política de cookies**.

Aceptar

El Grupo espanol Didac Sanchez anuncia inversion 3 M euros en Mexico y Latinoamerica

Diario de León.es

Titulares Boletín Hemeroteca Versión Móvil Buscar

La Bolsa Cotizaciones Noticias Análisis Derivados Herramientas TV Warrants Divisas Tiempo Real

Powered by Bolsamania.com

Home Noticias Pulsos De Mercado Internacional Rumores Comentarios De Mercado CNMV Agenda Notas De Prensa Finanzas Personales

Notas De Prensa Thomson Reuters ONE PrNews Marketwire BusinessWire

Volver

El Grupo español Dídac Sánchez anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica

PRN | *21/01/2016 16:00h*

Compartir 0 Twittear G+1 0

El Grupo español Dídac Sánchez anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica El Grupo español Dídac Sánchez anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica -- En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30 % -- Con 23 años de edad Dídac Sánchez es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran "el Steve Jobs español"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de

2016

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad Dídac Sánchez, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo Dídac Sánchez desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo Dídac Sánchez contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsup, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo Dídac Sánchez ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

FUENTE Grupo Dídac Sánchez

Me gusta Sé el primero de tus amigos en indicar que le gusta esto.

Texto patrocinado:

• Conozca nuestro nuevo curso de ANÁLISIS TÉCNICO en vídeo gratuito

Compartir 0 Twittear G+1 0 Noticia vista **30** veces

Publicidad

TIEMPO REAL GRATUITO

Tiempo Real Gratuito

lun 25 de ene de 2016 6:52AM GMT-5 - Los mercados abrirán en 2 h 38 min

El Grupo español Dídac Sánchez anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica

PR Newswire – jue, 21 ene 2016 1:00 p.m. EST

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad Dídac Sánchez, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo Dídac Sánchez desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo Dídac Sánchez contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsup, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo Dídac Sánchez ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

FUENTE Grupo Dídac Sánchez

BARCELONA

El Grupo español Dídac Sánchez anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica

21 ene 2016

Menéame

El Grupo español Dídac Sánchez anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica

-- En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30 %

-- Con 23 años de edad Dídac Sánchez es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran "el Steve Jobs español"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad Dídac Sánchez, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo Dídac Sánchez desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo Dídac Sánchez contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsup, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo Dídac Sánchez ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

FUENTE Grupo Dídac Sánchez

Healthcare Dive

El Grupo español Dídac Sánchez anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica

Jan. 21, 2016, 3 p.m.

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad Dídac Sánchez, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

mediaenvio.com connecting your news

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo Dídac Sánchez desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto legra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de

facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo Dídac Sánchez contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsup, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo Dídac Sánchez ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

FUENTE Grupo Dídac Sánchez

SOURCE Grupo Dídac Sánchez

mediaenvio.com connecting your news

Curtir Compartilhar 0 Compartilhar 0 Twittear

El Grupo español Dídac Sánchez anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica

-- En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30 %

-- Con 23 años de edad Dídac Sánchez es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran "el Steve Jobs español"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad Dídac Sánchez, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo Dídac Sánchez desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto legra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo Dídac Sánchez contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsup, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo Dídac Sánchez ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es (mailto:mramos@newsline.es)

El Grupo español Dídac Sánchez anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad Dídac Sánchez, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo Dídac Sánchez desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo Dídac Sánchez contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsup, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo Dídac Sánchez ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

FUENTE Grupo Dídac Sánchez

21 enero 2016 (12:00)

Imprimir Enviar | Buscar noticia...

El Grupo español Dídac Sánchez anuncia inversión 3 MEUR en Mexico y Latinoamérica

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad Dídac Sánchez, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26%en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo Dídac Sánchez desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo Dídac Sánchez contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsup, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo Dídac Sánchez ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

FUENTE Grupo Dídac Sánchez

www.nosis.com

Comunicados de prensa

Volver

El Grupo español Dídac Sánchez anuncia inversión 3 MEUR en Mexico y Latinoamérica

Jueves, 21 de enero de 2016

Like 0 Tweet

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad Dídac Sánchez, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo Dídac Sánchez desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo Dídac Sánchez contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido

establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsup, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo Dídac Sánchez ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

FUENTE Grupo Dídac Sánchez

Temas:

Economía y Finanzas, Entretenimiento, Interés General, Ciencia y Salud, Tecnología

mediaenvio.com connecting your news

Suscríbete a nuestro RSS o recibe en tu Email nuestras actualizaciones

- Inicio
- Acerca de Entera.me
- Contáctanos

ENTERA.ME

- Inicio
- Tecnología
- Videos
- Internet
- Entretenimiento
- Ciencia
- Estilo/Diseño
- México
- Eventos
- PR Newswire

El Grupo español Dídac Sánchez anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica

-- En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30 %

-- Con 23 años de edad Dídac Sánchez es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran "el Steve Jobs español"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad Dídac Sánchez, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo Dídac Sánchez desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo Dídac Sánchez contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsup, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo Dídac Sánchez ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

FUENTE Grupo Dídac Sánchez

Atrás | Siguiente noticia: FOX Sports se asocia con la Bundesliga para marcar el retorno de la liga de fútbol con el mayor juego del mundo de predicción de penales #18TOWIN

PENSAMIENTO LIBRE
Adquiere la revista digital

expoSer cuerpo mente espíritu 13 al 15 junio 2014 World Trade Center
Evite filas
Regístrese AQUÍ

Noticias

Share |

El Grupo español Dídac Sánchez anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica

-- En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30 %

-- Con 23 años de edad Dídac Sánchez es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran "el Steve Jobs español"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad Dídac Sánchez, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo Dídac Sánchez desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo Dídac Sánchez contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsup, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo Dídac Sánchez ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

let's GO! fans #LGF
CONGRESO DE CREATIVIDAD PUBLICITARIA
6 Y 7 MARZO 2015, MORELIA MICHOACÁN
WWW.LETSGOFANS.COM

El blog de Erick Becerra es un espacio auténticamente personal donde discutimos asuntos de comunicación institucional, opinión pública y periodismo.

PRNEWSWIRE

Share |

El Grupo español Dídac Sánchez anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica
-- En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30 %
-- Con 23 años de edad Dídac Sánchez es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran "el Steve Jobs español"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad Dídac Sánchez, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo Dídac Sánchez desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo Dídac Sánchez contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsup, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo Dídac Sánchez ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

FUENTE Grupo Dídac Sánchez

Regresar

G+1 Recomendar esto en Google

Campañas electorales

- Inicio
- Elecciones Federales 1994
- Debate 1994
- Elecciones federales 2000
- Elecciones federales 2006
- Elecciones Federales 2012

Etiquetas

- Alfaguara (1)
- ANÁHUAC (1)
- BRICS (1)
- BUAP (1)
- campaña comercial (1)
- Campaña social (9)
- Campañas de Gobiernos (9)
- Campañas institucionales de universidades (1)
- CEMEX (1)
- Coca-Cola (3)
- Columna En tiempo real (41)
- Conagua (1)
- CYCNA (1)
- Edomex (1)
- Enrique Peña Nieto (6)
- EOI (1)
- Erick Becerra (11)
- Eruviel Ávila (2)
- FEMSA (13)
- Foley (1)
- Francisco Olvera (1)
- Hidalgo (1)
- IBM (1)
- ICAI (1)
- Informe (1)
- inundaciones (1)
- Jóvenes con Valor (1)
- KAPLAN (1)
- lluvias (1)
- Madrid (1)
- Manos por México (1)
- México (3)
- OEA (1)
- Periodista (5)
- Puebla (2)

iPoomWeb - Desenvolvimento de Sites
iPoomWeb - Sistemas Web
iPoomWeb - Design Gráfico
FatorHost.com - Hospedagem de Sites
CRIAR - Lojas Virtuais

Quinta-Feira, 21 de Janeiro de 2016 - 10h00

imprimir

Grupo espanhol Dídac Sánchez anuncia investimento de 3 M? no México e América Latina

-- Em 2015 sua holding cresceu no México mais de 30 % -- Com 23 anos de idade Dídac Sánchez é um visionário, empreendedor premiado e muitos o consideram "o Steve Jobs espanhol"

BARCELONA, Espanha e CIDADE DO MEXICO, 21 de janeiro de 2016 -- O Grupo empresarial do jovem espanhol de 23 anos de idade Dídac Sánchez, que facturou em 2014 um total consolidado de 32 milhões de euros, anunciou hoje seu novo plano estratégico internacional que contempla investimentos de 3 milhões de euros em 2016 para o México e expansão noutros países de América Latina. O portfolio das suas empresas junta atividades relacionadas com sanidade, internet, consultoria jurídica, comunicação e música.

Em concreto a atividade no México de algumas das suas companhias vem registando um aumento muito significativo nos últimos dois anos. Assim, a sua empresa Eliminalia, que já assessorou altos cargos mexicanos na sua reputação online e que está especializada na eliminação de dados e o direito ao esquecimento na Internet, cresceu 29% da sua faturação em 2014 com respeito ao ano anterior e 42% em 2015. A atividade jurídica desenvolvida através da rede de franquias de advogados Legisdalia também aumentou seu volume de negócios no México em 26% em 2014 e 35% durante 2015.

No âmbito sanitário, onde entre outras atividades o Grupo Dídac Sánchez desenvolve processos de barriga de aluguel, fecundação in vitro, e medicina estética e crescimento de estatura através das suas companhias Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente registaram em todos os negócios um aumento de faturação superior a 30% no México em 2015.

O plano de investimento para México e América Latina aprovado pelo Grupo Dídac Sánchez contempla a expansão rápida das suas atividades no regime de franquias, quer no âmbito da medicina estética e reprodução assistida, como na internet através do rápido estabelecimento de agentes comerciais para Eliminalia e 4YEOsoftware que permitirá encriptar qualquer texto ou documento, emails, conversa por Whatsapp, Messenger, sms, Skype e telegrama, assim como chamadas telefónicas.

Mais recentemente o Grupo Dídac Sánchez pôs em marcha Detectivalia, empresa especialista nos serviços de ciberinvestigação; e a marca de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente deseja impulsionar o regime de franquias em toda a América.

Para mais informação: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

FONTE Grupo Dídac Sánchez

mediaenvio.com connecting your news

Compartilhe:

Deixar um comentário

!

BOLSAS BOVESPA +0,83% 38.031,22 pts | CÂMBIO DÓLAR COM -1,32% R$ 4,111 | PESO ARG -0,03% R$ 0,299 | EURO +0,13% R$ 4,428

Grupo espanhol Dídac Sánchez anuncia investimento de 3 M€ no México e América Latina

Grupo Dídac Sánchez

21/01/2016 | 13h00

Os dados abaixo são de responsabilidade das empresas envolvidas e não são produto jornalístico do UOL

BARCELONA, Espanha e CIDADE DO MEXICO, 21 de janeiro de 2016 -- O Grupo empresarial do jovem espanhol de 23 anos de idade Dídac Sánchez, que facturou em 2014 um total consolidado de 32 milhões de euros, anunciou hoje seu novo plano estratégico internacional que contempla investimentos de 3 milhões de euros em 2016 para o México e expansão noutros países de América Latina. O portfolio das suas empresas junta atividades relacionadas com sanidade, internet, consultoria jurídica, comunicação e música.

Em concreto a atividade no México de algumas das suas companhias vem registando um aumento muito significativo nos últimos dois anos. Assim, a sua empresa Eliminalia, que já assessorou altos cargos mexicanos na sua reputação online e que está especializada na eliminação de dados e o direito ao esquecimento na Internet, cresceu 29% da sua faturação em 2014 com respeito ao ano anterior e 42% em 2015. A atividade jurídica desenvolvida através da rede de franquias de advogados Legisdalia também aumentou seu volume de negócios no México em 26% em 2014 e 35% durante 2015.

No âmbito sanitário, onde entre outras atividades o Grupo Dídac Sánchez desenvolve processos de barriga de aluguel, fecundação in vitro, e medicina estética e crescimento de estatura através das suas companhias Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente registaram em todos os negócios um aumento de faturação superior a 30% no México em 2015.

O plano de investimento para México e América Latina aprovado pelo Grupo Dídac Sánchez contempla a expansão rápida das suas atividades no regime de franquias, quer no âmbito da medicina estética e reprodução assistida, como na internet através do rápido estabelecimento de agentes comerciais para Eliminalia e 4YEOsoftware que permitirá encriptar qualquer texto ou documento, emails, conversa por Whatsapp, Messenger, sms, Skype e telegrama, assim como chamadas telefónicas.

Mais recentemente o Grupo Dídac Sánchez pôs em marcha Detectivalia, empresa especialista nos serviços de ciberinvestigação; e a marca de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente deseja impulsionar o regime de franquias em toda a América.

Para mais informação: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

sex, 22 de jan de 2016, 9:05 - O mercado abrirá em 55 min

Grupo espanhol Dídac Sánchez anuncia investimento de 3 M€ no México e América Latina

Comunicado à imprensa: 22 horas atrás

BARCELONA, Espanha e CIDADE DO MEXICO, 21 de janeiro de 2016 -- O Grupo empresarial do jovem espanhol de 23 anos de idade Dídac Sánchez, que facturou em 2014 um total consolidado de 32 milhões de euros, anunciou hoje seu novo plano estratégico internacional que contempla investimentos de 3 milhões de euros em 2016 para o México e expansão noutros países de América Latina. O portfolio das suas empresas junta atividades relacionadas com sanidade, internet, consultoria jurídica, comunicação e música.

Em concreto a atividade no México de algumas das suas companhias vem registando um aumento muito significativo nos últimos dois anos. Assim, a sua empresa Eliminalia, que já assessorou altos cargos mexicanos na sua reputação online e que está especializada na eliminação de dados e o direito ao esquecimento na Internet, cresceu 29% da sua faturação em 2014 com respeito ao ano anterior e 42% em 2015. A atividade jurídica desenvolvida através da rede de franquias de advogados Legisdalia também aumentou seu volume de negócios no México em 26% em 2014 e 35% durante 2015.

No âmbito sanitário, onde entre outras atividades o Grupo Dídac Sánchez desenvolve processos de barriga de aluguel, fecundação in vitro, e medicina estética e crescimento de estatura através das suas companhias Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente registaram em todos os negócios um aumento de faturação superior a 30% no México em 2015.

O plano de investimento para México e América Latina aprovado pelo Grupo Dídac Sánchez contempla a expansão rápida das suas atividades no regime de franquias, quer no âmbito da medicina estética e reprodução assistida, como na internet através do rápido estabelecimento de agentes comerciais para Eliminalia e 4YEOsoftware que permitirá encriptar qualquer texto ou documento, emails, conversa por Whatsapp, Messenger, sms, Skype e telegrama, assim como chamadas telefónicas.

Mais recentemente o Grupo Dídac Sánchez pôs em marcha Detectivalia, empresa especialista nos serviços de ciberinvestigação; e a marca de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente deseja impulsionar o regime de franquias em toda a América.

Para mais informação: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

FONTE Grupo Dídac Sánchez
Grupo Dídac Sánchez

Curtir Compartilhar 0 Compartilhar 0 Twittear

Grupo espanhol Dídac Sánchez anuncia investimento de 3 M€ no México e América Latina

-- Em 2015 sua holding cresceu no México mais de 30 %

-- Com 23 anos de idade Dídac Sánchez é um visionário, empreendedor premiado e muitos o consideram "o Steve Jobs espanhol"

BARCELONA, Espanha e CIDADE DO MEXICO, 21 de janeiro de 2016 -- O Grupo empresarial do jovem espanhol de 23 anos de idade Dídac Sánchez, que facturou em 2014 um total consolidado de 32 milhões de euros, anunciou hoje seu novo plano estratégico internacional que contempla investimentos de 3 milhões de euros em 2016 para o México e expansão noutros países de América Latina. O portfolio das suas empresas junta atividades relacionadas com sanidade, internet, consultoria jurídica, comunicação e música.

Em concreto a atividade no México de algumas das suas companhias vem registando um aumento muito significativo nos últimos dois anos. Assim, a sua empresa Eliminalia, que já assessorou altos cargos mexicanos na sua reputação online e que está especializada na eliminação de dados e o direito ao esquecimento na Internet, cresceu 29% da sua faturação em 2014 com respeito ao ano anterior e 42% em 2015. A atividade jurídica desenvolvida através da rede de franquias de advogados Legisdalia também aumentou seu volume de negócios no México em 26% em 2014 e 35% durante 2015.

No âmbito sanitário, onde entre outras atividades o Grupo Dídac Sánchez desenvolve processos de barriga de aluguel, fecundação in vitro, e medicina estética e crescimento de estatura através das suas companhias Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente registaram em todos os negócios um aumento de faturação superior a 30% no México em 2015.

O plano de investimento para México e América Latina aprovado pelo Grupo Dídac Sánchez contempla a expansão rápida das suas atividades no regime de franquias, quer no âmbito da medicina estética e reprodução assistida, como na internet através do rápido estabelecimento de agentes comerciais para Eliminalia e 4YEOsoftware que permitirá encriptar qualquer texto ou documento, emails, conversa por Whatsapp, Messenger, sms, Skype e telegrama, assim como chamadas telefónicas.

Mais recentemente o Grupo Dídac Sánchez pôs em marcha Detectivalia, empresa especialista nos serviços de ciberinvestigação; e a marca de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente deseja impulsionar o regime de franquias em toda a América.

Para mais informação: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es (mailto:mramos@newsline.es)

Curtir Compartilhar 0 Compartilhar 0 Twittear

Grupo espanhol Dídac Sánchez anuncia investimento de 3 M€ no México e América Latina

-- Em 2015 sua holding cresceu no México mais de 30 %

-- Com 23 anos de idade Dídac Sánchez é um visionário, empreendedor premiado e muitos o consideram "o Steve Jobs espanhol"

BARCELONA, Espanha e CIDADE DO MEXICO, 21 de janeiro de 2016 -- O Grupo empresarial do jovem espanhol de 23 anos de idade Dídac Sánchez, que facturou em 2014 um total consolidado de 32 milhões de euros, anunciou hoje seu novo plano estratégico internacional que contempla investimentos de 3 milhões de euros em 2016 para o México e expansão noutros países de América Latina. O portfolio das suas empresas junta atividades relacionadas com sanidade, internet, consultoria jurídica, comunicação e música.

Em concreto a atividade no México de algumas das suas companhias vem registando um aumento muito significativo nos últimos dois anos. Assim, a sua empresa Eliminalia, que já assessorou altos cargos mexicanos na sua reputação online e que está especializada na eliminação de dados e o direito ao esquecimento na Internet, cresceu 29% da sua faturação em 2014 com respeito ao ano anterior e 42% em 2015. A atividade jurídica desenvolvida através da rede de franquias de advogados Legisdalia também aumentou seu volume de negócios no México em 26% em 2014 e 35% durante 2015.

No âmbito sanitário, onde entre outras atividades o Grupo Dídac Sánchez desenvolve processos de barriga de aluguel, fecundação in vitro, e medicina estética e crescimento de estatura através das suas companhias Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente registaram em todos os negócios um aumento de faturação superior a 30% no México em 2015.

O plano de investimento para México e América Latina aprovado pelo Grupo Dídac Sánchez contempla a expansão rápida das suas atividades no regime de franquias, quer no âmbito da medicina estética e reprodução assistida, como na internet através do rápido estabelecimento de agentes comerciais para Eliminalia e 4YEOsoftware que permitirá encriptar qualquer texto ou documento, emails, conversa por Whatsapp, Messenger, sms, Skype e telegrama, assim como chamadas telefónicas.

Mais recentemente o Grupo Dídac Sánchez pôs em marcha Detectivalia, empresa especialista nos serviços de ciberinvestigação; e a marca de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente deseja impulsionar o regime de franquias em toda a América.

Para mais informação: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es (mailto:mramos@newsline.es)

Curtir Compartilhar 0 Compartilhar 0 Twittear

Grupo espanhol Dídac Sánchez anuncia investimento de 3 M€ no México e América Latina

-- Em 2015 sua holding cresceu no México mais de 30 %

-- Com 23 anos de idade Dídac Sánchez é um visionário, empreendedor premiado e muitos o consideram "o Steve Jobs espanhol"

BARCELONA, Espanha e CIDADE DO MEXICO, 21 de janeiro de 2016 -- O Grupo empresarial do jovem espanhol de 23 anos de idade Dídac Sánchez, que facturou em 2014 um total consolidado de 32 milhões de euros, anunciou hoje seu novo plano estratégico internacional que contempla investimentos de 3 milhões de euros em 2016 para o México e expansão noutros países de América Latina. O portfolio das suas empresas junta atividades relacionadas com sanidade, internet, consultoria jurídica, comunicação e música.

Em concreto a atividade no México de algumas das suas companhias vem registando um aumento muito significativo nos últimos dois anos. Assim, a sua empresa Eliminalia, que já assessorou altos cargos mexicanos na sua reputação online e que está especializada na eliminação de dados e o direito ao esquecimento na Internet, cresceu 29% da sua faturação em 2014 com respeito ao ano anterior e 42% em 2015. A atividade jurídica desenvolvida através da rede de franquias de advogados Legisdalia também aumentou seu volume de negócios no México em 26% em 2014 e 35% durante 2015.

No âmbito sanitário, onde entre outras atividades o Grupo Dídac Sánchez desenvolve processos de barriga de aluguel, fecundação in vitro, e medicina estética e crescimento de estatura através das suas companhias Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente registaram em todos os negócios um aumento de faturação superior a 30% no México em 2015.

O plano de investimento para México e América Latina aprovado pelo Grupo Dídac Sánchez contempla a expansão rápida das suas atividades no regime de franquias, quer no âmbito da medicina estética e reprodução assistida, como na internet através do rápido estabelecimento de agentes comerciais para Eliminalia e 4YEOsoftware que permitirá encriptar qualquer texto ou documento, emails, conversa por Whatsapp, Messenger, sms, Skype e telegrama, assim como chamadas telefónicas.

Mais recentemente o Grupo Dídac Sánchez pôs em marcha Detectivalia, empresa especialista nos serviços de ciberinvestigação; e a marca de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente deseja impulsionar o regime de franquias em toda a América.

Para mais informação: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es (mailto:mramos@newsline.es)

Curtir Compartilhar 0 Compartilhar 0 Twittear

Grupo espanhol Dídac Sánchez anuncia investimento de 3 M€ no México e América Latina

-- Em 2015 sua holding cresceu no México mais de 30 %

-- Com 23 anos de idade Dídac Sánchez é um visionário, empreendedor premiado e muitos o consideram "o Steve Jobs espanhol"

BARCELONA, Espanha e CIDADE DO MEXICO, 21 de janeiro de 2016 -- O Grupo empresarial do jovem espanhol de 23 anos de idade Dídac Sánchez, que facturou em 2014 um total consolidado de 32 milhões de euros, anunciou hoje seu novo plano estratégico internacional que contempla investimentos de 3 milhões de euros em 2016 para o México e expansão noutros países de América Latina. O portfolio das suas empresas junta atividades relacionadas com sanidade, internet, consultoria jurídica, comunicação e música.

Em concreto a atividade no México de algumas das suas companhias vem registando um aumento muito significativo nos últimos dois anos. Assim, a sua empresa Eliminalia, que já assessorou altos cargos mexicanos na sua reputação online e que está especializada na eliminação de dados e o direito ao esquecimento na Internet, cresceu 29% da sua faturação em 2014 com respeito ao ano anterior e 42% em 2015. A atividade jurídica desenvolvida através da rede de franquias de advogados Legisdalia também aumentou seu volume de negócios no México em 26% em 2014 e 35% durante 2015.

No âmbito sanitário, onde entre outras atividades o Grupo Dídac Sánchez desenvolve processos de barriga de aluguel, fecundação in vitro, e medicina estética e crescimento de estatura através das suas companhias Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente registaram em todos os negócios um aumento de faturação superior a 30% no México em 2015.

O plano de investimento para México e América Latina aprovado pelo Grupo Dídac Sánchez contempla a expansão rápida das suas atividades no regime de franquias, quer no âmbito da medicina estética e reprodução assistida, como na internet através do rápido estabelecimento de agentes comerciais para Eliminalia e 4YEOsoftware que permitirá encriptar qualquer texto ou documento, emails, conversa por Whatsapp, Messenger, sms, Skype e telegrama, assim como chamadas telefónicas.

Mais recentemente o Grupo Dídac Sánchez pôs em marcha Detectivalia, empresa especialista nos serviços de ciberinvestigação; e a marca de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente deseja impulsionar o regime de franquias em toda a América.

Para mais informação: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es (mailto:mramos@newsline.es)

Monitor Digital

Viver é Prime Bradesco Prime Acesse

Notícias | Colunas | Assinaturas | Publicidade | Gráfica | A Empresa | Cotações | Contato

ASSINE JÁ! Clique aqui e faça sua assinatura ou ligue para (21) 3849-6444 ou (11) 3165-6192

Busca Ano:

Share |

Grupo espanhol Dídac Sánchez anuncia investimento de 3 M€ no México e América Latina

-- Em 2015 sua holding cresceu no México mais de 30 %

-- Com 23 anos de idade Dídac Sánchez é um visionário, empreendedor premiado e muitos o consideram "o Steve Jobs espanhol"

BARCELONA, Espanha e CIDADE DO MEXICO, 21 de janeiro de 2016 -- O Grupo empresarial do jovem espanhol de 23 anos de idade Dídac Sánchez, que facturou em 2014 um total consolidado de 32 milhões de euros, anunciou hoje seu novo plano estratégico internacional que contempla investimentos de 3 milhões de euros em 2016 para o México e expansão noutros países de América Latina. O portfolio das suas empresas junta atividades relacionadas com sanidade, internet, consultoria jurídica, comunicação e música.

Em concreto a atividade no México de algumas das suas companhias vem registando um aumento muito significativo nos últimos dois anos. Assim, a sua empresa Eliminalia, que já assessorou altos cargos mexicanos na sua reputação online e que está especializada na eliminação de dados e o direito ao esquecimento na Internet, cresceu 29% da sua faturação em 2014 com respeito ao ano anterior e 42% em 2015. A atividade jurídica desenvolvida através da rede de franquias de advogados Legisdalia também aumentou seu volume de negócios no México em 26% em 2014 e 35% durante 2015.

No âmbito sanitário, onde entre outras atividades o Grupo Dídac Sánchez desenvolve processos de barriga de aluguel, fecundação in vitro, e medicina estética e crescimento de estatura através das suas companhias Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente registaram em todos os negócios um aumento de faturação superior a 30% no México em 2015.

O plano de investimento para México e América Latina aprovado pelo Grupo Dídac Sánchez contempla a expansão rápida das suas atividades no regime de franquias, quer no âmbito da medicina estética e reprodução assistida, como na internet através do rápido estabelecimento de agentes comerciais para Eliminalia e 4YEOsoftware que permitirá encriptar qualquer texto ou documento, emails, conversa por Whatsapp, Messenger, sms, Skype e telegrama, assim como chamadas telefónicas.

Mais recentemente o Grupo Dídac Sánchez pôs em marcha Detectivalia, empresa especialista nos serviços de ciberinvestigação; e a marca de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente deseja impulsionar o regime de franquias em toda a América.

Para mais informação: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

FONTE Grupo Dídac Sánchez

Back | **Next Story: Viena bate o seu recorde de hospedagens pela sexta vez consecutiva em 2015**

Proman
PRODUTORES ENERGÉTICOS DE MANSO S.A.

Mais Notícias

FINANCEIRO
22/01/2016 - 14:35:50
Ibovespa marca 1,16%

POLÍTICA
22/01/2016 - 14:24:36
PL que autoriza transferência de bilhete aéreo está pronto para votação na CCJ

FINANCEIRO
22/01/2016 - 14:08:18
Ibovespa marca 1,50%

VER MAIS

Monitor Mercantil © 2012 - Todos os direitos reservados
Este material não pode ser publicado, transmitido por broadcast, reescrito ou redistribuido sem prévia autorização

Desenvolvido por **Seven Soluções**

FILIADO À ANJ ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE JORNAIS

Monitor Digital

Viver é Prime Bradesco Prime Acesse

Notícias | Colunas | Assinaturas | Publicidade | Gráfica | A Empresa | Cotações | Contato

ASSINE JÁ! Clique aqui e faça sua assinatura ou ligue para (21) 3849-6444 ou (11) 3165-6192

Busca Ano:

Share |

Grupo espanhol Dídac Sánchez anuncia investimento de 3 M€ no México e América Latina

-- Em 2015 sua holding cresceu no México mais de 30 %

-- Com 23 anos de idade Dídac Sánchez é um visionário, empreendedor premiado e muitos o consideram "o Steve Jobs espanhol"

BARCELONA, Espanha e CIDADE DO MEXICO, 21 de janeiro de 2016 -- O Grupo empresarial do jovem espanhol de 23 anos de idade Dídac Sánchez, que facturou em 2014 um total consolidado de 32 milhões de euros, anunciou hoje seu novo plano estratégico internacional que contempla investimentos de 3 milhões de euros em 2016 para o México e expansão noutros países de América Latina. O portfolio das suas empresas junta atividades relacionadas com sanidade, internet, consultoria jurídica, comunicação e música.

Em concreto a atividade no México de algumas das suas companhias vem registando um aumento muito significativo nos últimos dois anos. Assim, a sua empresa Eliminalia, que já assessorou altos cargos mexicanos na sua reputação online e que está especializada na eliminação de dados e o direito ao esquecimento na Internet, cresceu 29% da sua faturação em 2014 com respeito ao ano anterior e 42% em 2015. A atividade jurídica desenvolvida através da rede de franquias de advogados Legisdalia também aumentou seu volume de negócios no México em 26% em 2014 e 35% durante 2015.

No âmbito sanitário, onde entre outras atividades o Grupo Dídac Sánchez desenvolve processos de barriga de aluguel, fecundação in vitro, e medicina estética e crescimento de estatura através das suas companhias Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente registaram em todos os negócios um aumento de faturação superior a 30% no México em 2015.

O plano de investimento para México e América Latina aprovado pelo Grupo Dídac Sánchez contempla a expansão rápida das suas atividades no regime de franquias, quer no âmbito da medicina estética e reprodução assistida, como na internet através do rápido estabelecimento de agentes comerciais para Eliminalia e 4YEOsoftware que permitirá encriptar qualquer texto ou documento, emails, conversa por Whatsapp, Messenger, sms, Skype e telegrama, assim como chamadas telefónicas.

Mais recentemente o Grupo Dídac Sánchez pôs em marcha Detectivalia, empresa especialista nos serviços de ciberinvestigação; e a marca de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente deseja impulsionar o regime de franquias em toda a América.

Para mais informação: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

FONTE Grupo Dídac Sánchez

Back | **Next Story: Connect Partners apresenta em Maringá as tendências em Fusões e Aquisições para 2016**

Proman
PRODUTORES ENERGÉTICOS DE MANSO S.A.

Mais Notícias

INFORMÁTICA
21/01/2016 - 16:43:24
Nas redes sociais, brasileiros veem pessimismo e retração na economia em 2016

ACREDITE SE PUDER
21/01/2016 - 16:40:17
Sindmar apresenta denúncia à CVM contra diretor Financeiro da Petrobras

CONJUNTURA
21/01/2016 - 16:39:21
Mercado prevê déficit de R$ 68 bi nas contas públicas de 2016

VER MAIS

mediaenvio.com connecting your news

Notícias | Colunas | Assinaturas | Publicidade | Gráfica | A Empresa | Contato

Monitor Mercantil © 2012 - Todos os direitos reservados
Este material não pode ser publicado, transmitido por broadcast, reescrito ou redistribuido sem prévia autorização

Desenvolvido por Seven Soluções

FILIADO À ANJ Brasil ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE JORNAIS

PUBLICIDADE

Grupo espanhol Dídac Sánchez anuncia investimento de 3 Mâ,¬ no México e América Latina

- 01/09/2017 -- 00:00

BARCELONA, Espanha e CIDADE DO MEXICO, 21 de janeiro de 2016 -- O Grupo empresarial do jovem espanhol de 23 anos de idade Dídac Sánchez, que facturou em 2014 um total consolidado de 32 milhões de euros, anunciou hoje seu novo plano estratégico internacional que contempla investimentos de 3 milhões de euros em 2016 para o México e expansão noutros países de América Latina. O portfolio das suas empresas junta atividades relacionadas com sanidade, internet, consultoria jurídica, comunicação e música. Foto:

Em concreto a atividade no México de algumas das suas companhias vem registando um aumento muito significativo nos últimos dois anos. Assim, a sua empresa Eliminalia, que já assessorou altos cargos mexicanos na sua reputação online e que está especializada na eliminação de dados e o direito ao esquecimento na Internet, cresceu 29% da sua faturação em 2014 com respeito ao ano anterior e 42% em 2015. A atividade jurídica desenvolvida através da rede de franquias de advogados Legisdalia também aumentou seu volume de negócios no México em 26% em 2014 e 35% durante 2015. No âmbito sanitário, onde entre outras atividades o Grupo Dídac Sánchez desenvolve processos de barriga de aluguel, fecundação in vitro, e medicina estética e crescimento de estatura através das suas companhias Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente registaram em todos os negócios um aumento de faturação superior a 30% no México em 2015. O plano de investimento para México e América Latina aprovado pelo Grupo Dídac Sánchez contempla a expansão rápida das suas atividades no regime de franquias, quer no âmbito da medicina estética e reprodução assistida, como na internet através do rápido estabelecimento de agentes comerciais para Eliminalia e 4YEOsoftware que permitirá encriptar qualquer texto ou documento, emails, conversa por Whatsapp, Messenger, sms, Skype e telegrama, assim como chamadas telefónicas. Mais recentemente o Grupo Dídac Sánchez pôs em marcha Detectivalia, empresa especialista nos serviços de ciberinvestigação; e a marca de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente deseja impulsionar o regime de franquias em toda a América. Para mais informação: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es FONTE Grupo Dídac Sánchez >

mediaenvio.com connecting your news

Recomendado

CPMF é necessária para atravessar f turbulência econômica, diz Barbosa -

Chico Buarque estuda processar outr caluniadores; entenda - Chico Buarqu

Bancos se unem para criar empresa crédito - Febraban - Economia - Bonc

Paciente com câncer morre e deixa M hospital - São José do Rio Preto -…

Corpo de brasileira assassinada será Bolívia - Assassinato - Bondenews -…

Saiba mais Desenvolvido p

Abaixo, usuários do **Facebook** que comenta no Bonde

Criança com ma agressão morre de Londrina; pa preso

Família de Lond pretende mover contra IML por liberação de cor

TOP DO BONDE

RELEASES

21/01/2016 - 10:00

Grupo espanhol Dídac Sánchez anuncia investimento de 3 MEUR no México e América Latina

Recomende

BARCELONA, Espanha e CIDADE DO MEXICO, 21 de janeiro de 2016 -- O Grupo empresarial do jovem espanhol de 23 anos de idade Dídac Sánchez, que facturou em 2014 um total consolidado de 32 milhões de euros, anunciou hoje seu novo plano estratégico internacional que contempla investimentos de 3 milhões de euros em 2016 para o México e expansão noutros países de América Latina. O portfolio das suas empresas junta atividades relacionadas com sanidade, internet, consultoria jurídica, comunicação e música.

Em concreto a atividade no México de algumas das suas companhias vem registando um aumento muito significativo nos últimos dois anos. Assim, a sua empresa Eliminalia, que já assessorou altos cargos mexicanos na sua reputação online e que está especializada na eliminação de dados e o direito ao esquecimento na Internet, cresceu 29% da sua faturação em 2014 com respeito ao ano anterior e 42% em 2015. A atividade jurídica desenvolvida através da rede de franquias de advogados Legisdalia também aumentou seu volume de negócios no México em 26% em 2014 e 35% durante 2015.

No âmbito sanitário, onde entre outras atividades o Grupo Dídac Sánchez desenvolve processos de barriga de aluguel, fecundação in vitro, e medicina estética e crescimento de estatura através das suas companhias Subrogalia, Hilton e Instituto legra, igualmente registaram em todos os negócios um aumento de faturação superior a 30% no México em 2015.

O plano de investimento para México e América Latina aprovado pelo Grupo Dídac Sánchez contempla a expansão rápida das suas atividades no regime de franquias, quer no âmbito da medicina estética e reprodução assistida, como na internet através do rápido estabelecimento de agentes comerciais para Eliminalia e 4YEOsoftware que permitirá encriptar qualquer texto ou documento, emails, conversa por Whatsapp, Messenger, sms, Skype e telegrama, assim como chamadas telefónicas.

Sugestão dos Editores

COMPORTAMENTO
6 lições sobre investimentos do filme "A Grande Aposta"

JUROS
Selic fica nos 14,25%; veja quanto R$ 2 mil rendem hoje

IMPOSTO
Saiba o que acontece na sua empresa com a mudança no ICMS

INTERNET
Os clichês mais usados pelos brasileiros no LinkedIn em 2015

RANKING
Os 10 melhores países do mundo (em quase tudo)

Mais recentemente o Grupo Dídac Sánchez pôs em marcha Detectivalia, empresa especialista nos serviços de ciberinvestigação; e a marca de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente deseja impulsionar o regime de franquias em toda a América.

Para mais informação: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

FONTE Grupo Dídac Sánchez

ASSINATURAS

Veja outras assinaturas, **clique aqui.**

Leia no iba clube · Abril.com · Abril SAC · Clube Assinante

AssineAbril.com

EXAME
Receba + 6 meses!
10x R$ 46,80
Assine

VEJA
Por apenas:
9x R$ 34,90
Assine

SUPER
Receba + 6 meses!
10x R$ 21,00
Assine

VIAGEM E TURISMO
Oferta Especial!
8x R$ 22,50
Assine

Abril Copyright © Editora Abril S.A. - Todos os direitos reservados.

Herramientas de Periodismo

Share |

El Grupo español Dídac Sánchez anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica

-- En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30 %

-- Con 23 años de edad Dídac Sánchez es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran "el Steve Jobs español"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad Dídac Sánchez, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26%en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo Dídac Sánchez desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto legra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo Dídac Sánchez contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsup, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo Dídac Sánchez ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

FUENTE Grupo Dídac Sánchez

Regresar | **Siguiente: Bloomberg Philanthropies lanza el Mayors Challenge 2016 en América Latina y el Caribe**

G+1 Recomendar esto en Google

Página principal

Suscribirse a: Entradas (Atom)

mediaenvio.com connecting your news

¡Bienvenid@!

:)

Buscar en este blog

Buscar

Artículos

▼ 2014 (9)
▼ junio (2)
Decálogo del periodista, un legado de Tomás Eloy M...
Recursos para emprender un proyecto periodístico d...
► mayo (3)
► febrero (4)
► 2013 (70)
► 2012 (17)

Etiquetas

Administración Pública Agresiones contra periodistas América Latina Análisis de contenido Android aplicaciones Argentina Aristegui Noticias Articulistas Ataques sexuales contra periodistas Australia Becas bolsas de trabajo Brasil cámaras de video cámaras pocket Canadá Charlie Haughey Chile CIMAC Cisjordania Colombia Comunicación Corresponsales CPJ.org Creative Vado HD Crónica crowdsourcing Curación de contenido desinformación Día del Periodista Diario Registrado Diccionario Documental interactivo Edición de texto Editores Egipto El País Emma Rodero Antón Enseñanza del periodismo Entrevista Epson Perfection V700 Photo Escáner móvil escáner plano España Estados Unidos Estilo APA Ética periodística EZLN Facebook Fake Follower Check Flip Mino HD Fotografía Fotografía digital Fotografía móvil Frases de periodistas Freelance Google Reader GoPro Grabación de audio Hugo Chávez India Internacional iPad iphone iPod Touch Italia Jacobo Zabludovsky Javier Darío Restrepo Jon Lee Anderson Kodak PlayTouch Kodak Zi8 La Tercera Larry King Lectores de noticias Lectores RSS / Atom Libertad de expresión libertad de prensa Libia Live blogging Locución Mac Manual de estilo Manual de Seguridad para periodistas Mapas Marcadores Sociales Marcos Marketing Medios de comunicación Medios hiperlocales medios sociales México Micrófonos Miguel Ángel Grandos Chapa modelos de negocio periodísticos Mophie Multimedia Música libre Narración Narración transmedia Narrativa digital Niiiws Notas Web Notebooks OPML Outride Pakistán Participación de la audiencia Periódicos Periodismo Periodismo ambiental Periodismo Cultural Periodismo de espectáculos Periodismo de guerra Periodismo deportivo Periodismo digital Periodismo emprendedor Periodismo objetivo periodismo subjetivo Periodistas Plagio en internet Privacidad online Publicidad Radio Radio Nederland Training Centre RebelMouse redes sociales Reino Unido Reporteros revista Mongolia Samsung Galaxy Scoopshot SEO

Infinito pensamento

Tente parar os seus pensamentos, tente me impedir de pensar...

Recomende isto no Google

Grupo espanhol Dídac Sánchez anuncia investimento de 3 M€ no México e América Latina

-- Em 2015 sua holding cresceu no México mais de 30 %

-- Com 23 anos de idade Dídac Sánchez é um visionário, empreendedor premiado e muitos o consideram "o Steve Jobs espanhol"

BARCELONA, Espanha e CIDADE DO MEXICO, 21 de janeiro de 2016 -- O Grupo empresarial do jovem espanhol de 23 anos de idade Dídac Sánchez, que facturou em 2014 um total consolidado de 32 milhões de euros, anunciou hoje seu novo plano estratégico internacional que contempla investimentos de 3 milhões de euros em 2016 para o México e expansão noutros países de América Latina. O portfolio das suas empresas junta atividades relacionadas com sanidade, internet, consultoria jurídica, comunicação e música.

Em concreto a atividade no México de algumas das suas companhias vem registando um aumento muito significativo nos últimos dois anos. Assim, a sua empresa Eliminalia, que já assessorou altos cargos mexicanos na sua reputação online e que está especializada na eliminação de dados e o direito ao esquecimento na Internet, cresceu 29% da sua faturação em 2014 com respeito ao ano anterior e 42% em 2015. A atividade jurídica desenvolvida através da rede de franquias de advogados Legisdalia também aumentou seu volume de negócios no México em 26% em 2014 e 35% durante 2015.

No âmbito sanitário, onde entre outras atividades o Grupo Dídac Sánchez desenvolve processos de barriga de aluguel, fecundação in vitro, e medicina estética e crescimento de estatura através das suas companhias Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente registaram em todos os negócios um aumento de faturação superior a 30% no México em 2015.

O plano de investimento para México e América Latina aprovado pelo Grupo Dídac Sánchez contempla a expansão rápida das suas atividades no regime de franquias, quer no âmbito da medicina estética e reprodução assistida, como na internet através do rápido estabelecimento de agentes comerciais para Eliminalia e 4YEOsoftware que permitirá encriptar qualquer texto ou documento, emails, conversa por Whatsapp, Messenger, sms, Skype e telegrama, assim como chamadas telefónicas.

Mais recentemente o Grupo Dídac Sánchez pôs em marcha Detectivalia, empresa especialista nos serviços de ciberinvestigação; e a marca de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente deseja impulsionar o regime de franquias em toda a América.

Para mais informação: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

FONTE Grupo Dídac Sánchez

Voltar | Próxima noticia: Tuniu anuncia a conclusão de US$500 milhões de investimento da HNA Tourism

Nenhum comentário:

Postar um comentário

Quem sou eu

Allyne P.

O Infinito Pensamento teve sua estreia em outubro de 2008. De início, surgiu com intuito de divulgar crônicas e devaneios escritos ou compartilhados por mim, Allyne Pires. Desde 2011, o blog vem sendo mais do que isso, hoje é dividido por diversas abas que abrigam crônicas, contos, devaneios, notícias, opinião, entre outros. Duas dessas divisões são destinadas a parcerias realizadas com sites que divulgam notícias do mundo - a PR Newswire e o Dino, o que permite ao blog gerar infinitas leituras, opiniões e devaneios. Logo realizado pelo designer Felipe Correia da Motta http://kawek.net/fcmotta

Visualizar meu perfil completo

Translate

Seleccionar idioma

Con la tecnología de Google Traductor

Arquivo do blog

▼ 2015 (2)
▼ Setembro (1)
Não nasci em berço de ouro
► Março (1)
► 2014 (7)
► 2013 (15)
► 2012 (29)
► 2011 (18)
► 2010 (6)
► 2009 (33)
► 2008 (15)

G+1 0

Links

- Agência Hipertexto
- Antonio Prata
- Bem Legaus
- Blog da Iara
- Deep and Random
- Escorpião
- Evandro Siol
- Mais um
- Mel Natural
- Músicas em Libras
- Prof. Corrêa
- Profissão Repórter
- Semi-caído
- Tropical Smog
- Tão esquálido
- Viva Leve

Adelson de Sousa
Presidente da IT Mídia
Certezas e fortalezas
40 anos em 25 minutos
Histórias que ninguém me contou

Share |

Notícias PRNewswire

e-Shang e Redwood Group anunciam fusão estratégica--formação da principal plataforma puramente de logística imobiliária da Ásia-Pacífico
SHANGHAI, há 1 horas 56 minutos

Inscrição na Istanbul Photo Awards da Agência Anadolu ainda está aberta
ANKARA, há 4 horas 2 minutos

King Abdullah Economic City lança a Red Sea Foundation para promover o crescimento do comércio regional
DAVOS, quinta, janeiro 21, 5:45

Blog do Armindo: Blog que aborda empreendedorismo e inovação se destaca no interior de SP
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS, quinta, janeiro 21, 2:00

110 instituições brasileiras participam dos estudos clínicos de fase 3 para novo medicamento da Pfizer contra o colesterol
SÃO PAULO, quinta, janeiro 21, 12:33

Mais notícias

Grupo espanhol Dídac Sánchez anuncia investimento de 3 M€ no México e América Latina

-- Em 2015 sua holding cresceu no México mais de 30 %

-- Com 23 anos de idade Dídac Sánchez é um visionário, empreendedor premiado e muitos o consideram "o Steve Jobs espanhol"

BARCELONA, Espanha e CIDADE DO MEXICO, 21 de janeiro de 2016 -- O Grupo empresarial do jovem espanhol de 23 anos de idade Dídac Sánchez, que facturou em 2014 um total consolidado de 32 milhões de euros, anunciou hoje seu novo plano estratégico internacional que contempla investimentos de 3 milhões de euros em 2016 para o México e expansão noutros países de América Latina. O portfolio das suas empresas junta atividades relacionadas com sanidade, internet, consultoria jurídica, comunicação e música.

Em concreto a atividade no México de algumas das suas companhias vem registando um aumento muito significativo nos últimos dois anos. Assim, a sua empresa Eliminalia, que já assessorou altos cargos mexicanos na sua reputação online e que está especializada na eliminação de dados e o direito ao esquecimento na Internet, cresceu 29% da sua faturação em 2014 com respeito ao ano anterior e 42% em 2015. A atividade jurídica desenvolvida através da rede de franquias de advogados Legisdalia também aumentou seu volume de negócios no México em 26% em 2014 e 35% durante 2015.

No âmbito sanitário, onde entre outras atividades o Grupo Dídac Sánchez desenvolve processos de barriga de aluguel, fecundação in vitro, e medicina estética e crescimento de estatura através das suas companhias Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente registaram em todos os negócios um aumento de faturação superior a 30% no México em 2015.

O plano de investimento para México e América Latina aprovado pelo Grupo Dídac Sánchez contempla a expansão rápida das suas atividades no regime de franquias, quer no âmbito da medicina estética e reprodução assistida, como na internet através do rápido estabelecimento de agentes comerciais para Eliminalia e 4YEOsoftware que permitirá encriptar qualquer texto ou documento, emails, conversa por Whatsapp, Messenger, sms, Skype e telegrama, assim como chamadas telefónicas.

Mais recentemente o Grupo Dídac Sánchez pôs em marcha Detectivalia, empresa especialista nos serviços de ciberinvestigação; e a marca de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente deseja impulsionar o regime de franquias em toda a América.

Para mais informação: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

---

FONTE Grupo Dídac Sánchez

Back | **Next Story: e-Shang e Redwood Group anunciam fusão estratégica--formação da principal plataforma puramente de logística imobiliária da Ásia-Pacífico**

Últimas notícias

Softline compra brasileira Compusoftware para acelerar negócios
Citrix nomeia Kirill Tatarinov como novo CEO
Fortaleza terá sistema de carros elétricos compartilhados

Adelson de Sousa
Presidente da IT Mídia
Certezas e fortalezas
40 anos em 25 minutos
Histórias que ninguém me contou

Share |

Notícias PRNewswire

PEZ PLAY: marca cult austríaca torna-se digital!
TRAUN, há 5 minutos

Clausola di difesa reciproca: cosa stabilisce il Trattato?
ESTRASBURGO, domingo, janeiro 24, 8:51

Polonia: il PE discute sullo Stato di diritto con il PM Szydło
ESTRASBURGO, domingo, janeiro 24, 8:21

Dibattito sulla Presidenza olandese: replicare allo scetticismo con risultati concreti, la crisi dei rifugiati è la priorità assoluta
ESTRASBURGO, domingo, janeiro 24, 8:17

I deputati vogliono ridurre il tenore di zucchero consentito negli alimenti per bambini
ESTRASBURGO, domingo, janeiro 24, 8:15

Mais notícias

Grupo espanhol Dídac Sánchez anuncia investimento de 3 M€ no México e América Latina

-- Em 2015 sua holding cresceu no México mais de 30 %

-- Com 23 anos de idade Dídac Sánchez é um visionário, empreendedor premiado e muitos o consideram "o Steve Jobs espanhol"

BARCELONA, Espanha e CIDADE DO MEXICO, 21 de janeiro de 2016 -- O Grupo empresarial do jovem espanhol de 23 anos de idade Dídac Sánchez, que facturou em 2014 um total consolidado de 32 milhões de euros, anunciou hoje seu novo plano estratégico internacional que contempla investimentos de 3 milhões de euros em 2016 para o México e expansão noutros países de América Latina. O portfolio das suas empresas junta atividades relacionadas com sanidade, internet, consultoria jurídica, comunicação e música.

Em concreto a atividade no México de algumas das suas companhias vem

registando um aumento muito significativo nos últimos dois anos. Assim, a sua empresa Eliminalia, que já assessorou altos cargos mexicanos na sua reputação online e que está especializada na eliminação de dados e o direito ao esquecimento na Internet, cresceu 29% da sua faturação em 2014 com respeito ao ano anterior e 42% em 2015. A atividade jurídica desenvolvida através da rede de franquias de advogados Legisdalia também aumentou seu volume de negócios no México em 26% em 2014 e 35% durante 2015.

No âmbito sanitário, onde entre outras atividades o Grupo Dídac Sánchez desenvolve processos de barriga de aluguel, fecundação in vitro, e medicina estética e crescimento de estatura através das suas companhias Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente registaram em todos os negócios um aumento de faturação superior a 30% no México em 2015.

O plano de investimento para México e América Latina aprovado pelo Grupo Dídac Sánchez contempla a expansão rápida das suas atividades no regime de franquias, quer no âmbito da medicina estética e reprodução assistida, como na internet através do rápido estabelecimento de agentes comerciais para Eliminalia e 4YEOsoftware que permitirá encriptar qualquer texto ou documento, emails, conversa por Whatsapp, Messenger, sms, Skype e telegrama, assim como chamadas telefónicas.

Mais recentemente o Grupo Dídac Sánchez pôs em marcha Detectivalia, empresa especialista nos serviços de ciberinvestigação; e a marca de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente deseja impulsionar o regime de franquias em toda a América.

Para mais informação: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

---

FONTE Grupo Dídac Sánchez

Back | **Next Story: PEZ PLAY: marca cult austríaca torna-se digital!**

Últimas notícias

Extrafruti otimiza processos internos com solução da Sankhya
Ericsson e TeliaSonera querem estar na vanguarda do 5G
De olho na nuvem, SAP eleva meta de vendas para 2017
Uso inteligente de competências digitais pode injetar US$ 2 tri na economia global
Brics cria fundo de R$ 24 milhões para financiar projetos de pesquisa
FireEye compra empresa global de inteligência de ameaças por US$ 200 milhões

Este sitio emplea cookies de Google para prestar sus servicios, para personalizar anuncios y para analizar el tráfico. Google recibe información sobre tu uso de este sitio web. Si utilizas este sitio web, se sobreentiende que aceptas el uso de cookies.

MÁS INFORMACIÓN ENTENDIDO

Grupo espanhol Dídac Sánchez anuncia investimento de 3 M€ no México e América Latina

-- EM 2015 SUA HOLDING CRESCEU NO MÉXICO MAIS DE 30 %

-- COM 23 ANOS DE IDADE DÍDAC SÁNCHEZ É UM VISIONÁRIO, EMPREENDEDOR PREMIADO E MUITOS O CONSIDERAM "O STEVE JOBS ESPANHOL"

BARCELONA, Espanha e CIDADE DO MEXICO, 21 de janeiro de 2016 -- O Grupo empresarial do jovem espanhol de 23 anos de idade Dídac Sánchez, que facturou em 2014 um total consolidado de 32 milhões de euros, anunciou hoje seu novo plano estratégico internacional que contempla investimentos de 3 milhões de euros em 2016 para o México e expansão noutros países de América Latina. O portfolio das suas empresas junta atividades relacionadas com sanidade, internet, consultoria jurídica, comunicação

Em concreto a atividade no México de algumas das suas companhias vem registando um aumento muito significativo nos últimos dois anos. Assim, a sua empresa Eliminalia, que já assessorou altos cargos mexicanos na sua reputação online e que está especializada na eliminação de dados e o direito ao esquecimento na Internet, cresceu 29% da sua faturação em 2014 com respeito ao ano anterior e 42% em 2015. A atividade jurídica desenvolvida através da rede de franquias de advogados Legisdalia também aumentou seu volume de negócios no México em 26% em 2014 e 35% durante 2015.

No âmbito sanitário, onde entre outras atividades o Grupo Dídac Sánchez desenvolve processos de barriga de aluguel, fecundação in vitro, e medicina estética e crescimento de estatura através das suas companhias Subrogalia, Hilton e Instituto legra, igualmente registaram em todos os negócios um aumento de faturação superior a 30% no México em

TRANSLAT

Seleccionar idioma

Con la tecnología de Google Trac

CUPOM DE DESC
DE 5% É: DAR

wolar
COSMÉTIC
5% de Desconto
Leitores deste B

A BLOGUEIR

2015.

O plano de investimento para México e América Latina aprovado pelo Grupo Dídac Sánchez contempla a expansão rápida das suas atividades no regime de franquias, quer no âmbito da medicina estética e reprodução assistida, como na internet através do rápido estabelecimento de agentes comerciais para Eliminalia e 4YEOsoftware que permitirá encriptar qualquer texto ou documento, emails, conversa por Whatsapp, Messenger, sms, Skype e telegrama, assim como chamadas telefónicas.

Mais recentemente o Grupo Dídac Sánchez pôs em marcha Detectivalia, empresa especialista nos serviços de ciberinvestigação; e a marca de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente deseja impulsionar o regime de franquias em toda a América.

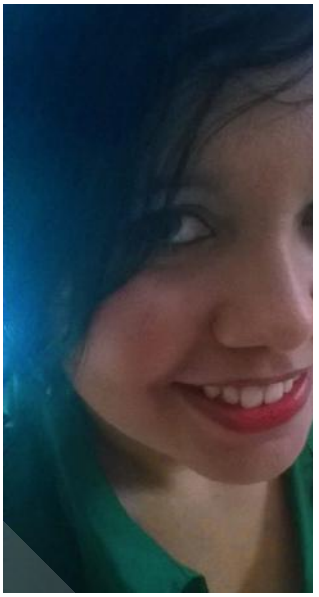
Para mais informação: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

FONTE Grupo Dídac Sánchez

Voltar | Próxima noticia: Tuniu anuncia a conclusão de US$500 milhões de investimento da HNA Tourism

+2 Recomendar esto en Google

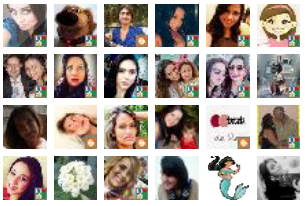
PÁGINA INICIAL



Joana D'arc tem 29 anos,mora na cida
Artes. É blogueira, escritora e c

SEGUIDORE

Participar deste site
Google Friend Connect
Membros (503) Mais »



Já é um membro? Fazer login

FAN PAGE

Joana D'arc
1.343 curtidas
Curtir Página
Seja o primeiro de seus amigos a curtir i

ARQUIVO DO

▼ 2016 (12)
▼ Janeiro (12)
Revista Digital de Cultura
FINALISTA
Cândida Mariá
Penúltimo capitulo de " O escuro"
Os 5 vilões da realização dos sonh
Wolare Cosméticos
Depilação com Linha Egípcia
Lançamento: OE de Artemísia
O escuro (4° capitulo)
7 passos para se dar bem na entre emprego
HIDRATAÇÃO CAPILAR EXTRATO D 1000G
3° capitulo de "o escuro"
► 2015 (165)

mediaenvio.com connecting your news

Jornalismo 24 horas

10 anos de sucesso

.

Top 1

Premiação Top Blog

Top Blog 2012/2013

Notícias por E-mail

Email address Submit

Tradutor

Seleccionar idioma

Con la tecnología de Google Tradu

Grupo espanhol Dídac Sánchez anuncia investimento de 3 M€ no México e América Latina

-- Em 2015 sua holding cresceu no México mais de 30 %

-- Com 23 anos de idade Dídac Sánchez é um visionário, empreendedor premiado e muitos o consideram "o Steve Jobs espanhol"

BARCELONA, Espanha e CIDADE DO MEXICO, 21 de janeiro de 2016 -- O Grupo empresarial do jovem espanhol de 23 anos de idade Dídac Sánchez, que facturou em 2014 um total consolidado de 32 milhões de euros, anunciou hoje seu novo plano estratégico internacional que contempla investimentos de 3 milhões de euros em 2016 para o México e expansão noutros países de América Latina. O portfolio das suas empresas junta atividades relacionadas com sanidade, internet, consultoria jurídica, comunicação e música.

Em concreto a atividade no México de algumas das suas companhias vem registando um aumento muito significativo nos últimos dois anos. Assim, a sua empresa Eliminalia, que já assessorou altos cargos mexicanos na sua reputação online e que está especializada na eliminação de dados e o direito ao esquecimento na Internet, cresceu 29% da sua faturação em 2014 com respeito ao ano anterior e 42% em 2015. A atividade jurídica desenvolvida através da rede de franquias de advogados Legisdalia também aumentou seu volume de negócios no México em 26% em 2014 e 35% durante 2015.

No âmbito sanitário, onde entre outras atividades o Grupo Dídac Sánchez desenvolve processos de barriga de aluguel, fecundação in vitro, e medicina estética e crescimento de estatura através das suas companhias Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente registaram em todos os negócios um aumento de faturação superior a 30% no México em 2015.

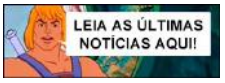
O plano de investimento para México e América Latina aprovado pelo Grupo Dídac Sánchez contempla a expansão rápida das suas atividades no regime de franquias, quer no âmbito da medicina estética e reprodução assistida, como na internet através do rápido estabelecimento de agentes comerciais para Eliminalia e 4YEOsoftware que permitirá encriptar qualquer texto ou documento, emails, conversa por Whatsapp, Messenger, sms, Skype e telegrama, assim como chamadas telefónicas.

Mais recentemente o Grupo Dídac Sánchez pôs em marcha Detectivalia, empresa especialista nos serviços de ciberinvestigação; e a marca de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente deseja impulsionar o regime de franquias em toda a América.

Para mais informação: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

FONTE Grupo Dídac Sánchez

.



Top Blog 2015

Diploma Já!

Internautas Online

Hora Certa

Se expresse

Previsão do Tempo

CRUZ ROJA CANCÚN

Latitud 21
LÍDERES Y NEGOCIOS EN EL CARIBE MEXICANO

Suscribete al Newsletter

Buscar

Lunes 25 de Enero del 2016 | Cancún Quintana Roo

Inicio | Empresas y Negocios | Turismo | Reportajes | Secciones | Quiénes somos | Publicidad | Videogalería

Suscribase a nuestro Newsletter
Suscribirse a nuestro Boletin
Para suscribirse a nuestro newsletter sólo tiene que añadir su correo electrónico en el campo.

E-mail

Suscribirme
×

El Grupo español Dídac Sánchez anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica

-- En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30 %

-- Con 23 años de edad Dídac Sánchez es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran "el Steve Jobs español"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad Dídac Sánchez, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

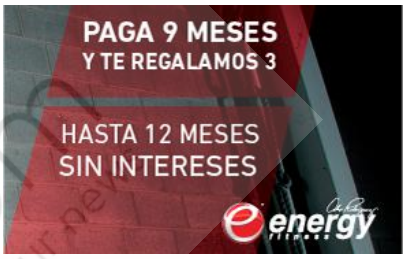
En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo Dídac Sánchez desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo Dídac Sánchez contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsup, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo Dídac Sánchez ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es



Ocupación Hotelera

Cancun		Riviera Maya		Cozumel		
LUN	MAR	MIE	JUE	VIE	SAB	DOM
84 %	84 %	80 %				

Tweets Seguir

Latitud 21 @Latitud21mx 8h
Jugarías Gof de Noche?
Torneo Nocturno de #golf @ProyectoBrujula
enero 29 en #PuertoCancun
latitud21.com.mx/revista/Torneo...
pic.twitter.com/zZfwQXMOxw

Abrir

Twittear a @Latitud21mx

Encuesta

¿Considera acertado el cambio de titularidad en la Secretaría Federal de Turismo?

Si
No
Es irrelevante

Vote

View Results

einpresswire.com/press-releases/preview/2063169

EIN PRESSWIRE

Logged in as: mramos@newsline.es · My Press Releases · My Account · Logout

Submit Release

Why Us | Press Releases | Services | Pricing & Comparison Chart | Distribution | Search | Resources | Contact

PRESS RELEASE PREVIEW

Go Back

Here's your direct link to this preview. You can share it with your clients or colleagues. http://www.einpresswire.com/shareable-preview/0-1rMJi4YQqf-RRK

El Grupo español Dídac Sánchez anuncia reforzar su presencia en Mexico

En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30 %

BARCELONA, SPAIN, January 15, 2016 /EINPresswire.com/ -- (Barcelona, España 15 enero 2016)- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad Didac Sánchez, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 M€, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla el fortalecimiento significativo de su actual presencia en Mexico y Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo Dídac Sánchez desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan estratégico para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo Dídac Sánchez contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y el lanzamiento de su sistema de software de encriptación online 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsup, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

> **"Es espectacular la evolución de mis negocios en Mexico desde que inicié actividades hace tres años. Me encanta su dinamismo empresarial y el optimismo con el que se desarrollan aquí los proyectos**
> *— Didac Sanchez*

Más recientemente el Grupo Dídac Sánchez ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Cabe destacar que este año 2016 la Universidad de Monterrey ha invitado a Dídac Sánchez a participar en una de sus sesiones plenarias para que explique las claves del éxito ante los universitarios mexicanos.

"Es espectacular la evolución de mis negocios en Mexico desde que inicié actividades hace tres años. Me encanta su dinamismo empresarial y el optimismo con el que se desarrollan aquí los proyectos. Por eso estoy convencido que nuestro plan de expansión en Latinoamérica a través de Mexico va a tener un éxito arrollador en poco tiempo. Tengo además muchos seguidores mexicanos y latinoamericanos en Facebook que constantemente me animan a seguir adelante", afirma Dídac Sánchez.

Con 23 años de edad Dídac Sánchez es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran el Steve Jobs español, y tiene una compleja biografía que ha hecho de él un icono de joven empresario entre las nuevas generaciones.

De origen muy humilde, Dídac Sánchez (www.didacsanchez.com) nació en el barrio del Raval de Barcelona en una familia desestructurada. Durante cuatro años estuvo en un centro de acogida municipal junto a sus dos hermanas después de que las autoridades locales retiraran a sus padres la custodia de todos sus hijos.

En este complejo entramado social, sin estudios reglados y sólo confiando en su tesón emprendedor, Dídac Sánchez salió a los 18 años de edad del centro de acogida y empezó a trabajar como mensajero y haciendo fotocopias en una correduría de seguros, reparando ordenadores y creando páginas web.

Autodidacta y en la actualidad con 23 años de edad Dídac Sánchez ha creado un grupo empresarial presente en 5 países que facturó 32 M€ en 2014. Su actividad empresarial abarca cinco áreas de negocio: Sanidad, Internet, Jurídica, Comunicación y Música.

Para más información de Prensa:
Miguel Ramos: mramos@newsline.es
Ricardo Caballero: rcaballero@newsline.es
Tel.: (+34)935801012

MIGUEL RAMOS
NEWSLINE
0034609336891
email us here

VOLVER

Share |

El Grupo español Dídac Sánchez anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica

-- En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30 %

-- Con 23 años de edad Dídac Sánchez es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran "el Steve Jobs español"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad Dídac Sánchez, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo Dídac Sánchez desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto legra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo Dídac Sánchez contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsup, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo Dídac Sánchez ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

FUENTE Grupo Dídac Sánchez

Regresar | **Siguiente: Northstar asciende a Mark Rogers al cargo de vicepresidente y llega a Medio Oriente y África**

VOLVER

El Grupo español Dídac Sánchez anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica

-- En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30 %
-- Con 23 años de edad Dídac Sánchez es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran "el Steve Jobs español"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad Dídac Sánchez, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo Dídac Sánchez desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo Dídac Sánchez contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsup, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo Dídac Sánchez ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

FUENTE Grupo Dídac Sánchez

Regresar | **Siguiente: FOX Sports se asocia con la Bundesliga para marcar el retorno de la liga de fútbol con el mayor juego del mundo de predicción de penales #18TOWIN**

NOTICIAS

E-SHANG Y EL REDWOOD GROUP ANUNCIAN UNA FUSIÓN ESTRATÉGICA - CREAN LA PRINCIPAL PLATAFORMA PANASIÁTICA ESPECIALIZADA EN INMUEBLES DE LOGÍSTICA
SHANGHÁI, hace 2 horas 57 minutos

VIENA LOGRA 60. RÉCORD CONSECUTIVO EN NOCHES DE HOTEL DURANTE 2015
VIENA, hace 3 horas 7 minutos

TODAVÍA ESTÁ ABIERTA LA INSCRIPCIÓN A LOS PREMIOS DE FOTOGRAFÍA DE ANADOLU AGENCY
ANKARA, hace 5 horas 7 minutos

PACIFIC ANUNCIA UNA PRÓRROGA DE LA FECHA LÍMITE PARA LIQUIDEZ MÍNIMA CONFORME A LAS EXENCIONES A SUS ACUERDOS DE CRÉDITO Y LA FORMACIÓN DE UN COMITÉ INDEPENDIENTE DE LA JUNTA DIRECTIVA
TORONTO, jueves, enero 21, 9:42

POLYPLASTICS AMPLIARÁ SU PLANTA EN MALASIA PARA INCREMENTAR SUS VENTAS INTERNACIONALES DE RESINAS POM Y PPS
TOKIO, jueves, enero 21, 9:37

Más noticias | Instalar este widget

GALERÍAS

(http://multicolorig.com/)

El Grupo español Dídac Sánchez anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica

– En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30 %

– Con 23 años de edad Dídac Sánchez es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran "el Steve Jobs español"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad Dídac Sánchez, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015.

Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo Dídac Sánchez desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo Dídac Sánchez contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsup, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo Dídac Sánchez ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es (mailto:mramos@newsline.es)

FUENTE Grupo Dídac Sánchez

Actualidad Hispana.com (http://actualidadhispana.com/)

Noticias

Share (http://www.addthis.com/bookmark.php?v=250&username=xa-4c5c4c135f933235) |

El Grupo español Dídac Sánchez anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica

-- En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30 %

-- Con 23 años de edad Dídac Sánchez es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran "el Steve Jobs español"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad Dídac Sánchez, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al

olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo Dídac Sánchez desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo Dídac Sánchez contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsup, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo Dídac Sánchez ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es (mailto:mramos@newsline.es)

FUENTE Grupo Dídac Sánchez

Regresar | **Siguiente: Northstar asciende a Mark Rogers al cargo de vicepresidente y llega a Medio Oriente y África (?dir=12&doc=201601250300PR_NEWS_LATAM___ES04844&industries=AIF%2CAIR%2CAUT%2CMAR%2CPAV%2CRIT%2CTRN%2CTRT%2CBRI%2CCPC%2CFAS%2CFRN%2CHMI%2CHHP%2CHOU%2CJWL%2CREA%2CTOY%2CEDU%2CHED%2CHSC%2CALT%2CEUT%2CGAS%2COIL%2CUTI%2CWUT%2CADV%2CART%2CBKS%2CENT%2CFLM%2CMAG%2CMEN%2CMLM%2CMUS%2CPUB%2CRAD%2CSMD%2CTVN%2CENV%2CGRE%2CAGR%2CALC%2CBEV%2CFOD%2CNAB%2CORF%2CRST%2CSUP%2CTOB%2CHMS%2CBIM%2CBIO%2CDEN%2CHEA%2CHIN%2CIDC%2CMTC%2CMEQ%2CMNH%2CPHA%2CSPM%2CSPT%2CSSE%2CSPE%2CBRD%2CHRD%2CNET%2CSTW%2CCPR%2CCSE%2CECM%2CECP%2CEDA%2CGAM%2CEPM%2CHTS%2CITE%2CNAN%2CPER%2CRFI%2CSWB%2CSEM%2CTLS%2CTCS%2CTEQ%2CVIP%2CWEB%2CWIC%2CATL%2CCNO%2CHRT%2CLEI%2CTRA&regions=Anguilla%2CAruba%2CBahamas%2CBarbados%2CBermuda%2CCuba%2CDominca%2CHaiti%2CJamaica%2CBelize%2CGuatemala%2CHonduras%2CNicaragua%2CPanama%2CMexico%2CVenezuela%2CSuriname%2CEcuador%2CChile%2CPeru%2CBolivia%2CGuyana%2CParaguay%2CUruguay%2CArgentina%2CBrazil%2CColombia&subjects=PET%2CRCL%2CDSC%2CSVY%2CENI%2CENP%2CANW%2CRCY%2CCSR%2CPOL%2CECO%2CEGV%2CFDA%2CFOR%2CLBR%2CLAW%2CLEG%2CNPT%2CPLW%2CCPN%2CPSF%2CTRD%2CEXE%2CSTP%2CTRI%2CBLK%2CASI%2CCHI%2CDIS%2CHSP%2CLGB%2CNTA%2CREL%2CSCZ%2CVET%2CWOM%2CPDT&andorquestion=OR&&ok=1&passDir=0)**

Importaciones exportaciones

Usuario:
Contraseña:
Guardar contraseña
¿Olvidó sus datos?
Ingresar
Ingreso al sistema anterior aquí

Soporte offline

Preguntas frecuentes
Servicios
Código aduanero
Glosario aduanero

Noticias

El Grupo español Dídac Sánchez anuncia inversión 3 M € en Mexico y Latinoamérica

– En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30 %

– Con 23 años de edad Dídac Sánchez es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran "el Steve Jobs español"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad Dídac Sánchez, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de

Noticias

Noticias proporcionadas por PR Newswire

HAMILTON, hace 4 horas 2 minutos
Northstar asciende a Mark Rogers al cargo de vicepresidente y llega a Medio Oriente y África
Northstar Financial Services (Bermuda) Limited se complace en anunciar que ...

CIUDAD DE MEXICO, viernes, enero 22, 10:00
Lockton anuncia la apertura de su nueva oficina en Aguascalientes
CIUDAD DE MEXICO, 22 de enero de 2016 /PRNewswire/ -- Lockton ...

ANTALYA, viernes, enero 22, 9:58
IBS Software firma un contrato a larg plazo con SunExpress
El producto de IBS impulsará las reserva de pasajeros de ...

SAN PABLO, viernes, enero 22, 7:30
Etihad Airways expande servicios en América del Sur mediante introducci de venta de pasajes desde Chile
Etihad Airways, la aerolínea nacional de los Emiratos Árabes Unidos, ...

TORONTO, jueves, enero 21, 9:42
Pacific anuncia una prórroga de la fecha límite para liquidez mínima conforme a las exenciones a sus acuerdos de crédito y la formación d un comité independiente de la junta directiva
TORONTO, 21 de enero de 2016 /PRNewswire/ -- Pacific Exploration & ...

Más noticias | Instalar este widget

DATA FISCAL

sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo Dídac Sánchez desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo Dídac Sánchez contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción

asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsup, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo Dídac Sánchez ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

FUENTE Grupo Dídac Sánchez

| **Siguiente: Next Group Holdings anuncia planes para ampliar su alcance en los mercados de banca**

mediaenvio.com
connecting your news

Like 1 Tweetar 144

Principais notícias do dia

Grupo espanhol Dídac Sánchez anuncia investimento de 3 M€ no México e América Latina

-- Em 2015 sua holding cresceu no México mais de 30 %

-- Com 23 anos de idade Dídac Sánchez é um visionário, empreendedor premiado e muitos o consideram "o Steve Jobs espanhol"

BARCELONA, Espanha e CIDADE DO MEXICO, 21 de janeiro de 2016 -- O Grupo empresarial do jovem espanhol de 23 anos de idade Dídac Sánchez, que facturou em 2014 um total consolidado de 32 milhões de euros, anunciou hoje seu novo plano estratégico internacional que contempla investimentos de 3 milhões de euros em 2016 para o México e expansão noutros países de América Latina. O portfolio das suas empresas junta atividades relacionadas com sanidade, internet, consultoria jurídica, comunicação e música.

Em concreto a atividade no México de algumas das suas companhias vem registando um aumento muito significativo nos últimos dois anos. Assim, a sua empresa Eliminalia, que já assessorou altos cargos mexicanos na sua reputação online e que está especializada na eliminação de dados e o direito ao esquecimento na Internet, cresceu 29% da sua faturação em 2014 com respeito ao ano anterior e 42% em 2015. A atividade jurídica desenvolvida através da rede de franquias de advogados Legisdalia também aumentou seu volume de negócios no México em 26% em 2014 e 35% durante 2015.

No âmbito sanitário, onde entre outras atividades o Grupo Dídac Sánchez desenvolve processos de barriga de aluguel, fecundação in vitro, e medicina estética e crescimento de estatura através das suas companhias Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente registaram em todos os negócios um aumento de faturação superior a 30% no México em 2015.

O plano de investimento para México e América Latina aprovado pelo Grupo Dídac Sánchez contempla a expansão rápida das suas atividades no regime de franquias, quer no âmbito da medicina estética e reprodução assistida, como na internet através do rápido estabelecimento de agentes comerciais para Eliminalia e 4YEOsoftware que permitirá encriptar qualquer texto ou documento, emails, conversa por Whatsapp, Messenger, sms, Skype e telegrama, assim como chamadas telefónicas.

Mais recentemente o Grupo Dídac Sánchez pôs em marcha Detectivalia, empresa especialista nos serviços de ciberinvestigação; e a marca de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente deseja impulsionar o regime de franquias em toda a América.

Para mais informação: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

FONTE Grupo Dídac Sánchez

| **Next Story: Connect Partners apresenta em Maringá as tendências em Fusões e Aquisições para 2016**

Últimos posts

- 5 dicas cruciais para uma entrevista de emprego
  O momento da entrevista de emprego sem sombra de dúvidas é uma...
- Condomínio mais caro no Brasil
  A nível de imobiliário, o mercado Brasileiro apresenta muitas especificidades, no que concerne...
- Quão grande é o universo?
  Existem galáxias distantes, muito distantes. Mas o quão grande é o nosso próprio...
- O que acontece se você misturar Coca e leite?
  Este é um experimento científico que você pode tentar em casa. Mas tendo...
- Ano mais ou menos novo, vida nova no Projeto Reservado
  Muitos meses se passaram desde a última vez que escrevi para o Projeto...

Comentários recentes

- Luciano Rocha em Teste sua capacidade cerebral! Você é mais inteligente do que parece!
- Geovana Amaral em Teste sua capacidade cerebral! Você é mais inteligente do que parece!

Noticias

Share (http://www.addthis.com/bookmark.php?v=250&username=xa-4c5c4c135f933235) |

El Grupo español Dídac Sánchez anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica

-- En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30 %

-- Con 23 años de edad Dídac Sánchez es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran "el Steve Jobs español"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad Dídac Sánchez, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la

eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo Dídac Sánchez desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo Dídac Sánchez contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsup, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo Dídac Sánchez ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es (mailto:mramos@newsline.es)

FUENTE Grupo Dídac Sánchez

Regresar | **Siguiente: Northstar asciende a Mark Rogers al cargo de vicepresidente y llega a Medio Oriente y África (?dir=12&doc=201601250300PR_NEWS_LATAM___ES04844&industries=AIF%2CAIR%2CAUT%2CMAR%2CPAV%2CRIT%2CTRN%2CTRT%2CFIN%2CINS%2COFP%2COUT%2CWRK%2CBRI%2CCPC%2CFAS%2CFRN%2CHMI%2CHHP%2CHOU%2CJWL%2CREA%2CTOY%2CEDU%2CHED%2CHSC%2CADV%2CART%2CBKS%2CENT%2CFLM%2CMAG%2CMEN%2CMLM%2CMUS%2CPUB%2CRAD%2CSMD%2CTVN%2CENV%2CGRE%2CAGR%2CALC%2CBEV%2CFOD%2CNAB%2CORF%2CRST%2CSUP%2CTOB%2CHMS%2CBIM%2CBIO%2CDEN%2CHEA%2CHIN%2CIDC%2CMTC%2CMEQ%2CMNH%2CPHA%2CSPM%2CMFD%2COTC%2CARO%2CCHM%2CMAC%2CPAP%2CTEX%2CMCT%2CMIN%2CMNG%2CPRM%2CCRL%2CCST%2CHVA%2CORL%2CRLT%2CRRL%2CSPT%2CSSE%2CSPE%2CBRD%2CHRD%2CNET%2CSTW%2CCPR%2CCSE%2CECM%2CECP%2CEDA%2CGAM%2CEPM%2CHTS%2CITE%2CNAN%2CPER%2CRFI%2CSWB**

TchêNet

Sobre Divulgue Notícias Reserva de Hotéis

Notícias

Share |

Grupo espanhol Dídac Sánchez anuncia investimento de 3 M€ no México e América Latina
-- Em 2015 sua holding cresceu no México mais de 30 %
-- Com 23 anos de idade Dídac Sánchez é um visionário, empreendedor premiado e muitos o consideram "o Steve Jobs espanhol"

BARCELONA, Espanha e CIDADE DO MEXICO, 21 de janeiro de 2016 -- O Grupo empresarial do jovem espanhol de 23 anos de idade Dídac Sánchez, que facturou em 2014 um total consolidado de 32 milhões de euros, anunciou hoje seu novo plano estratégico internacional que contempla investimentos de 3 milhões de euros em 2016 para o México e expansão noutros países de América Latina. O portfolio das suas empresas junta atividades relacionadas com sanidade, internet, consultoria jurídica, comunicação e música.

Em concreto a atividade no México de algumas das suas companhias vem registando um aumento muito significativo nos últimos dois anos. Assim, a sua empresa Eliminalia, que já assessorou altos cargos mexicanos na sua reputação online e que está especializada na eliminação de dados e o direito ao esquecimento na Internet, cresceu 29% da sua faturação em 2014 com respeito ao ano anterior e 42% em 2015. A atividade jurídica desenvolvida através da rede de franquias de advogados Legisdalia também aumentou seu volume de negócios no México em 26% em 2014 e 35% durante 2015.

No âmbito sanitário, onde entre outras atividades o Grupo Dídac Sánchez desenvolve processos de barriga de aluguel, fecundação in vitro, e medicina estética e crescimento de estatura através das suas companhias Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente registaram em todos os negócios um aumento de faturação superior a 30% no México em 2015.

O plano de investimento para México e América Latina aprovado pelo Grupo Dídac Sánchez contempla a expansão rápida das suas atividades no regime de franquias, quer no âmbito da medicina estética e reprodução assistida, como na internet através do rápido estabelecimento de agentes comerciais para Eliminalia e 4YEOsoftware que permitirá encriptar qualquer texto ou documento, emails, conversa por Whatsapp, Messenger, sms, Skype e telegrama, assim como chamadas telefónicas.

Mais recentemente o Grupo Dídac Sánchez pôs em marcha Detectivalia, empresa especialista nos serviços de ciberinvestigação; e a marca de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente deseja impulsionar o regime de franquias em toda a América.

Para mais informação: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

FONTE Grupo Dídac Sánchez

Back | **Next Story: Connect Partners apresenta em Maringá as tendências em Fusões e Aquisições para 2016**

© Copyright 2007/2013 - TchêNet
Todos os direitos reservados

TchêNet Powered by WordPress and theme by gazpo.com.

NOTICIAS

Share |

El Grupo español Dídac Sánchez anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica

-- En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30 %

-- Con 23 años de edad Dídac Sánchez es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran "el Steve Jobs español"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad Dídac Sánchez, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo Dídac Sánchez desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto legra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo Dídac Sánchez contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsup, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo Dídac Sánchez ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

FUENTE Grupo Dídac Sánchez

Regresar | **Siguiente: La industria de los bienes de consumo requiere próximas medidas positivas para seguir aumentando la refrigeración de bajo carbono**

REVIEWS

17 DICIEMBRE, 2015 0

Bajo la Lupa : Alcatel OneTouch Idol 3

4 NOVIEMBRE, 2015 0

Bajo la Lupa : Leawo Music Recorder

7 OCTUBRE, 2015 0

Bajo la Lupa : LG Magna

21 SEPTIEMBRE, 2015 0

Bajo la Lupa : Huawei G Elite

ENCUÉNTRANOS EN GOOGLE+

Technocracia.com

Seguir +1

+ 107

Otras Noticias

IMPARTNER *SILICON SLOPES, viernes, enero 22, 10:07*	**Impartner PRM nombrado finalista por Mejor Solución para Gestión de Relaciones en los Stevie Awards para Ventas y Servicio al Cliente 2016**
SAN PABLO, viernes, enero 22, 7:30	**Etihad Airways expande servicios en América del Sur mediante introducción de venta de pasajes desde Chile**
SHANGHÁI, viernes, enero 22, 4:10	**e-Shang y el Redwood Group anuncian una fusión estratégica - Crean la principal plataforma panasiática especializada en inmuebles de logística**
VIENA, viernes, enero 22, 4:00	**Viena logra 6o. récord consecutivo en noches de hotel durante 2015**
ANADOLU AGENCY *ANKARA, viernes, enero 22, 2:00*	**Todavía está abierta la inscripción a los premios de fotografía de Anadolu Agency**
CIUDAD DE MÉXICO, jueves	**Apego al tratamiento: La mejor opción para tener calidad de vida**

Go to Hispana Global in English

HISPANA GLOBAL FAMILIA MODA Y BELLEZA VIAJES TECNOLOGÍA

COMIDA A INSPIRARSE EVENTOS

ESTÁS AQUÍ: PORTADA / NOTICIAS DE LA RED

Noticias de la red

Revisa las noticias del día

EL GRUPO ESPAÑOL DÍDAC SÁNCHEZ ANUNCIA INVERSIÓN 3 M€ EN MEXICO Y LATINOAMÉRICA

-- EN 2015 SU HOLDING HA CRECIDO EN MEXICO MÁS DE UN 30 %

-- CON 23 AÑOS DE EDAD DÍDAC SÁNCHEZ ES UN VISIONARIO, EMPRENDEDOR PREMIADO Y MUCHOS LE CONSIDERAN "EL STEVE JOBS ESPAÑOL"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad Dídac Sánchez, que facturó en

2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo Dídac Sánchez desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo Dídac Sánchez contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsup, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo Dídac Sánchez ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

Noticias Internacionales

Share |

El Grupo español Dídac Sánchez anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica

-- En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30 %

-- Con 23 años de edad Dídac Sánchez es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran "el Steve Jobs español"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad Dídac Sánchez, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo Dídac Sánchez desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto legra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo Dídac Sánchez contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsup, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo Dídac Sánchez ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de

franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

FUENTE Grupo Dídac Sánchez

Regresar | **Siguiente: La industria de los bienes de consumo requiere próximas medidas positivas para seguir aumentando la refrigeración de bajo carbono**

Copyright © 2012 Max Mag Theme. Theme by MVP Themes, powered by Wordpress.

mediaenvio.com connecting your news

Notícias

Bem vindo!Aqui você encontra notícias

Share |

Grupo espanhol Dídac Sánchez anuncia investimento de 3 M€ no México e América Latina

-- Em 2015 sua holding cresceu no México mais de 30 %

-- Com 23 anos de idade Dídac Sánchez é um visionário, empreendedor premiado e muitos o consideram "o Steve Jobs espanhol"

BARCELONA, Espanha e CIDADE DO MEXICO, 21 de janeiro de 2016 -- O Grupo empresarial do jovem espanhol de 23 anos de idade Dídac Sánchez, que facturou em 2014 um total consolidado de 32 milhões de euros, anunciou hoje seu novo plano estratégico internacional que contempla investimentos de 3 milhões de euros em 2016 para o México e expansão noutros países de América Latina. O portfolio das suas empresas junta atividades relacionadas com sanidade, internet, consultoria jurídica, comunicação e música.

Em concreto a atividade no México de algumas das suas companhias vem registando um aumento muito significativo nos últimos dois anos. Assim, a sua empresa Eliminalia, que já assessorou altos cargos mexicanos na sua reputação online e que está especializada na eliminação de dados e o direito ao esquecimento na Internet, cresceu 29% da sua faturação em 2014 com respeito ao ano anterior e 42% em 2015. A atividade jurídica desenvolvida através da rede de franquias de advogados Legisdalia também aumentou seu volume de negócios no México em 26% em 2014 e 35% durante 2015.

No âmbito sanitário, onde entre outras atividades o Grupo Dídac Sánchez desenvolve processos de barriga de aluguel, fecundação in vitro, e medicina estética e crescimento de estatura através das suas companhias Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente registaram em todos os negócios um aumento de faturação superior a 30% no México em 2015.

O plano de investimento para México e América Latina aprovado pelo Grupo Dídac Sánchez contempla a expansão rápida das suas atividades no regime de franquias, quer no âmbito da medicina estética e reprodução assistida, como na internet através do rápido estabelecimento de agentes comerciais para Eliminalia e 4YEOsoftware que permitirá encriptar qualquer texto ou documento, emails, conversa por Whatsapp, Messenger, sms, Skype e telegrama, assim como chamadas telefónicas.

Mais recentemente o Grupo Dídac Sánchez pôs em marcha Detectivalia, empresa especialista nos serviços de ciberinvestigação; e a marca de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente deseja impulsionar o regime de franquias em toda a América.

Para mais informação: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

FONTE Grupo Dídac Sánchez

Back | **Next Story: PEZ PLAY: marca cult austríaca torna-se digital!**

Assinar: Postagens (Atom)

Clique abaixo para pesquisar...

Pesquisar neste site

Pesquisar

EMPRESAS S/A na TV

EMPRESAS S/A - 2...

Recentes Populares Assuntos

- Simples Social quer incentivar e desburocratizar terceiro setor
- A crise econômica e o Big Data
- Entender de finanças pessoais pode ser a saída em época de crise
- Insatisfeito no trabalho? Abrir um negócio próprio pode ser a solução
- Como ficaram suas metas no primeiro semestre?
- Organização das empresas para enfrentar a crise é tema de curso em São Paulo
- Franquia de intercâmbio supera expectativa de crescimento em 180%
- Coach mostra como se transformar, na prática, em uma pessoa otimista
- 10 ferramentas para usar Design Thinking no mundo dos negócios
- Rede social: vilã ou aliada da produtividade?

Homo - Digital

Desarrollando una Cultura Digital
Hablamos sobre Social Media, Blogismo, Web 2.0, Software y Educación con TIC´s

Noticias

El Grupo español Dídac Sánchez anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica

-- EN 2015 SU HOLDING HA CRECIDO EN MEXICO MÁS DE UN 30 %

-- CON 23 AÑOS DE EDAD DÍDAC SÁNCHEZ ES UN VISIONARIO, EMPRENDEDOR PREMIADO Y MUCHOS LE CONSIDERAN "EL STEVE JOBS ESPAÑOL"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad Dídac Sánchez, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo Dídac Sánchez desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo Dídac Sánchez contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsup,

¡LO TIENES QUE LEER!

Guía Quiero ser Curador de Contenidos.

Descarga la Guía Quiero ser Curador de Contenidos. Te presentamos un compendio en formato PDF de las notas que le dieron forma a nues...

DATOS PERSONALES

Franco Utrera

Seguir 1.068

Escribo sobre Social Media, Blogging, Web 2.0, Software y Educación con TIC´s
Espero sus comentarios a futrera@gmail.com

Ver todo mi perfil

BUSCAR EN ESTE BLOG

Buscar

TEMÁTICAS

Google Chrome Tips
Top 10 Posts

TRANSLATE THIS BLOG

Seleccionar idioma ▼

SIGUENOS

FEEDLY

Follow on feedly

ESTAMOS EN

Más recientemente el Grupo Dídac Sánchez ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

FUENTE Grupo Dídac Sánchez

Atrás | Siguiente noticia: FOX Sports se asocia con la Bundesliga para marcar el retorno de la liga de fútbol con el mayor juego del mundo de predicción de penales #18TOWIN

Quizá te pueda interesar

Google Analytics para Chrome descubre sus beneficios.

Juega Monster Force 5 con Google Chrome.

Traffic Light una capa de seguridad para nuestro Google Chrome.

Hobbit, Viaje a la Tierra Media un Experimento para Chrome.

Elige el mejor hashtag con Ritetag.

recomendado por

Me gusta 0 Tweet

Print PDF

Página principal

Suscribirse a: Entradas (Atom)

INDEXALO
Indexando Conocimiento

RED facilisimo.com

DONACIONES

Donar

SUSCRIBETE

email address

Subscribe

NOTICIAS PR NEWSWIRE

NOTICIAS PR Newswire

Esta es una prueba de PR Newswire - con foto
CLEVELAND, mié., ene. 6 2016 0:30

Northstar asciende a Mark Rogers al cargo de vicepresidente y llega a Medio Oriente y África
HAMILTON, Bermuda, hace 4 horas

IBS Software firma un contrato a largo plazo con SunExpress
ANTALYA, Turquía, vie., ene. 22 2016 15:58

México adopta los precios de Platts de petróleo y gas natural como referencia para la reforma del sector energético
LONDRES Y NUEVA YORK, vie., ene. 22 2016 14:45

Etihad Airways expande servicios en América del Sur mediante introducción de venta de pasajes desde Chile
SAN PABLO, vie., ene. 22 2016 13:30

Más noticias Más videos

ENTRADAS POPULARES

Como conseguir LIKES en mi Página de Facebook
Aumenta los Fans de tu Fanpage. Facebook es tal vez, hoy en día, la red social más popular del mundo, sus más de 1,350 millones de u...

Crea un archivo PDF con tus documentos escaneados usando pdfcreator.
Crea un PDF con tus archivos escaneados. En el número 3 de @Sapiensdigital, mencionamos el uso de la herramienta Pdfcreator para ...

Crea Mapas Mentales con Google Docs.
Crea una mapa mental desde Google Docs con el

mediaenvio.com connecting your news

informa-.com
EL DIARIO DIGITAL DE COSTA RICA
Lunes, 25 de Enero del 2016

Noticias

El Grupo español Dídac Sánchez anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica
-- En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30 %
-- Con 23 años de edad Dídac Sánchez es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran "el Steve Jobs español"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad Dídac Sánchez, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo Dídac Sánchez desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo Dídac Sánchez contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsup, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo Dídac Sánchez ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

FUENTE Grupo Dídac Sánchez

| **Siguiente: La industria de los bienes de consumo requiere próximas medidas positivas para seguir aumentando la refrigeración de bajo carbono**

informa-tico

Quiénes somos
Cómo contribuir
Términos y Condiciones
Buscar
Contacto

secciones

Portada
Nacionales
Internacionales
Política
Economía
Cultura
Ambiente
Ciencia y Tecnología
Deportes
Opinión

periodismo alternativo

San Francisco de Dos Rios,
San José. Costa Rica.

Teléfono:
+506 2286 6906

Correo electrónico:
info@informa-tico.com

acompáñenos

Informa-TICO.com
3791 Me gusta

Me gusta esta página Contactar

Sé el primero de tus amigos en indicar que le gusta esto.

Grupo Crónica:

- CRÓNICA
- BAE Negocios
- DIARIOSHOW
- REVISTA VEINTITRÉS

Domingo 24 de enero de 2016

BAE NEGOCIOS HACIA UN CAPITALISMO NACIONAL

Tiempo en Buenos Aires
21°
HOY: min 19 - max: 32

- Edición Impresa
- Actualidad
- Negocios

- Economía y Finanzas
  - Coloquio IDEA 2015
- Política
- Sociedad
- Mundo
- Espectáculos
- Deportes
- Suplementos
  - tmb
  - Lunes
  - Autos
  - RSE
  - Judicial
- Columnistas
  - Eduardo Curia
  - Fernando Alonso
  - Gabriela Granata
  - Ernesto Hadida
  - Alejandro Bercovich
  - Cledis Candelaresi
  - Gabriel Holand

Seleccione...

Noticias

Posted By **diariobae** On Jueves, octubre 29th, 2015 With 0 Comments

El Grupo español Dídac Sánchez anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica

-- En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30 %

-- Con 23 años de edad Dídac Sánchez es un visionario, emprendedor

premiado y muchos le consideran "el Steve Jobs español"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad Dídac Sánchez, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo Dídac Sánchez desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo Dídac Sánchez contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsup, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo Dídac Sánchez ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

FUENTE Grupo Dídac Sánchez

Atrás | Siguiente noticia: Compañía de tecnología de información de Michigan aborda barreras lingüísticas peligrosas en la atención médica

mediaenvio.com connecting your news

BAE en Facebook

DiarioBae
5769 Me gusta

Me gusta esta página Compartir

Sé el primero de tus amigos en indicar que le

DESDElared
Aguascalientes, hablándose a sí mismo en Internet

Pulso mundial

El Grupo español Dídac Sánchez anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica

-- En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30 %

-- Con 23 años de edad Dídac Sánchez es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran "el Steve Jobs español"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad Dídac Sánchez, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al

olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo Dídac Sánchez desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo Dídac Sánchez contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsup, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo Dídac Sánchez ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

FUENTE Grupo Dídac Sánchez

Atrás | Siguiente noticia: Next Group Holdings anuncia planes para ampliar su alcance en los mercados de banca móvil y pagos móviles

SÍGANOS EN...

twitter facebook LinkedIn

desdelared.com.mx

QUIÉNES SOMOS | AVISO LEGAL

© Para la reproducción parcial o total de DESDELARED.COM.MX, en

mauricio araya

Notícias

Grupo espanhol Dídac Sánchez anuncia investimento de 3 M€ no México e América Latina

-- Em 2015 sua holding cresceu no México mais de 30 %

-- Com 23 anos de idade Dídac Sánchez é um visionário, empreendedor premiado e muitos o

Mais recentes

Star Wars: O Despertar da Força 22 de dezembro, 2015

Tudo sobre IPVA 2016 no Maranhão 20 de dezembro, 2015

Novos voos operam no MA 20 de dezembro, 2015

Mais lidas

Tudo sobre IPVA 2016 no Maranhão

SMTT promove leilão de sucatas e veículos em São Luís

SÃO LUÍS, BR

29°

30° 30° 31° 33° 32°

mediaenvio.com connecting your news

consideram "o Steve Jobs espanhol"

BARCELONA, Espanha e CIDADE DO MEXICO, 21 de janeiro de 2016 -- O Grupo empresarial do jovem espanhol de 23 anos de idade Dídac Sánchez, que facturou em 2014 um total consolidado de 32 milhões de euros, anunciou hoje seu novo plano estratégico internacional que contempla investimentos de 3 milhões de euros em 2016 para o México e expansão noutros países de América Latina. O portfolio das suas empresas junta atividades relacionadas com sanidade, internet, consultoria jurídica, comunicação e música.

Em concreto a atividade no México de algumas das suas companhias vem registando um aumento muito significativo nos últimos dois anos. Assim, a sua empresa Eliminalia, que já assessorou altos cargos mexicanos na sua reputação online e que está especializada na eliminação de dados e o direito ao esquecimento na Internet, cresceu 29% da sua faturação em 2014 com respeito ao ano anterior e 42% em 2015. A atividade jurídica desenvolvida através da rede de franquias de advogados Legisdalia também aumentou seu volume de negócios no México em 26% em 2014 e 35% durante 2015.

No âmbito sanitário, onde entre outras atividades o Grupo Dídac Sánchez desenvolve processos de barriga de aluguel, fecundação in vitro, e medicina estética e crescimento de estatura através das suas companhias Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente registaram em todos os negócios um aumento de faturação superior a 30% no México em 2015.

O plano de investimento para México e América Latina aprovado pelo Grupo Dídac Sánchez contempla a expansão rápida das suas atividades no regime de franquias, quer no âmbito da medicina estética e reprodução assistida, como na internet através do rápido estabelecimento de agentes comerciais para Eliminalia e 4YEOsoftware que permitirá encriptar qualquer texto ou documento, emails, conversa por Whatsapp, Messenger, sms,

SÁB DOM SEG TER QUA
Jeri...
MauricioAraya.
950 curtidas
Curtir Página
Seja o primeiro de seus amigos
MauricioAraya.co
13 h
Vendo as estatísticas de 201
MauricioAraya.com.br, encor
Mauricio.jor.br
@mauriciojorbr
Star Wars: O Despertar da Força go
#mauriciojorbr #diversão #cinema
#starwars
Mostrar Resumo

Skype e telegrama, assim como chamadas telefónicas.

Mais recentemente o Grupo Dídac Sánchez pôs em marcha Detectivalia, empresa especialista nos serviços de ciberinvestigação; e a marca de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente deseja impulsionar o regime de franquias em toda a América.

Para mais informação: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

FONTE Grupo Dídac Sánchez

Voltar | Próxima noticia: Tuniu anuncia a conclusão de US$500 milhões de investimento da HNA Tourism

Compartilhe

Siga-me no Instagram (@mauricioaraya)

mediaenvio.com connecting your news

Utilidade

Parceiros

Ingrid Assis

Zeca Soares

Seja um **parceiro** ou **anuncie**

Alertas

Seu e-mail

Assine

Assuntos

Atualidades Brasil Cinema Ciência e tec Comunicação Concursos Destinos Dicas

Notícias

Share |

Grupo espanhol Dídac Sánchez anuncia investimento de 3 M€ no México e América Latina

-- Em 2015 sua holding cresceu no México mais de 30 %

-- Com 23 anos de idade Dídac Sánchez é um visionário, empreendedor premiado e muitos o consideram "o Steve Jobs espanhol"

BARCELONA, Espanha e CIDADE DO MEXICO, 21 de janeiro de 2016 -- O Grupo empresarial do jovem espanhol de 23 anos de idade Dídac Sánchez, que facturou em 2014 um total consolidado de 32 milhões de euros, anunciou hoje seu novo plano estratégico internacional que contempla investimentos de 3 milhões de euros em 2016 para o México e expansão noutros países de América Latina. O portfolio das suas empresas junta atividades relacionadas com sanidade, internet, consultoria jurídica, comunicação e música.

Em concreto a atividade no México de algumas das suas companhias vem registando um aumento muito significativo nos últimos dois anos. Assim, a sua empresa Eliminalia, que já assessorou altos cargos mexicanos na sua reputação online e que está especializada na eliminação de dados e o direito ao esquecimento na Internet, cresceu 29% da sua faturação em 2014 com respeito ao ano anterior e 42% em 2015. A atividade jurídica desenvolvida através da rede de franquias de advogados Legisdalia também aumentou seu volume de negócios no México em 26% em 2014 e 35% durante 2015.

No âmbito sanitário, onde entre outras atividades o Grupo Dídac Sánchez desenvolve processos de barriga de aluguel, fecundação in vitro, e medicina estética e crescimento de estatura através das suas companhias Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente registaram em todos os negócios um aumento de faturação superior a 30% no México em 2015.

O plano de investimento para México e América Latina aprovado pelo Grupo Dídac Sánchez contempla a expansão rápida das suas atividades no regime de franquias, quer no âmbito da medicina estética e reprodução assistida, como na internet através do rápido estabelecimento de agentes comerciais para Eliminalia e 4YEOsoftware que permitirá encriptar qualquer texto ou documento, emails, conversa por Whatsapp, Messenger, sms, Skype e telegrama, assim como chamadas telefónicas.

Mais recentemente o Grupo Dídac Sánchez pôs em marcha Detectivalia, empresa especialista nos serviços de ciberinvestigação; e a marca de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente deseja impulsionar o regime de franquias em toda a América.

Para mais informação: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

FONTE Grupo Dídac Sánchez

Back | **Next Story: Connect Partners apresenta em Maringá as tendências em Fusões e Aquisições para 2016**

Observador de Medios

Un lugar para pensar la prensa mexicana

Admon y Comunicación Organizacional

- Administración y Comunicación Organizacional

Yo en Twitter

Blogger

FOLLOW ME

¡Acompáñame!

Andrés Solis Álvarez

facebook

Nombre:
Andrés A. Solis Álvarez
Correo electrónico:
aasolisa@gmail.com
Estado:
Vientos por tus Broncos nito Beto Solcast

Crea tu insignia

Tuitéame

Twittear

Compárteme

Share

Los Periodistas 3.0

facebook

A Andrés A. Solis Álvarez le gusta.

Los Periodis 3.0

Crea tu insignia

Buscar este blog

Buscar

Noticias

Share |

El Grupo español Dídac Sánchez anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica
-- En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30 %
-- Con 23 años de edad Dídac Sánchez es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran "el Steve Jobs español"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad Dídac Sánchez, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo Dídac Sánchez desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto legra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo Dídac Sánchez contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsup, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo Dídac Sánchez ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

FUENTE Grupo Dídac Sánchez

Regresar | **Siguiente: La industria de los bienes de consumo requiere próximas medidas positivas para seguir aumentando la refrigeración de bajo carbono**

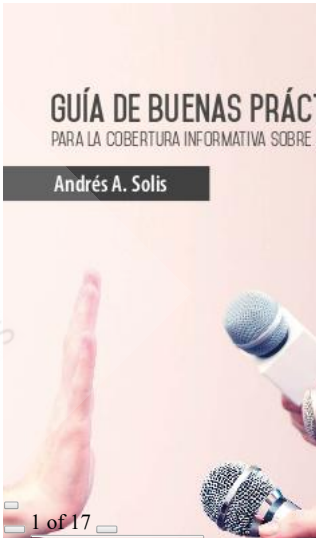
No hay comentarios.:

Publicar un comentario

Página Principal

Suscribirse a: Entradas (Atom)

Guía de Buenas Prácticas para la Cobertura Informativa sobre Violencia



G+1 12

Acerca de mí

Andrés Arturo Solis Álvarez

G+ Seguir 335

Reportero freelance, de repente me encuentran en ccn México, la Revista Obras o en el Semanario Reporte Hispano de EU. Soy consejero del Mecanismo Federal de Protección a Personas Defensoras de Derechos Humanos y Periodistas y del Grupo Consultivo del Mecanismo de Protección del DF.

Ver mi perfil completo

NoticiasPRNewswire

Cartagena Capital se
Bryan Garnier
LONDRES, PARÍS
hace 46 minutos
LONDRES, PARÍS
January 22, 2016 /PI
- ...

Viena logra 6o. récor
consecutivo en noch
durante 2015
VIENA, hace 3 hora
- Referencia cruzada

WhatsApp, Facebook, Facebook Messenger y Twitter ilimitados en México
Telcel
(http://folklore.mx/telcel/recargas50/)

El Grupo español Dídac Sánchez anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica

– En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30 %

– Con 23 años de edad Dídac Sánchez es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran "el Steve Jobs español"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad Dídac Sánchez, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo Dídac Sánchez desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo Dídac Sánchez contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsup, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo Dídac Sánchez ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

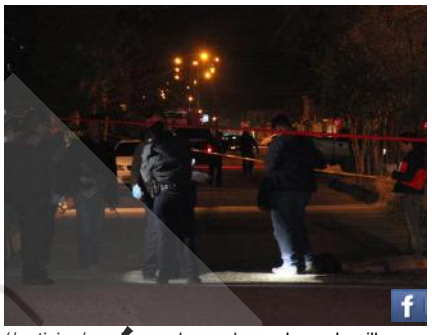
Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es (mailto:mramos@newsline.es)

FUENTE Grupo Dídac Sánchez

Regresar | **Siguiente: Northstar asciende a Mark Rogers al cargo de vicepresidente y llega a Medio Oriente y África (http://www.omnia.com.mx/prnews/?dir=12&doc=201601250300PR_NEWS_LATAM___ES04844&andorquestion=OR&&ok=1&passDir=0)**

EN PORTADA

20:37 p.m. | Arrojan cadáver desnudo en la Nueva (/noticias/arrojan-cadaver-desnudo-villa-nueva/)



(/noticias/arrojan-cadaver-desnudo-en-la-villa-nue

ÚLTIMAS NOTICIAS

(/noticias/mundo-nueva-york-se-recupera-de-la-segunda-mayor-nevada-en-su-historia/)
10:31 a.m.
MUNDO: Nueva York se recupera de la segunda mayor nevada en su historia
(/noticias/mundo-nueva-york-se-recupera-de-la-segunda-mayor-nevada-en-su-historia/)

(/noticias/nacional-b
10:33 a.m.
NACIONAL: Dalo Res
la Llave de la ciudad
recibirá el Papa Fra
(/noticias/nacional-b
resguardo-la-llave-d
ciudad-que-recibira-
francisco/)

PASO A PASO

0:09 a.m. | Tips en Cascada, 25 de Enero 2016 (/noticias/tips-en-cascada-25-de-enero-2016/)

20:37 p.m. | Arrojan cadáver desnudo en la Villa Nuev (/noticias/arrojan-cadaver-desnudo-en-la-villa-nueva/

17:45 p.m. | Choca contra tráiler en la carretera Chihuahua-Delicias (/noticias/choca-contra-trailer-en-carretera-chihuahua-delicias/)

17:35 p.m. | Ebrio provoca carambola volcadura en la Pablo II (/noticias/ebrio-provoca-carambola-volcadura-la-juan-pablo-ii/)

15:27 p.m. | Cereso de Aquiles Serdán, el primero en reacreditarse en todo el país (/noticias/cereso-de-aquiles-serdan-el-primero-en-reacreditarse-en-todo-el-pais/)

12:05 p.m. | Lo matan con garrote; le destrozaron la cabeza (/noticias/lo-matan-con-garrote-le-destrozaron

Lunes
25
Enero
2016

opinión noticias

Tecnología (/tech)
Negocios y RSE (/noticiasnegociosyrse)

El Grupo español Dídac Sánchez anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica

-- En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30 %

-- Con 23 años de edad Dídac Sánchez es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran "el Steve Jobs español"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad Dídac Sánchez, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al

olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo Dídac Sánchez desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo Dídac Sánchez contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsup, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo Dídac Sánchez ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es (mailto:mramos@newsline.es)

FUENTE Grupo Dídac Sánchez

Atrás | Siguiente noticia: FOX Sports se asocia con la Bundesliga para marcar el retorno de la liga de fútbol con el mayor juego del mundo de predicción de penales #18TOWIN (http://www.opinionynoticias.com/prnewswire?rkey=20160120ES03617&filter=3725)

publicidad

Lo último en Noticias

Negocios y RSE (/noticiasnegociosyrse)

Amadeus facilita la reserva de

Amadeus facilita la reserva de vuelos en tarifa businescon Ryanair Las agencias de viajes ya pueden reservar la tarifa Business Plus de Ryanair a través del sistema de Amadeus Cuando María, respon...

En Venezuela (/noticiasenvenezuela)

Los Estados de Excepción en la

El Grupo español Dídac Sánchez anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica

-- En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30 %

-- Con 23 años de edad Dídac Sánchez es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran "el Steve Jobs español"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad Dídac Sánchez, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo Dídac Sánchez desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo Dídac Sánchez contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsup, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo Dídac Sánchez ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

FUENTE Grupo Dídac Sánchez

mediaenvio.com connecting your news

Regresar

|

Siguiente: Northstar asciende a Mark Rogers al cargo de vicepresidente y llega a Medio Oriente y África

Para publicaciones anteriores consulte la sección Archivo.

ISSN: 1856-4011 / Depósito Legal: PPX200602CA2126

Aviso Legal - ©Copyright 2005-2016 - Revista creada y mantenida por DEPROIMCA - redaccion@entorno-empresarial.com
Centro Comercial "Multicentro Paseo El Parral", Las Cuatro Avenidas (119) con Avenida Rio Orinoco, Mezzanina-4, VALENCIA - EDO. CARABOBO - VENEZUELA
Telf.: (+58) 241 - 824.0330 / 823.7166 / 414 - 430.8512

NOTICIAS

Share |

El Grupo español Dídac Sánchez anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica

-- En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30 %

-- Con 23 años de edad Dídac Sánchez es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran "el Steve Jobs español"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad Dídac Sánchez, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo Dídac Sánchez desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo Dídac Sánchez contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsup, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo Dídac Sánchez ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

FUENTE Grupo Dídac Sánchez

Regresar | **Siguiente: Northstar asciende a Mark Rogers al cargo de vicepresidente y llega a Medio Oriente y África**

mediaenvio.com connecting your news

El Grupo español Dídac Sánchez anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica

-- En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30 %

-- Con 23 años de edad Dídac Sánchez es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran "el Steve Jobs español"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad Dídac Sánchez, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo Dídac Sánchez desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo Dídac Sánchez contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsup, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo Dídac Sánchez ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

FUENTE Grupo Dídac Sánchez

Regresar | **Siguiente: Northstar asciende a Mark Rogers al cargo de vicepresidente y llega a Medio Oriente y África**

Tweet

Share
Me gusta Compartir A 7 personas les gusta esto.

Síguenos en:

Estamos en Twitter

ELEASES EMPRESARIAIS

PR Newswire
A UBM plc company

QUINTA-FEIRA, 21 DE JANEIRO DE 2016 - Horário 13:03

rupo espanhol Dídac Sánchez anuncia investimento de 3 M? no México e Améri

BARCELONA, Espanha e CIDADE DO MEXICO, 21 de janeiro de 2016 -- O Grupo empresarial do jovem espanhol de 2 um total consolidado de 32 milhões de euros, anunciou hoje seu novo plano estratégico internacional que contempla investiment expansão noutros países de América Latina. O portfolio das suas empresas junta atividades relacionadas com sanidade, internet,

Em concreto a atividade no México de algumas das suas companhias vem registando um aumento muito significativo nos últimos assessorou altos cargos mexicanos na sua reputação online e que está especializada na eliminação de dados e o direito ao esquec 2014 com respeito ao ano anterior e 42% em 2015. A atividade jurídica desenvolvida através da rede de franquias de advogados no México em 26% em 2014 e 35% durante 2015.

No âmbito sanitário, onde entre outras atividades o Grupo Dídac Sánchez desenvolve processos de barriga de aluguel, fecundaçã através das suas companhias Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente registaram em todos os negócios um aumento de fa

O plano de investimento para México e América Latina aprovado pelo Grupo Dídac Sánchez contempla a expansão rápida das sua medicina estética e reprodução assistida, como na internet através do rápido estabelecimento de agentes comerciais para Elimin texto ou documento, emails, conversa por Whatsapp, Messenger, sms, Skype e telegrama, assim como chamadas telefónicas.

Mais recentemente o Grupo Dídac Sánchez pôs em marcha Detectivalia, empresa especialista nos serviços de ciberinvestigação; e igualmente deseja impulsionar o regime de franquias em toda a América.

Para mais informação: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

FONTE Grupo Dídac Sánchez

© 2014 Todos os direitos reservados a O Globo e Agência O Globo. Este material não pode ser publicado, transmitido por broac

- Ir ao topo da página
- Ir ao menu
- Ir ao conteúdo
- Ir para a busca
- Ir ao rodapé

Conversa no Píer

Bom dia Hoje é Sexta, dia 22 de Janeiro de 2016.

-
-

Assine nossos Feeds/RSS

- Início
- Serviços »
- Publicidade
- Cidadão News
- Expediente
- Assine
- Loja do Peazê »

buscar

- Literatura
- Jornalismo
- Negócios & Economia
- Ciência & Tecnologia
- Meio Ambiente
- Esporte & Lazer
- Medicina & Saúde
- Cultura & Comportamento
- Política
- Mundo

- A+
- A-
-
- imprimir

mediaenvio.com connecting your news

Grupo espanhol Dídac Sánchez anuncia

investimento de 3 M€ no México e América Latina

-- Em 2015 sua holding cresceu no México mais de 30 %

-- Com 23 anos de idade Dídac Sánchez é um visionário, empreendedor premiado e muitos o consideram "o Steve Jobs espanhol"

BARCELONA, Espanha e CIDADE DO MEXICO, 21 de janeiro de 2016 -- O Grupo empresarial do jovem espanhol de 23 anos de idade Dídac Sánchez, que facturou em 2014 um total consolidado de 32 milhões de euros, anunciou hoje seu novo plano estratégico internacional que contempla investimentos de 3 milhões de euros em 2016 para o México e expansão noutros países de América Latina. O portfolio das suas empresas junta atividades relacionadas com sanidade, internet, consultoria jurídica, comunicação e música.

Em concreto a atividade no México de algumas das suas companhias vem registando um aumento muito significativo nos últimos dois anos. Assim, a sua empresa Eliminalia, que já assessorou altos cargos mexicanos na sua reputação online e que está especializada na eliminação de dados e o direito ao esquecimento na Internet, cresceu 29% da sua faturação em 2014 com respeito ao ano anterior e 42% em 2015. A atividade jurídica desenvolvida através da rede de franquias de advogados Legisdalia também aumentou seu volume de negócios no México em 26% em 2014 e 35% durante 2015.

No âmbito sanitário, onde entre outras atividades o Grupo Dídac Sánchez desenvolve processos de barriga de aluguel, fecundação in vitro, e medicina estética e crescimento de estatura através das suas companhias Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente registaram em todos os negócios um aumento de faturação superior a 30% no México em 2015.

O plano de investimento para México e América Latina aprovado pelo Grupo Dídac Sánchez contempla a expansão rápida das suas atividades no regime de franquias, quer no âmbito da medicina estética e reprodução assistida, como na internet através do rápido estabelecimento de agentes comerciais para Eliminalia e 4YEOsoftware que permitirá encriptar qualquer texto ou documento, emails, conversa por Whatsapp, Messenger, sms, Skype e telegrama, assim como chamadas telefónicas.

Mais recentemente o Grupo Dídac Sánchez pôs em marcha Detectivalia, empresa especialista nos serviços de ciberinvestigação; e a marca de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente deseja impulsionar o regime de franquias em toda a América.

Para mais informação: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

FONTE Grupo Dídac Sánchez

EL VIAJERO DIGITAL

Ultima Actualizacion: Julio 6th, 2014 , 5:45 pm

Share |

El Grupo español Dídac Sánchez anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica
-- En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30 %
-- Con 23 años de edad Dídac Sánchez es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran "el Steve Jobs español"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad Dídac Sánchez, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo Dídac Sánchez desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto legra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo Dídac Sánchez contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsup, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo Dídac Sánchez ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

FUENTE Grupo Dídac Sánchez

Regresar | **Siguiente: Northstar asciende a Mark Rogers al cargo de vicepresidente y llega a Medio Oriente y África**

EL VIAJERO DIGITAL

Portada . Deportes . Diversion . Economicas . Internacionales . Nacionales . Politica . Sociales . Tecnologia . Turismo

© Derechos Reservados El Viajero Digital 2005-2016 . Santo Domingo, República Dominicana . Sobre El Viajero . Nuestro Equipo . Publicidad

The São Paulo Times®

Grupo espanhol Dídac Sánchez anuncia investimento de 3 M€ no México e América Latina

-- Em 2015 sua holding cresceu no México mais de 30 %

-- Com 23 anos de idade Dídac Sánchez é um visionário, empreendedor premiado e muitos o consideram "o Steve Jobs espanhol"

BARCELONA, Espanha e CIDADE DO MEXICO, 21 de janeiro de 2016 -- O Grupo empresarial do jovem espanhol de 23 anos de idade Dídac Sánchez, que facturou em 2014 um total consolidado de 32 milhões de euros, anunciou hoje seu novo plano estratégico internacional que contempla investimentos de 3 milhões de euros em 2016 para o México e expansão noutros países de América Latina. O portfolio das suas empresas junta atividades relacionadas com sanidade, internet, consultoria jurídica, comunicação e música.

Em concreto a atividade no México de algumas das suas companhias vem registando um aumento muito significativo nos últimos dois anos. Assim, a sua empresa Eliminalia, que já assessorou altos cargos mexicanos na sua reputação online e que está especializada na eliminação de dados e o direito ao esquecimento na Internet, cresceu 29% da sua faturação em 2014 com respeito ao ano anterior e 42% em 2015. A atividade jurídica desenvolvida através da rede de franquias de advogados Legisdalia também aumentou seu volume de

PUBLICIDADE

PUBLICIDADE

FACEBOOK

The São Paulo Times
17.523 curtidas

Curtir Página

Seja o primeiro de seus amigos a curtir

SIGA-NOS

PUBLICIDADE

ASSINE

negócios no México em 26% em 2014 e 35% durante 2015.

No âmbito sanitário, onde entre outras atividades o Grupo Dídac Sánchez desenvolve processos de barriga de aluguel, fecundação in vitro, e medicina estética e crescimento de estatura através das suas companhias Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente registaram em todos os negócios um aumento de faturação superior a 30% no México em 2015.

O plano de investimento para México e América Latina aprovado pelo Grupo Dídac Sánchez contempla a expansão rápida das suas atividades no regime de franquias, quer no âmbito da medicina estética e reprodução assistida, como na internet através do rápido estabelecimento de agentes comerciais para Eliminalia e 4YEOsoftware que permitirá encriptar qualquer texto ou documento, emails, conversa por Whatsapp, Messenger, sms, Skype e telegrama, assim como chamadas telefónicas.

Mais recentemente o Grupo Dídac Sánchez pôs em marcha Detectivalia, empresa especialista nos serviços de ciberinvestigação; e a marca de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente deseja impulsionar o regime de franquias em toda a América.

Para mais informação: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

FONTE Grupo Dídac Sánchez

Voltar | Próxima noticia: Tuniu anuncia a conclusão de US$500 milhões de investimento da HNA Tourism

newsletter

seu e-mail...

Cadas

RECOMENDAMOS

PUBLICIDADE

MAIS LIDAS

dezembro 21, 2015
Estados Unidos oferece projetos para quem deseja deixar o Brasil e quer virar cidadão americano

outubro 08, 2015
Finlândia oferece educação gratuita para brasileiros

janeiro 22, 2015
Diferenças entre o parto normal e a cesariana

MAIS COMENTADAS

setembro 03, 2014
Existe um divórcio

El Grupo español Dídac Sánchez anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica

-- En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30 %

-- Con 23 años de edad Dídac Sánchez es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran "el Steve Jobs español"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad Dídac Sánchez, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música. En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015. En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo Dídac Sánchez desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015. El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo Dídac Sánchez contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsup, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo Dídac Sánchez ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América. Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

Regresar | **Siguiente: FOX Sports se asocia con la Bundesliga para marcar el retorno de la liga de fútbol con el mayor juego del mundo de predicción de penales #18TOWIN**

Tu Dinero

Search

enfinanzasrd.net

No comments

Recomendar esto en Google

El Grupo español Dídac Sánchez anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica

-- En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30 %

-- Con 23 años de edad Dídac Sánchez es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran "el Steve Jobs español"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 --El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad Dídac Sánchez, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año

mediaenvio.com connecting your news

BUSCAR INFORMACION EN ESTA PAGINA

Buscar

INDICADORES

NOTICIAS PR NEWSWIRE

PEZ PLAY: La marca de culto austriaca pasa a ser digital
TRAUN, Austria, hace 3 horas 7 minutos

Opgal integra detección de incendios en el sistema de logística de lucha contr...
KARMIEL, Israel, hace 3 horas 15 minutos

Pamplona Capital nombra a Pedro Rapallo como Operating Partner responsable de Ib...
LONDRES y NUEVA YORK, hace 3 horas 37 minutos

Northstar asciende a Mark Rogers al cargo de vicepresidente y crece en Oriente M...
HAMILTON, Bermuda, hace 4 horas 7 minutos

Más noticias | **Instalar este widget**

ROUTERS

REUTERS

LATEST BUSINESS NEWS

Insight: Market rout could blow Fed off course if consumers blink
Email |

Ford to exit all operations in Japan, Indonesia this year
Email |

Oil falls 3 percent on swelling oversupply
Email |

OPEC sec-gen urges non-OPEC to help clear oil stocks overhang
Email |

McDonald's to open more than 60 restaurants in Russia in 2016
Email |

| Next »

Get This Widget

precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo Dídac Sánchez desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo Dídac Sánchez contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsup, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo Dídac Sánchez ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

FUENTE Grupo Dídac Sánchez

Ofertas de empleo finanzas en República Don

Analista de Finanzas Corporativas
Santo Domingo

Asistente de finanzas temporal, oferta empleo
Santo Domingo

Transaction Svs Analyst 2
Santo Domingo

Transaction Svs Analyst 2
Citigroup - Santo Domingo

Cajero
Bonao, Monseñor Nouel

Opcionempleo, el buscador de empleos

Ofertas de empleo en México

Tecnico Instalador
Baja California

OPERADOR REPARTIDOR FAST FOOD LOCA
Fomento Economico Mexicano (ADR) FEMSA · QRoo.

OPERADOR PATIO
Fomento Economico Mexicano (ADR) FEMSA · Villahermosa, Tab.

GUARDIA B
Fomento Economico Mexicano (ADR) FEMSA · Gto.

Vendedores para varias Zonas en Queretaro (CONTRATACION IMNEDIATA)
Deurope - Santiago de Querétaro, Qro.

Opcionempleo, el buscador de empleos

PATROCINADORES

prestamosenlinea.com.do

SOY DE LA VIEJA ESCUELA

Facebook site

SOLUREAL

SOLUREAL

RECIENTE Mérida se incendiará con el último elemento

Estás aquí: Inicio

1
SHARES

El Grupo español Dídac Sánchez anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica

– En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30 %

– Con 23 años de edad Dídac Sánchez es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran "el Steve Jobs español"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad Dídac Sánchez que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo Dídac Sánchez desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo Dídac Sánchez contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsup, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo Dídac Sánchez ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

FUENTE Grupo Dídac Sánchez

Atrás | Siguiente noticia: FOX Sports se asocia con la Bundesliga para marcar el retorno de la liga de fútbol con el mayor juego del mundo de predicción de penales #18TOWIN

Share Tweet Share Share Share digg Share

RECIENTES Pide Gerardo Henestroza diseñar protocolo de seguridad para

HOME NOTICIAS LEY DE HERODES OPINIÓN CONTACTO

Inicio

Share |

El Grupo español Dídac Sánchez anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica

-- En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30 %

-- Con 23 años de edad Dídac Sánchez es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran "el Steve J

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico int Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativ Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la e Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídic franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% d

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo Dídac Sánchez desarrolla procesos de gestación sub estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto legra, igualmente ha r de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo Dídac Sánchez contempla la expansión franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conve y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo Dídac Sánchez ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servi

moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

FUENTE Grupo Dídac Sánchez

Regresar | **Siguiente: Exel Solar se asocia con Sunpreme para promocionar los módulos fotovoltaicos bi avanzados que se pueden adquirir hoy en día**

Copyright 2014 - Agencia Digital de Noticias Sureste - Todos los Derechos Reservados

OTRAS NOTICIAS

ON 21 MARZO 2013.

Share |

EL GRUPO ESPAÑOL DÍDAC SÁNCHEZ ANUNCIA INVERSIÓN 3 M€ EN MEXICO Y LATINOAMÉRICA

-- EN 2015 SU HOLDING HA CRECIDO EN MEXICO MÁS DE UN 30 %

-- CON 23 AÑOS DE EDAD DÍDAC SÁNCHEZ ES UN VISIONARIO, EMPRENDEDOR PREMIADO Y MUCHOS LE CONSIDERAN "EL STEVE JOBS ESPAÑOL"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad Dídac Sánchez, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo Dídac Sánchez desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo Dídac Sánchez contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsup, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo Dídac Sánchez ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

FUENTE Grupo Dídac Sánchez

EJECUTIV@S

CÓNSULES VISITARÁN PUERTO PLATA

Puerto Plata.-Durante el próximo fin de semana, miembros del Cuerpo Consular acreditado en la República Dominicana, visitarán la provincia de Puerto Plata, donde agotarán una apretada agenda, con el interés de conocer algunos de los atractivos de la zona, y evaluar el desarrollo que ha venido experimentando la actividad turística en este destino.

LEER MÁS...

DEL EDITOR

Pedro Díaz Ballester

EL TURISMO, EL PAIS, LA GENTE, Y CAMARA DE "REPRESENTANTES"???

EL MUNDO DE LOS NEGOCIOS TV

Ver ahora »

Clic para ver la imagen mas grande.

L@S PROTAGONISTAS

FERM

El Grupo español Dídac Sánchez anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica

-- En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30 %

-- Con 23 años de edad Dídac Sánchez es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran "el Steve Jobs español"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad Dídac Sánchez, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo Dídac Sánchez desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto legra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo Dídac Sánchez contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsup, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo Dídac Sánchez ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

FUENTE Grupo Dídac Sánchez

Atrás | Siguiente noticia: FOX Sports se asocia con la Bundesliga para marcar el retorno de la liga de fútbol con el mayor juego del mundo de predicción de penales #18TOWIN

DICIEMBRE

Suscribete

¿Quiénes somos? Descarga el Media Kit ¿Te interesa anunciarte en Obrasweb.mx?

Otro sitios de Grupo Expansión
CNNExpansión | CNNMéxico | Chilango | Quién | Medio Tiempo | LifeandStyle.mx | Manufactura | IDC OnLine | ADNPolítico |

Obrasweb.mx
Términos y Condiciones de Uso del Sitio Web | Politicas de Privacidad | Aviso de Privacidad para la Protección de Datos Personales | Subscríbete a Obras | Anúnciate con nosotros | Intégrate a nuestro equipo |

© Todos los Derechos Reservados de Grupo Expansión S.A. de C.V.

El Grupo español Dídac Sánchez anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica

-- En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30 %

-- Con 23 años de edad Dídac Sánchez es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran "el Steve Jobs español"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad Dídac Sánchez, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo Dídac Sánchez desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo Dídac Sánchez contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsup, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo Dídac Sánchez ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

FUENTE Grupo Dídac Sánchez

Regresar | **Siguiente: FOX Sports se asocia con la Bundesliga para marcar el retorno de la liga de fútbol con el mayor juego del mundo de predicción de penales #18TOWIN**

El Grupo español Dídac Sánchez anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica
-- En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30 %
-- Con 23 años de edad Dídac Sánchez es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran "el Steve Jobs español"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad Dídac Sánchez, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo Dídac Sánchez desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo Dídac Sánchez contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsup, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas. Más recientemente el Grupo Dídac Sánchez ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

FUENTE Grupo Dídac Sánchez

Regresar | **Siguiente: Neusoft lanza el tomógrafo TEP/TC NeuSight para los mercados globales**

Saludalia Social

Temas populares

- Artritis gotosa
- Cepillado dental
- Cuidado de uñas
- Dislexia
- Dolor en el hombre
- Endodoncia
- Estimulación para bebés
- Flexibilidad
- Geriatría
- Hemograma
- Hemoptisis
- Lumbalgia mecánica
- Mastopatía fibroquística
- Otorrinolaringólogo
- Síndrome vertiginoso
- Vasectomía
- VSG

Vivir sano
Alcohol y drogas
Alcohol y jovenes
Alimentación y adolescencia
Ejercicio físico
Hidratos de carbono
Nutrición
Proteínas
Psicología
Salud de la boca
Salud de la piel
Salud de los ojos

Enfermedades
Alergias
Cáncer
Cardiovascular
Dermatología
Digestivo
Endocrinología
Enfermedades raras
Hematología
Infecciosas
Inmunología
Medicina del deporte
Neurología
Oftalmología
Otorrinolaringología
Pediatría
Psiquiatría
Rehabilitación
Respiratorio
Reumatología
Salud Mental
Tabaquismo
Traumatología

Salud familiar
Atlas anatómico
Cereales
Controlar la ansiedad
Hormonas sexuales
Mioma
Orquitis y epididimitis
Pensamiento
Salud del niño
Salud de la mujer
Salud del hombre
Salud del anciano

Salud
Análisis Clínicos
Dolor abdominal
Enfermedad celíaca
Pirosis
Glucosa
Intervenciones quirúrgicas
Mamografia
Omega 3
Pruebas diagnósticas
Transaminasas
Urgencias

Decoración • Humor • Mascotas • Flores

Saludalia es un completo portal sobre salud, bienestar y medicina, avalado por médicos y profesionales del sector.
© Prohibida la copia de cualquier contenido sin autorización.

saludalia

El Grupo español Dídac Sánchez anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica

-- En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30 %
-- Con 23 años de edad Dídac Sánchez es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran "el Steve Jobs español"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad Dídac Sánchez, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo Dídac Sánchez desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo Dídac Sánchez contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsup, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo Dídac Sánchez ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

FUENTE Grupo Dídac Sánchez

Regresar | **Siguiente: Northstar asciende a Mark Rogers al cargo de vicepresidente y llega a Medio Oriente y África**

EN PAPEL

DESCARGA SUSCRÍBETE

GALERÍA FOTOS

» Gali rompe lanzas por la gubernatura... 12:40 AM
» Los motivos de Armenta (la carrera por el 2018)... 12:42 AM

(http://tecnologia100.net/feed) (https://plus.google.com/115055586967541447108)
(https://www.facebook.com/tecnologia100) (https://twitter.com/Tecnologia100)

(http://tecnologia100.net)

Tecnología100

Share (http://www.addthis.com/bookmark.php?v=250&username=xa-4c5c4c135f933235) |

El Grupo español Dídac Sánchez anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica

-- En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30 %

-- Con 23 años de edad Dídac Sánchez es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran "el Steve Jobs español"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 /PRNewswire/ -- El Grupo

mediaenvio.com connecting your news

ENLACES DE AMIGOS

Consultor SEO (http://seodominicana.com)

Cómo Comprar por Internet (http://www.comocomprarporinternet.com)

Social Media (http://www.dalealaweb.com/)

CONTACTOS

Contacto (http://tecnologia100.net/contacto)

Sobre Tecnología100 (http://tecnologia100.net/que-es-tecnologia100)

A UNILOGG gerencia processos de importação e exportação, por meio marítimo e aéreo, sempre comprometida com resultados.

saiba mais

As práticas logísticas, propostas pela UNILOGG, auxiliam as empresas a atenderem as exigências de custo e desempenho impostas pelo mercado.

saiba mais

Com a UNILOGG você obtém as informações que permitem flexibilidade, organização e controle sobre os processos logísticos.

saiba mais

Últimas Notícias

| Share

Grupo espanhol Dídac Sánchez anuncia investimento de 3 M€ no México e América Latina

-- Em 2015 sua holding cresceu no México mais de 30 %

-- Com 23 anos de idade Dídac Sánchez é um visionário, empreendedor premiado e muitos o consideram "o Steve Jobs espanhol"

BARCELONA, Espanha e CIDADE DO MEXICO, 21 de janeiro de 2016 -- O Grupo empresarial do jovem espanhol de 23 anos de idade Dídac Sánchez, que facturou em 2014 um total consolidado de 32 milhões de euros, anunciou hoje seu novo plano estratégico internacional que contempla investimentos de 3 milhões de euros em 2016 para o México e expansão noutros países de América Latina. O portfolio das suas empresas junta atividades relacionadas com sanidade, internet, consultoria jurídica, comunicação e música.

Em concreto a atividade no México de algumas das suas companhias vem registando um aumento muito significativo nos últimos dois anos. Assim, a sua empresa Eliminalia, que já assessorou altos cargos mexicanos na sua reputação online e que está especializada na eliminação de dados e o direito ao esquecimento na Internet, cresceu 29% da sua faturação em 2014 com respeito ao ano anterior e 42% em 2015. A atividade jurídica desenvolvida através da rede de franquias de advogados Legisdalia também aumentou seu volume de negócios no México em 26% em 2014 e 35% durante 2015.

No âmbito sanitário, onde entre outras atividades o Grupo Dídac Sánchez desenvolve processos de barriga de aluguel, fecundação in vitro, e medicina estética e crescimento de estatura através das suas companhias Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente registaram em todos os negócios um aumento de faturação superior a 30% no México em 2015.

O plano de investimento para México e América Latina aprovado pelo Grupo Dídac Sánchez contempla a expansão rápida das suas atividades no regime de franquias, quer no âmbito da medicina estética e reprodução assistida, como na internet através do rápido estabelecimento de agentes comerciais para Eliminalia e 4YEOsoftware que permitirá encriptar qualquer texto ou documento, emails, conversa por Whatsapp, Messenger, sms, Skype e telegrama, assim como chamadas telefónicas.

Mais recentemente o Grupo Dídac Sánchez pôs em marcha Detectivalia, empresa especialista nos serviços de ciberinvestigação; e a marca de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente deseja impulsionar o regime de franquias em toda a América.

Para mais informação: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

FONTE Grupo Dídac Sánchez

Back | **Next Story: e-Shang e Redwood Group anunciam fusão estratégica--formação da principal plataforma puramente de logística imobiliária da Ásia-Pacífico**

©2010 UNILOGG | Ed. Sintral 3º andar. Rua Miguel Calmon nº 15 - Comércio 40015-010 Salvador, Bahia - Brasil

acompanhe-nos

EconomíaDEHOY.es

Edición 04/01/2016
25 de enero de 2016, 13:34:33

Internacional

El Grupo Dídac Sánchez anuncia inversión de 3 M€ en Méxicoy Latinoamérica

En 2015 su holding ha crecido en México más de un 30 %.

El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad Dídac Sánchez, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para México y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en México de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en México un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo Dídac Sánchez desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en México durante 2015.

El plan de inversiones para México y Latinoamérica aprobado por el Grupo Dídac Sánchez contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por WhatsApp, Messenger, SMS, Skype y Telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo Dídac Sánchez ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Cabe destacar que este año 2016 la Universidad de Monterrey ha invitado a Dídac Sánchez a participar en una de sus sesiones plenarias para que explique las claves del éxito ante los universitarios mexicanos.

"Es espectacular la evolución de mis negocios en México desde que inicié actividades hace tres años. Me encanta su dinamismo empresarial y el optimismo con el que se desarrollan aquí los proyectos. Por eso estoy convencido que nuestro plan de expansión en Latinoamérica a través de México va a tener un éxito arrollador en poco tiempo. Tengo además muchos seguidores mexicanos y latinoamericanos en Facebook que constantemente me animan a seguir adelante", afirma Dídac Sánchez.

Dídac Sánchez: el "Steve Jobs" español

Con 23 años de edad Dídac Sánchez es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran el Steve Jobs español, y tiene una compleja biografía que ha hecho de él un icono de joven empresario entre las nuevas generaciones.

De origen muy humilde, Dídac Sánchez (www.didacsanchez.com)nació en el barrio del Raval de Barcelona en una familia desestructurada. Durante cuatro años estuvo en un centro de acogida municipal junto a sus dos hermanas después de que las autoridades locales retiraran a sus padres la custodia de todos sus hijos.

En este complejo entramado social, sin estudios reglados y sólo confiando en su tesón emprendedor, Dídac Sánchez salió a los 18 años de edad del centro de acogida y empezó a trabajar como mensajero y haciendo fotocopias en una correduría de seguros, reparando ordenadores y creando páginas web.

Autodidacta, Dídac Sánchez ha creado un grupo empresarial presente en 5 países que facturó 32 M€ en 2014. Su actividad empresarial abarca cinco áreas de negocio: Sanidad, Internet, Jurídica, Comunicación y Música.

Economía de Hoy. Todos los derechos reservados. ®2016
| www.economiadehoy.es

Más

Vida (http://www.lavanguardia.com/vida)

Natural (http://www.lavanguardia.com/natural)

Tecnología (http://www.lavanguardia.com/tecnologia)

Salud (http://www.lavanguardia.com/vida/salud)

Mon Barcelona (http://www.lavanguardia.com/mon-barcelona)

VangData (http://www.lavanguardia.com/vangdata)

Qué estudiar (http://www.lavanguardia.com/que-estudiar)

Bienestar (http://www.lavanguardia.com/bienestar)

Catalunya Religió (http://www.catalunyareligio.cat/)

Terremoto en Málaga (http://www.lavanguardia.com/sucesos/20160125/301649059455/terremoto-a-3-mar-de-alacran-malaga-melilla.html)

Junqueras (http://www.lavanguardia.com/politica/20160125/301652044317/junqueras-contactos-pedro-sanchez-pablo-iglesias-propuesta.html)

Pablo Iglesias (http://www.lavanguardia.com/politica/20160125/301652670999/pablo-iglesias-imprescindible-gobierno-mitad-ministros-podemos-iu.html)

Alcalde Vegacelvera (http://www.lavanguardia.com/politica/20160125/301653952524/luis-rodriguez-aller.html)

CAT-EMPRESAS DÍDAC SÁNCHEZ

El Grupo Dídac Sánchez invertirá 3 millones en 2016 en expansión en México

0 0

Temas relacionados

22/01/2016 10:37

(http://www.lavanguardia.com)

Barcelona, 22 ene (EFE).- El Grupo Dídac Sánchez, que desarrolla actividades varias en ámbitos como el sanitario y el de consultoría jurídica, invertirá 3 millones de euros en 2016 en su expansión internacional en Latinoamérica, en especial en México.

Esta inversión está recogida en el nuevo plan estratégico internacional elaborado por el grupo, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 millones de euros, según ha informado la compañía en un comunicado.

La actividad de las empresas del grupo abarca ámbitos relacionados con la sanidad, Internet, moda, consultoría jurídica, comunicación y música.

En México, algunas de las empresas del grupo, como es el caso de Eliminalia, creció ya un 29 % en facturación en 2014 respecto al año anterior y un 42 % en 2015.

mediaenvio.com connecting your news

Eliminalia está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet.

Legisdalia, la compañía a través de la que desarrolla su actividad jurídica, también aumentó su volumen de negocio en el país latinoamericano un 26 % en 2014 y un 35 % en 2015; y Subrogalia, Hilton y el Instituto Iegra, especializadas en ámbitos sanitarios, crecieron un 30 % en México en 2015.

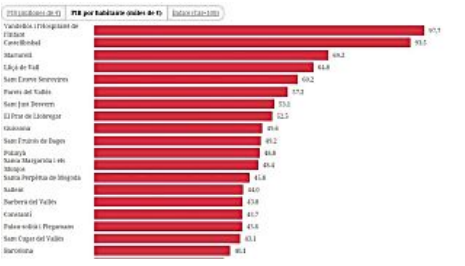
El plan de inversiones aprobado por el Grupo Dídac Sánchez prevé la expansión de sus actividades en régimen de franquicias, en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida como en internet.EFE

0 0

Otras noticias

Denzel Washington dirige la próxima polémica de 'Anatomía de Grey' (http://www.lavanguardia.com/series/20160122/301590976644/anatomia-de-grey-meredith-ataque-denzel-washington.html)

El truco de este pulpo para esconderse de los humanos (http://www.lavanguardia.com/natural/20160119/301516165788/pulpo-coco.html)



El ranking del PIB de los municipios catalanes (http://www.lavanguardia.com/vangdata/20151223/309954756 95/ranking-pib-municipios-catalunya.html)

PR Newsv

A UBM plc compa

El Grupo español Dídac Sánchez anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica

-- En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30 %

-- Con 23 años de edad Dídac Sánchez es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran "el Steve Jobs español"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad Dídac Sánchez, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26%en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo Dídac Sánchez desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo Dídac Sánchez contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción

Cuentahilos
Servando Pineda Jaimes

SIGUENOS EN

PUBLICACIONES RECIENTES

Tweets Follow

Hilo Directo @HiloDirecto 1m

rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsup, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo Dídac Sánchez ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

FUENTE Grupo Dídac Sánchez

Regresar | **Siguiente: Elements Global Services se desprende de Elements PEO como firma independiente**

Elements Global Services se desprende de Elements PEO como firma independiente
CHICAGO, martes, enero 26, 4:00

Líder budista aboga por el respeto a la dignidad de la vida y la protección de refugiados y de personas vulnerables
TOKIO, martes, enero 26, 12:00

Gift of Life establece nuevo récord de donación de órganos en EE.UU. en 2015
FILADELFIA, lunes, enero 25, 9:18

Más noticias

¡Comparte!

Twitter | Facebook 4 | Email | Print | LinkedIn | Pinterest | Google

Sale Ciudad Juárez de lista de las ciudades más violentas del mundo hilodirecto.com.mx/sale-juarez-de... vía @HiloDirecto
Show Summary

Hilo Directo @HiloDirecto 4m
Censuran estreno de la película Lucifer en la Cineteca Nacional (VIDEO) hilodirecto.com.mx/censuran-estre... pic.twitter.com/KuaMj5WQWM

Hilo Directo @HiloDirecto 14m
"Rece por mí", pide presidente de Irán al Papa

Tweet to @HiloDirecto

PUBLICACIONES MAS VISTAS

mediaenvio.com connecting your news

PRESIONE SOLTAR

LEA NUESTRA ÚLTIMA EDICIÓN

El Grupo español Dídac Sánchez anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica

-- En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30 %
-- Con 23 años de edad Dídac Sánchez es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran "el Steve Jobs español"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad Dídac Sánchez, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo Dídac Sánchez desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo Dídac Sánchez contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsup, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo Dídac Sánchez ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

FUENTE Grupo Dídac Sánchez

Atrás | Siguiente noticia: Exel Solar se asocia con Sunpreme para promocionar los módulos fotovoltaicos bifaciales inteligentes técnicamente más avanzados que se pueden adquirir hoy en día

SÍGUENOS
Seguir Seguir a @latintrade Me gusta

MÚSICA, ENTRETENIMIENTO Y ESTILO DE VIDA

Motorama
Lunario
05/02/2016

AGREGAR A MI CALENDARIO

20 años de Inspector
Pepsi Center WTC
06/02/2016

AGREGAR A MI CALENDARIO

BREAKING n y cómo provocar el éxtasis en bestiales veladas

EL GRUPO ESPAÑOL DÍDAC SÁNCHEZ ANUNCIA INVERSIÓ LATINOAMÉRICA

– EN 2015 SU HOLDING HA CRECIDO EN MEXICO MÁS DE UN 30 %

– CON 23 AÑOS DE EDAD DÍDAC SÁNCHEZ ES UN VISIONARIO, EMP MUCHOS LE CONSIDERAN "EL STEVE JOBS ESPAÑOL"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 /PRNewswire/ -- El Grupo empresarial del jo

Sánchez, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estr de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus e Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significat Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídic de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo Dídac Sánchez desarrolla procesos de gestación s estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente ha r de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo Dídac Sánchez contempla la expansió franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rá para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo Dídac Sánchez ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar ser nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

FUENTE Grupo Dídac Sánchez

Atrás | Siguiente noticia: A+E NETWORKS LATIN AMERICA nombró a Raquel Martinez como Directora de Ven

mediaenvio.com connecting your news

CONTACTO

FANSTORE

DESTACADO

Crossfox - un auto renovado y bien equipado

El Grupo español Dídac Sánchez anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica

– En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30 %

– Con 23 años de edad Dídac Sánchez es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran "el Steve Jobs español"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad Dídac Sánchez, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo Dídac Sánchez desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo Dídac Sánchez contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsup, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo Dídac Sánchez ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es (mailto:mramos@newsline.es)

FUENTE Grupo Dídac Sánchez

Atrás | Siguiente noticia: A+E NETWORKS LATIN AMERICA nombró a Raquel Martinez como Directora de Ventas Publicitarias del Cono Sur (http://nodo9.com/prnewswire/?rkey=20160119ES02336&filter=3275)

Compártelo:

(http: /(https

(https:(http

+ NUEVO

Tendencias tecnológicas 2016 según Roberto De la Mora de ho1a

(http://nodo9.com/2016/01/14/tendencias-tecnologicas-2016-segun-roberto-de-la-mora-de-ho1a/)

(http://nodo9.com/2016/01/14/tendencias-tecnologicas-2016-segun-roberto-de-la-mora-de-ho1a/)

POSTED IN: NOTICIAS (HTTP://NODO9.COM/NOTICIAS/)

COMMENTS: 0 (HTTP://NODO9.COM/2016/01/14/TENDENCIAS-TECNOLOGICAS-2016-SEGUN-ROBERTO-DE-LA-MORA-DE-HO1A/#RESPOND)

Fitbit presenta Fitbit Blaze

(http://nodo9.com/2016/01/14/fitbit-presenta-fitbit-blaze/)

(http://nodo9.com/2016/01/14/fitbit-presenta-fitbit-blaze/)

POSTED IN: GADGETS (HTTP://NODO9.COM/HARDWARE/GADGETS/)

COMMENTS: 0 (HTTP://NODO9.COM/2016/01/14/FITBIT-PRESENTA-FITBIT-BLAZE/#RESPOND)

Desbloquea tu iPhone 6 sin perder garantía ni información

No necesitas hacer dietas para bajar de peso. Solo hay que aprender a comer sanamente.

La vanidad muchas veces nos provoca que expongamos nuestra salud en un grado muy peligroso. Lo mejor es alimentarte sanamente y comer de todo un poco. Ya que todo lo podemos comer pero con medida y no cotidianamente, además unirlo a una rutina de ejercicio.

NOTICIAS

El Grupo español Dídac Sánchez anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica

— En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30 %

— Con 23 años de edad Dídac Sánchez es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran "el Steve Jobs español"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad Dídac Sánchez, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo Dídac Sánchez desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo Dídac Sánchez

mediaenvio.com connecting your news

Select your language

Seleccionar idioma ▼

Gracias por tu visita!!!!

Aprendiendo el Buen Comer

Hola a todos aquellos que entran a este blog. Este blog lo he diseñado después de aprender un poco el arte del buen comer. Hoy puedo decir que para bajar de peso no es necesario ponerte a dieta o tomar medicamentos; lo principal es tener ganas de cambiar tu forma de alimentación. TODO SE PUEDE COMER CON MODERACIÓN.

Top Blog de Recetas

Top blogs de recetas en myTaste.mx

Entradas populares

Alimentación balanceada por una semana

LUNES Desayuno Jugo de naranja 200ml (Preferentemente natural) 1 plato de papaya 1 Sandwinch de jamón de

contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsup, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo Dídac Sánchez ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

FUENTE Grupo Dídac Sánchez

Atrás | Siguiente noticia: Teherán: la vicepresidenta Masoumeh Ebtekar recibe premio a los Mejores Proyectos Ambientales del Mundo

G+1 Recomendar esto en Google

No hay comentarios:

Publicar un comentario en la entrada

Introduce tu comentario...

Comentar como: Seleccionar pe

Publicar Vista previa

Página principal

Suscribirse a: Entradas (Atom)

Más del Buen Comer...

pavo (Pan Integra...

Un ejemplo de una comida bien balanceada

DESAYUNO 1.- Jugo de naranja 200ml 2.- Un plato de Frijoles, lentejas 3.- 50gr Queso Panela 4.- 2 tortilla ó 1 rebana de Pan Integral...

Pollo con Verduras

Rinde 4 Porciones INGREDIENTES: 4 Pechugas de Pollo deshuesadas 1 taza de zanahoria en tiras 1 taza de calabazitas en tiras 1 taza...

Caldo de Pescado

Ingredientes 4 - 6 Porciones 3 cucharadas de aceite 1/2 cebolla rebanada 2 dientes de ajo picados 300 gr de jitomate licuado y co...

Alimentación por una Semana 6

LUNES Desayuno Jugo de naranja 200ml (Preferentemente natural) 1 plato de papaya 1 Sandwinch de jamón de pavo (Pan Integra...

NOTICIAS

El Texas Cardiac Arrhythmia Institute del St. David's Medical Center es el primero en Texas en implantar WATCHMAN™, el cierre de la orejuela auricular izquierda recientemente aprobado por la FDA
AUSTIN, Texas, lun., oct. 5 2015 17:08

Gift of Life establece nuevo récord de donación de órganos en EE.UU. en 2015
FILADELFIA, mar., ene. 26 2016 3:18

PEZ PLAY: la legendaria marca austríaca desembarca en el mundo digital
TRAUN, Austria, lun., ene. 25 2016 17:00

Resultados del tratamiento con microesferas de resina SIR-Spheres® Y-90 son similares independientemente de edad del paciente, según nueva publicación
SIDNEY, lun., ene. 25 2016 15:06

Lockton anuncia la apertura de su nueva oficina en Aguascalientes
CIUDAD DE MEXICO, vie., ene. 22 2016 16:00

Más noticias Más videos

Pirámide Nutricional

Entradas

▼ *2016 (2)*

▼ *enero (2)*

¿Comida saludable, cuál es?

Martes, 26 Enero 2016
10:19:51am

Buscar...

Inicio | Finanzas | Economía | Negocios | RedTurísticaMx | Internacional | Nacional | Entretenimiento | Deportes | Columnistas

JUEVES, 24 ABRIL 2014 14:19

Noticias

Imprimir | Email

Share |

Twittear

Like 0

G+1 0

El Grupo español Dídac Sánchez anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica

-- En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30 %

-- Con 23 años de edad Dídac Sánchez es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran "el Steve Jobs español"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad Dídac Sánchez, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo Dídac Sánchez desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo Dídac Sánchez contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsup, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo Dídac Sánchez ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

FUENTE Grupo Dídac Sánchez

Regresar | **Siguiente: Elements Global Services se desprende de Elements PEO como firma independiente**

Twittear Like Be the first of your friends to like this. G+1

volver arriba

Me gusta 17 609

Seguir

Noticias Saludables

El Grupo español Dídac Sánchez anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica

-- En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30 %

-- Con 23 años de edad Dídac Sánchez es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran "el Steve Jobs español"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad Dídac Sánchez, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo Dídac Sánchez desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo Dídac Sánchez contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsup, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo Dídac Sánchez ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

FUENTE Grupo Dídac Sánchez

Atrás | Siguiente noticia: Neusoft lanza el tomógrafo TEP/TC NeuSight para los mercados globales

©Todos los derechos reservados. 2013.
Desarrollado por: Mercadotecnia Especializada.

Portada : Mercadotécnia y Medios

Portada : Mercadotécnia y Medios

Afiliado-PR

Share |

El Grupo español Dídac Sánchez anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica

-- En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30 %

-- Con 23 años de edad Dídac Sánchez es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran "el Steve Jobs español"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad Dídac Sánchez, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo Dídac Sánchez desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo Dídac Sánchez contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsup, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo Dídac Sánchez ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

FUENTE Grupo Dídac Sánchez

Regresar | **Siguiente: Elements Global Services se desprende de Elements PEO como firma independiente**

Search this website … Search

PATROCINADORES

Descargue el número 5 (2015/2016) de Portada!

Entérate de lo más importante en mercadotecnia, publicidad y medios en Latinoamérica descargando nuestra revista digital.

Email Print Share 2 Share Tweet G+1 0

Noticias proporcionadas por PR Newswire

ADV

Toscana & PR News

NODA | ARTE | CULTURA | CINE

COLUMNISTA DE MODA

El Grupo español Dídac Sánchez anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica

-- En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30 %

-- Con 23 años de edad Dídac Sánchez es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran "el Steve Jobs español"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad Dídac Sánchez, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo Dídac Sánchez desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo Dídac Sánchez contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsup, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Copyright © 2013 Toscana Group S.A.S. All Rights Reserved.

Más recientemente el Grupo Dídac Sánchez ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

FUENTE Grupo Dídac Sánchez

Atrás | Siguiente noticia: New York Residence, Inc. se presenta en Expo Inmobiliaria Acobir Panamá en enero de 2016

Por Barcelona

on Miércoles, 12 Agosto 2015. Posted in Moda

Continue Reading » | Leave Comment »

El Grupo español Dídac Sánchez anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica

-- En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30 %

-- Con 23 años de edad Dídac Sánchez es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran "el Steve Jobs español"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad Dídac Sánchez, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo Dídac Sánchez desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo Dídac Sánchez contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsup, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo Dídac Sánchez ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

FUENTE Grupo Dídac Sánchez

Regresar | **Siguiente: Líder budista aboga por el respeto a la dignidad de la vida y la protección de refugiados y de personas vulnerables**

www.projecao.com/cgi-local/projecao/prnewswire.html?doc=201601211000PR_NEWS_LATAM___PT04137&dir=18
Webmail PuntoNews Portadas

Ricardo Borges financial training
Login
Usuário:
Senha:
ok
ANUNCIE CADASTRO RELATÓRIOS CURSOS GRATUITOS COMUNIDADE COMUNICADOS GRÁFICOS

Share

Grupo espanhol Dídac Sánchez anuncia investimento de 3 M€ no México e América Latina

-- Em 2015 sua holding cresceu no México mais de 30 %

-- Com 23 anos de idade Dídac Sánchez é um visionário, empreendedor premiado e muitos o consideram "o Steve Jobs espanhol"

BARCELONA, Espanha e CIDADE DO MEXICO, 21 de janeiro de 2016 /PRNewswire/ -- O Grupo empresarial do jovem espanhol de 23 anos de idade Dídac Sánchez, que facturou em 2014 um total consolidado de 32 milhões de euros, anunciou hoje seu novo plano estratégico internacional que contempla investimentos de 3 milhões de euros em 2016 para o México e expansão noutros países de América Latina. O portfolio das suas empresas junta atividades relacionadas com sanidade, internet, consultoria jurídica, comunicação e música.

Foto: http://photos.prnewswire.com/prnh/20160121/324514

Em concreto a atividade no México de algumas das suas companhias vem registando um aumento muito significativo nos últimos dois anos. Assim, a sua empresa Eliminalia, que já assessorou altos cargos mexicanos na sua reputação online e que está especializada na eliminação de dados e o direito ao esquecimento na Internet, cresceu 29% da sua faturação em 2014 com respeito ao ano anterior e 42% em 2015. A atividade jurídica desenvolvida através da rede de franquias de advogados Legisdalia também aumentou seu volume de negócios no México em 26% em 2014 e 35% durante 2015.

No âmbito sanitário, onde entre outras atividades o Grupo Dídac Sánchez desenvolve processos de barriga de aluguel, fecundação in vitro, e medicina estética e crescimento de estatura através das suas companhias Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente registaram em todos os negócios um aumento de faturação superior a 30% no México em 2015.

O plano de investimento para México e América Latina aprovado pelo Grupo Dídac Sánchez contempla a expansão rápida das suas atividades no regime de franquias, quer no âmbito da medicina estética e reprodução assistida, como na internet através do rápido estabelecimento de agentes comerciais para Eliminalia e 4YEOsoftware que permitirá encriptar qualquer texto ou documento, emails, conversa por Whatsapp, Messenger, sms, Skype e telegrama, assim como chamadas telefónicas.

Mais recentemente o Grupo Dídac Sánchez pôs em marcha Detectivalia, empresa especialista nos serviços de ciberinvestigação; e a marca de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente deseja impulsionar o regime de franquias em toda a América.

Para mais informação: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

To view the original version on PR Newswire, visit:http://www.prnewswire.com/news-releases/grupo-espanhol-didac-sanchez-anuncia-investimento-de-3-m-no-mexico-e-america-latina-300207815.html

FONTE Grupo Dídac Sánchez

NOTICIAS

El Grupo español Dídac Sánchez anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica

-- En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30 %

-- Con 23 años de edad Dídac Sánchez es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran "el Steve Jobs español"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad Dídac Sánchez, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo Dídac Sánchez desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto legra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo Dídac Sánchez contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsup, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo Dídac Sánchez ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

http://mydailycafe.com/site/prnewswire/?rkey=20160121ES04137&filter=3465

Tweets Follow
astrid rivera 9 Dec
@astriddrivera
@MyDailyCafe yo tambien, aca tengo mis boletos - #LuisMiguel #LMMiami yeahhhhh pic.twitter.com/HpS76VZAom
Retweeted by MyDailyCafe.com

Expand
MyDailyCafe.com 2 Dec
@MyDailyCafe
Los mejores tratamientos en @SkinBodyLaser ya en Miami! #gilrie time con
Tweet to @MyDailyCafe

FREE NEWSLETTER

Full Name

Email *

City

Subscribe

RECENT POSTS

- 3.2.1 LISTOS PARA BLACK FRIDAY!
- LOVE THE COOPERS
- JOY
- BRADLEY COOPER IN BURNT
- DE PASARELA TU

Noticias

Share (http://www.addthis.com/bookmark.php?v=250&username=xa-4c5c4c135f933235) |

El Grupo español Dídac Sánchez anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica

-- En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30 %

-- Con 23 años de edad Dídac Sánchez es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran "el Steve Jobs español"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad Dídac Sánchez, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo Dídac Sánchez desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo Dídac Sánchez contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsup, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo Dídac Sánchez ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es (mailto:mramos@newsline.es)

FUENTE Grupo Dídac Sánchez

Regresar | **Siguiente: Elements Global Services se desprende de Elements PEO como firma independiente (?dir=12&doc=201601260400PR_NEWS_LATAM____ES01269&industries=AIF%2CAIR%2CAUT%2CMAR%2CPAV%2CRIT%2CTRN%2CTRT%2CBRI%2CCPC%2CFAS%2CFRN%2CHMI%2CHHP%2CHOU%2CJWL%2CREA%2CTOY%2CEDU%2CHED%2CHSC%2CADV%2CART%2CBKS%2CENT%2CFLM%2CMAG%2CMEN%2CMLM%2CMUS%2CPUB%2CRAD%2CSMD%2CTVN%2CENV%2CGRE%2CAGR%2CALC%2CBEV%2CFOD%2CNAB%2CORF%2CRST%2CSUP%2CTOB%2CBIM%2CBIO%2CDEN%2CHEA%2CHIN%2CIDC%2CMTC%2CMEQ%2CMNH%2CPHA%2CSPM%2CSPT%2CSSE%2CSPE%2CBRD%2**

Sopotocientos.com

HOME FOTOS NOTICIAS

Home Fotos Noticias

Noticias

Share |

El Grupo español Dídac Sánchez anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica

-- En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30 %

-- Con 23 años de edad Dídac Sánchez es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran "el Steve Jobs español"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad Dídac Sánchez, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

Lo nuevo

- Dieste promueve a Ciro Sarmiento a Chief Creative Officer
- Las ventas de viviendas de lujo en Texas siguieron creciendo en 2015, aunque algunos compradores prefirieron terrenos más pequeños y con más comodidades
- Reconocida dermatóloga destaca la importancia del cuidado de la piel de las axilas
- La Asociación Hispana de Relaciones Públicas anuncia su junta directiva nacional de 2016

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo Dídac Sánchez desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.
El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo Dídac Sánchez contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsup, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.
Más recientemente el Grupo Dídac Sánchez ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.
Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es FUENTE Grupo Dídac Sánchez

Regresar | **Siguiente: Elements Global Services se desprende de Elements PEO como firma independiente**

Leave a Reply

Name *

Email *

- Pablo Soria de Lachica — Explica la reciente reversión de la inmigración mexicana a los Estados Unidos
- OneLife LA une a más de 15,000 personas en una celebración de la belleza y la dignidad de toda vida humana en el centro de Los Ángeles
- March Of Dimes planea abrir el primer Centro de Seguridad del Paciente para mamás y bebés

Archivo

Select Month

Contacto

Erylin Rojas Osorio, Directora
eryrojas@notas.com
Caracas - Venezuela

mediaenvio.com connecting your news

Página 24

El Mejor Periodismo Diario

Aguascalientes, Ags. Director General: Ramiro Luévano López Marte 26 de Enero de 2016 Año 19 Número 6762

El Grupo español Dídac Sánchez anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica

-- En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30 %

-- Con 23 años de edad Dídac Sánchez es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran "el Steve Jobs español"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad Dídac Sánchez, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo Dídac Sánchez desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo Dídac Sánchez contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsup, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo Dídac Sánchez ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

FUENTE Grupo Dídac Sánchez

| Siguiente: Elements Global Services se desprende de Elements PEO como firma independiente

Publicado en: Pagina 24

Comparta Esta Información en:

Edición Impresa

Washington Post

¡Ya salió!

Noticias Financieras

0 0 0 0 2 | 2 FLARES

Noticias Financieras de México, América Latina y España

El Grupo español Dídac Sánchez anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica

-- En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30 %

-- Con 23 años de edad Dídac Sánchez es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran "el Steve Jobs español"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad Dídac Sánchez, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

Sígueme

Suscríbete

Suscríbete a Planea Tus Finanzas y obtén totalmente gratis la guía con los Cinco Pasos para Alcanzar tu Libertad Financiera

Nombre

Apellido

E-Mail Ir

¿Cuál es la Mejor Tarjeta?

Ahorra con tu Tarjeta de Crédito
Entérate que Tarjeta es la más adecuada para ti y ahorra hasta miles de pesos al año.

1 Cual es tu Rango de Ingreso Mensual? Elige Rango de Ingresos

2 Como te gustaría pagar por tus compras? Elige tipo de pago...

3 Selecciona el Perfil que mejor te describa

Estudiante: Soy estudiante universitario y quiero obtener mi primer tarjeta de crédito.

Conocer mi tarjeta de crédito ideal AHORA

Publicidad

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo Dídac Sánchez desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo Dídac Sánchez contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsup, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo Dídac Sánchez ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

FUENTE Grupo Dídac Sánchez

Atrás | Siguiente noticia: FOX Sports se asocia con la Bundesliga para marcar el retorno de la liga de fútbol con el mayor juego del mundo de predicción de penales #18TOWIN

Copyright protected by Digiprove © 2013 Joan Lanzagorta
Some Rights Reserved

2 FLARES 0 0 0 0 2

Advertise Here

mediaenvio.com connecting your news

Categorías

- Ahorrar y Planear
- Deudas
- Impuestos
- Inversiones
- Invitados
- Máquina del Tiempo
- Negocio
- Noticias
- Protección
- Reseñas

Archivos

Elegir mes

Publicidad

periodismo y fotografía ambiental, turismo y otros

Por medio de este medio digital, se busca dar a conocer parte de la información periodística que surja en sectores como el medio ambiente, turismo, naturaleza, deportes, política, etc.

Share |

El Grupo español Dídac Sánchez anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica
-- En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30 %
-- Con 23 años de edad Dídac Sánchez es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran "el Steve Jobs español"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad Dídac Sánchez, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo Dídac Sánchez desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo Dídac Sánchez contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsup, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo Dídac Sánchez ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

FUENTE Grupo Dídac Sánchez

Bienvenidos a un blog de información visual y escrita de medio ambiente, turismo, salud y deportes

Notas informativas
Reportajes
fotoreportajes
Opiniones

Hotcourses Latin America

Lista de carreras
Por favor seleccione
Palabra clave
Inserte palabra clave para materia
Pais donde te interesa estudiar
Seleccione el país
Modalidad de estudio
Tiempo completo
Nivel de estudio
Por favor seleccione
Buscar cursos

Powered by Hotcourses América Latina

Galería

Archivo de Blog
Archivo de Blog

Onefa

Si desea ver más noticias publicadas de nuestros clientes contáctenos