Expansión

Tirada: 44.504 Categoría: Económicos
Difusión: 28.999 Edición:
Audiencia: 163.000 Página: 5

AREA (cm2): 854,6 OCUPACIÓN: 79,9% V.PUB.: 10.745 €

Europcar compra Goldcar a Bonomi y lidera el 'low cost'

El grupo francés gana la puja por la empresa alicantina de alquiler de coches y toma el 100%, que valora en 550 millones sin deuda

La adquisición se suma a la de la alemana Buchbider, que permite a Europcar ser el mayor operador del segmento de bajo coste

La mayoría de las 87 oficinas de Goldcar están en aeropuertos.

A.C.A. Valencia

Uno de los mayores operadores mundiales de alquiler de vehículos, el francés Europcar, será el nuevo dueño de la empresa española Goldcar. Una operación con la que el gigante europeo quiere evitar quedar fuera del fuerte crecimiento del modelo de bajo coste que parece no tener freno en el negocio turístico.

Europcar se ha impuesto finalmente en el proceso de venta que Investindustrial, la firma de la familia italiana Bonomi, había puesto en marcha con el asesoramiento de Deutsche Bank. Un proceso en el que también se había ofrecido a varios fondos y firmas de capital riesgo como CVC y Carlyle.

Los Bonomi controlaban el 80% de la firma alicantina, por el que pagaron cerca de 400 millones de euros a finales de 2014. El otro 20% seguía en manos de los fundadores, los hermanos Juan y Pedro Alcaraz. El acuerdo con Europcar incluye el 100% de Goldcar, que su nuevo dueño valora en 550 millones sin incluir la deuda vinculada a su flota. Al cierre de 2015, su deuda financiera total superaba los 300 millones.

El grupo galo define al español como "la mayor compañía de alquiler de coches *low cost* de Europa" y su intención es convertirla en su punta de lanza en un segmento en el que ha desembarcado a golpe de talonario. Hace un mes cerró la compra de la alemana Buchbider y desde 2013 cuenta con la marca especializada *Inter rent*.

Crecimiento exponencial

Fuentes del grupo francés señalaron que se mantendrá la enseña de la empresa española y que su intención es aprovechar la experiencia del equipo directivo. Goldcar, que facturó 240 millones en 2016 con un beneficio bruto (ebitda) ajustado de 48 millones, ha registrado desde 2008 un crecimiento medio anual del 17% en sus ingresos. Un desarrollo basado en una rápida expansión internacional, que le ha permitido alcanzar 87 oficinas en trece países con una flota de 50.000 coches y un millar de empleados. Tras la compra, Europcar prevé superar los 3.000 millones de euros de negocio en el año 2020.

La Llave / Página 2

mediaenvio.com connecting your news

Expansión

Tirada: 44.504 Categoría: Económicos
Difusión: 28.999 Edición:
Audiencia: 163.000 Página: 2

AREA (cm2): 523,8 OCUPACIÓN: 49% V.PUB.: 7.786 €

La Llave

Más renovables en España

El Gobierno ha dejado la puerta abierta a que la próxima subasta para nuevas instalaciones de potencia renovable pueda superar los 3.000 megavatios (MW) inicialmente previstos. Hace bien el Ministerio de Energía, a cuyo frente está Álvaro Nadal, en dejar abierta la vía para conceder más permisos si realmente hay demanda para ellos y si las ofertas son competitivas. Otra cosa distinta es la capacidad del sector para asimilar la avalancha de megavatios de renovables que se avecina. Con la subasta celebrada en mayo, y la que se va a producir en julio, serán al menos 6.000 megavatios que deberán incorporarse al mercado en un periodo de unos cinco años. Es poco teniendo en cuenta que España sigue por debajo de la cuota del 20% de energías renovables que debe alcanzar. Es mucho si se tiene en cuenta que en España hay instalados más de 100.000 megavatios de capacidad de generación eléctrica, la mitad de ellos infrautilizados. Las megasubastas de renovables deberían ir acompañadas de un plan de transición energética, que, aunque se ha anunciado en repetidas ocasiones que se hará, aun está lejos de ser confeccionado. Sin ese plan, las megasubastas quedarían cojas, y esta apuesta de Nadal, que se ha convertido en su gran bandera política, podría verse empañada. De ahí que esté haciendo ajustes finos necesarios para que quede perfecta. Con la ampliación por encima de los 3.000 megavatios de la próxima subasta quiere evitar quedarse corto. Con el análisis del mercado para evitar fraudes y especulación trata de bloquear nuevas burbujas financieras, o algo peor, estafas en la reventa de esas licencias como activo financiero.

Señal negativa de Isolux en EEUU

La suspensión de pagos de una constructora provoca un onda expansiva entre sus proveedores y clientes que hace que la viabilidad de la empresa se complique exponencialmente si no se toman decisiones rápidas. Al no disponer de fondos, la compañía afectada tiene que dejar de pagar a sus proveedores que, a su vez, provocan que la obra se paralice y se activen las alarmas en los órganos de contratación, dispuestos a ejecutar garantías y rescindir trabajos. En el caso de una empresa como Isolux, el efecto contagio es inmediato. Un ejemplo es el contrato de la autopista I-69 de Indiana (EEUU) que forma parte de esa lista de proyectos damnificados por la crisis de la firma. En el momento en que un contrato entra en dificultades, aumenta el riesgo de que contamine el resto de la cartera, lo que obliga a tomar decisiones quirúrgicas. Isolux tomó esta decisión hace un par de semanas después de dar por bueno el plan de viabilidad de la consultora Álvarez & Marsal. La estrategia pasa por salvar los contratos con mejores márgenes y que generen flujo de caja para alimentar la empresa. El problema es que, en el caso de Isolux, la receta podría haber llegado tarde. La compañía dispone de menos de un mes para encontrar un inversor que confíe en su viabilidad e inyecte fondos en el negocio sano. De lo contrario, está abocada al concurso. En esta fase, la preocupación del juez es garantizar el mayor número de empleos y encontrar una salida para la unidad productiva. Los acreedores se exponen a perderlo todo.

Consolidación en el gas pizarra estadounidense

Los productores de gas pizarra estadounidenses EQT Corporation (cuarto operador) y Rice Energy (décimo) anunciaron ayer la compra de la segunda por la primera en una operación mixta en efectivo (19,4% del importe) y acciones (80,6% restante) que valora Rice Energy en 6.700 millones de dólares, lo que supone una prima del 37% sobre su valor bursátil del viernes. Se crea así una de las mayores compañías productoras de gas pizarra en Estados Unidos, sector que ha crecido fuertemente desde representar el 1% de la producción de gas natural en Estados Unidos en 2000 a una estimación del 46% hacia 2036. El gas pizarra es un gas no convencional que se extrae por el controvertido método de fractura hidráulica horizontal (*fracking*) y Estados Unidos es el cuarto mayor país por reservas almacenadas después de China, Argentina y Argelia. Con esta operación EQ, que desde su fundación hace 125 años está especializada en la exploración y producción de gas natural en la zona de los Apalaches, se convierte en el primer productor de gas natural de EEUU. El valor actual neto de las sinergias previstas en gastos operativos e inversiones se estima en 2.500 millones de dólares, y EQT espera un aumento del 20% en su *cash flow* por acción en 2018. Los accionistas de EQT tendrán el 65% de la compañía fusionada. La operación se encuadra en un contexto de actividad de compras en exploración y minería.

Europcar compra Goldcar

La venta de Goldcar, la compañía *low cost* de alquiler de vehículos, con ingresos y ebitda ajustado de 240 y 48 millones, respectivamente, en 2016, se ha resuelto a favor del operador francés Europcar, uno de los grandes a nivel mundial y líder en Europa, África, Australasia y Oriente Medio, con ingresos de 2.142 millones de euros, una flota de 205.000 vehículos y una plantilla de 6.000 personas. El 100% del capital se valora en 550 millones y la deuda asumida es de aproximadamente 300 millones, por lo que el múltiplo ev/ebitda de la compra se situaría en un exigente 18,5 veces. El vendedor es la gestora de capital riesgo Investindustrial, que había adquirido el 80% de Goldcar a finales de 2014, manteniendo el 20% Juan y Pedro Alcaraz, fundadores de la compañía en 1995 y que ahora venden su parte, aunque seguirán en la gestión. La venta ha sido dirigida por Deutsche Bank, que, además de con otros operadores sectoriales, ha negociado con compañías de capital riesgo en lo que podría haber sido un *secondary buy out*. Goldcar tiene una flota de 50.000 vehículos y ha crecido fuertemente en los últimos años, con 80 oficinas situadas en los principales aeropuertos y destinos turísticos de una decena de países, destacando España e Italia.

elEconomista

Tirada: 50.000 Categoría: Económicos
Difusión: 30.000 Edición:
Audiencia: 78.000 Página: 11

AREA (cm2): 205,0 OCUPACIÓN: 18,2% V.PUB.: 2.610 €

Europcar compra Goldcar y se refuerza en el bajo coste

Por la firma, valorada en 550 millones, han pujado Carlyle y CVC

Araceli Muñoz / Rubén Esteller
MADRID.

La firma de alquiler de vehículos Europcar se ha hecho con su competidora Goldcar, a la que ha valorado en 550 millones de euros. En el proceso para hacerse con esta compañía también han participado otros fondos como el estadounidense Carlyle o el británico CVC. La operación se cerrará en el segundo semestre del año, tras recibir la autorización por parte de las autoridades de competencia.

Fuentes del sector apuntan a que Europcar ha llegado a ofrecer 1.000 millones a Investindustrial–fondo de capital privado propietario del 80 por ciento de la firma desde finales del año 2014– por hacerse con esta compañía, que actualmente es líder en el segmento de bajo coste y en la zona de la Península Ibérica. El 20 por ciento restante estaba en manos de los fundadores, los hermanos Juan y Pedro Alcaraz.

Según los últimos datos correspondientes al ejercicio de 2016, Goldcar obtuvo unos ingresos cercanos a los 240 millones de euros y un resultado bruto de explotación (*ebitda*) ajustado de 48 millones.

Europcar ha obtenido financiación por parte de bancos internacionales y confía en que la operación genere unas sinergias en costes de 30 millones anuales antes de 2020.

Con el cierre de esta operación, Investindustrial sólo mantiene dos participadas en España: el parque de ocio de PortAventura y el negocio de ambulancias catalán Transport Sanitari de Catalunya (TSC), que han intentado vender en varias ocasiones.

La venta de la española Goldcar llega en uno de los momentos más activos para este tipo de operaciones. Hace escasas semanas que el fondo español Portobello Capital compró Centauro, una de las compañías del segmento medio del sector. A mayor escala, Europcar cerró el pasado mayo la compra de la firma alemana Buchbinder, con lo que completa "su estrategia de adquisiciones", según explicó la firma en un comunicado.

mediaenvio.com connecting your news

LA VANGUARDIA

Tirada: 95.039 Categoría: Inf General
Difusión: 81.686 Edición: Nacional
Audiencia: 683.000 Página: 58

AREA (cm2): 101,3 OCUPACIÓN: 9,2% V.PUB.: 3.853 €

Europcar compra la rival 'low cost' Goldcar

La francesa Europcar ha acordado comprar la mayor empresa de alquiler de coches a bajo coste en Europa, Goldcar, informó el lunes la empresa, en la que será la cuarta adquisición este año, con la que envía sus acciones a un máximo récord. La transacción propuesta atribuye a Goldcar un valor de 550 millones de euros y un beneficio operativo bruto (ebitda) ajustado tras sinergias de unas siete veces.

Europcar ya ha comprado la empresa para compartir vehículos GuidaMi, con sede en Milán, la

550

MILLONES, VALOR ACORDADO DE LA EMPRESA ADQUIRIDA

franquicia danesa Europcar Denmark y la alemana Buchbinder con el objetivo de alcanzar unas ventas anuales de más de 3.000 millones de euros y un margen de ebitda ordinario superior al 14 para finales del 2020.

Goldcar, propiedad del fondo italiano Investindustrial, tiene una sólida posición en la península Ibérica y se sumará al negocio de bajo coste de la francesa, que ya incluye la marca InterRent. "Estamos bien posicionados para completar la mayor parte de nuestras ambiciones para el 2020 en términos de adquisiciones", dijo la consejera delegada Caroline Parot. / Agencias

mediacom connecting your news

La Voz de Galicia
Tirada: 86.604 Categoría: Galicia
Difusión: 75.104 Edición:
Audiencia: 225.312 Página: 31
AREA (cm2): 75,5 OCUPACIÓN: 12,8% V.PUB.: 3.212 €

Europcar compra la firma «low cost» española Goldcar, valorada en 550 millones

MADRID, PARÍS / EFE, AFP

El grupo francés de alquiler de coches Europcar anunció ayer la firma de un acuerdo con Investindustrial para adquirir a su competidor español Goldcar.

Con esta compra «estratégica», de la que no se ha facilitado la cantidad (aunque la empresa absorbida había sido valorada en 550 millones de euros), Europcar aumentará su exposición en tres «grandes» motores de crecimiento: la región mediterránea, el segmento del ocio y el de bajo coste. La operación está sujeta a la aprobación, que se espera que llegue en la segunda mitad del año, por parte de las autoridades de Competencia.

La consejera delegada de Europcar, Caroline Parot, señaló en un comunicado que, tras la adquisición de Buchbinder en mayo, la compra de Goldcar avanza en la estrategia de objetivos fijados, que pasan por «alcanzar al menos 3.000 millones de euros de ingresos anuales a finales del 2023». El año pasado, Goldcar facturó cerca de 240 millones de euros y generó un ebitda (resultado bruto de explotación) de 48 millones.

El grupo francés espera también que la transacción sea «sustancialmente beneficiosa» para sus ganancias por acción desde el primer año completo después del cierre. Para sufragar la operación, Europcar ha firmado un acuerdo de financiación con un «gran» consorcio bancario internacional.

Levante
EL MERCANTIL VALENCIANO

Tirada: 29.597 Categoría: Comunidad Valenciana
Difusión: 22.999 Edición: Valencia
Audiencia: 267.000 Página: 38

AREA (cm2): 119,4 OCUPACIÓN: 11,2% V.PUB.: 994 €

Europcar adquiere la española Goldcar

EUROPA PRESS PARÍS.

■ La empresa francesa de alquiler de vehículos Europcar ha alcanzado un acuerdo con Investindustrial para la adquisición de la firma española Goldcar, valorada en 550 millones de euros, con el fin de aumentar su presencia en la zona mediterránea, así como de reforzar su presencia en el segmento de ocio y de bajo coste, según informó la empresa en un comunicado.

Europcar indicó que esta operación estratégica está previsto que se cierre en la segunda mitad de 2017 y su previsión es que genere unas sinergias anuales de 30 millones de euros hasta el ejercicio 2020. Esta venta se basa en un valor corporativo de 550 millones de euros.

La firma francesa apuntó que, con el fin de hacer frente a esta operación, ha suscrito una financiación con diferentes entidades financieras, lo que le permitirá afrontar el pago de la compra y también satisfacer las necesidades corporativas y de flota de Goldcar. Además, la empresa francesa tiene previsto aumentar su capital un 10%.

La consejera delegada de Europcar, Caroline Parot, afirmó en la citada nota que, después de la compra de Buchbinder, la adquisición de Goldcar representa otro «paso estratégico» en su objetivo de convertirse en un actor relevante en el segmento europeo de «low cost».

mediaenvio.com connecting your ideas

CincoDías

Tirada: 38.369 Categoría: Económicos
Difusión: 27.576 Edición:
Audiencia: 82.728 Página: 18

AREA (cm2): 416,1 OCUPACIÓN: 36,9% V.PUB.: 4.501 €

Movimientos en el transporte

Europcar compra la española Goldcar por 550 millones

El fondo Investindustrial vende la 'low cost' de alquiler

La francesa estima sinergias de 30 millones anuales

AGENCIAS
MADRID

La empresa francesa de alquiler de vehículos Europcar comunicó ayer que ha llegado a un acuerdo con el fondo de inversión Investindustrial, de la familia italiana Bonomi, para la adquisición de la empresa rival de renting española Goldcar. La operación está valorada en 550 millones de euros. Su intención es "aumentar su presencia en la zona mediterránea, así como de reforzar la presencia de la compañía en el segmento de ocio y de bajo coste", según informó la empresa en un comunicado.

Goldcar fue creada en 1985 por los hermanos Alcaraz, Juan y Pedro, en San Juan de Alicante. Tras expandirse por los principales destinos vacacionales y aeropuertos de España, en 2012 comenzó su expansión internacional. En la actualidad cuenta con 80 oficinas para el alquiler de vehículos y tiene "presencia en Portugal, Italia, Francia, Grecia, Malta, Andorra, Marruecos, Países Bajos, Croacia, Rumanía, Chipre y México con una flota de más de 50.000 vehículos", según detalla la propia Goldcar.

En 2014, el fondo italiano Investindustrial se hizo con el 80% de la empresa. Los medios locales valencianos ya especulaban desde marzo que la familia Bonomi, dueña también de Port Aventura, quería desinvertir en la empresa de renting.

Europcar indicó que está previsto que esta operación estratégica esté cerrada en la segunda mitad de este año. Su previsión, además, es que genere unas sinergias anuales de 30 millones de euros hasta el ejercicio 2020. Esta venta se basa en un valor corporativo de 550 millones de euros. La firma francesa apuntó que, con el fin de hacer frente a esta operación, ha suscrito una financiación con diferentes entidades financieras, lo que le permitirá afrontar el pago de la compra y también satisfacer las necesidades corporativas y

Establecimiento de Goldcar.

Europcar ampliará capital en un 10% para financiar la ampliación, junto con la firma de varias líneas de crédito bancario

de flota de Goldcar. Además, la empresa francesa tiene previsto aumentar su capital un 10%.

La consejera delegada de Europcar, Caroline Parot, afirmó que, después de la compra de Buchbinder, la adquisición de Goldcar representa otro "paso estratégico" en su objetivo de convertirse en un actor relevante en el segmento europeo de bajo coste. "Este movimiento impulsa nuestra confianza en nuestra capacidad para lograr los objetivos de alcanzar al menos 3.000 millones de euros de facturación anual y un margen operativo del grupo de al menos del 14% para finales de 2020", añadió la directiva.

INFORMACION
ALICANTE

Tirada: 21.746 Categoría: Comunidad Valenciana
Difusión: 18.052 Edición: Alicante
Audiencia: 208.000 Página: 47

AREA (cm2): 908,9 OCUPACIÓN: 85% V.PUB.: 3.529 €

De cinco vehículos a más de 50.000

▶La francesa Europcar compra al fondo italiano Investindustrial la alicantina Goldcar, valorada en 550 millones ▶Los fundadores, Juan y Pedro Alcaraz, se desprenden por la «cláusula de arrastre» del 20% que mantenían desde que en 2014 vendieron a la familia Bonomi el 80% del capital

ROSA CARRIZOSA

■ Goldcar, la firma de alquiler de vehículos creada en 1985 por los hermanos Alcaraz, deja de estar en manos alicantinas. El grupo francés Europcar anunció ayer el acuerdo alcanzado con el fondo italiano Investindustrial para la adquisición de la alicantina Goldcar, valorada en 550 millones de euros. Una operación con la que el grupo francés pretende aumentar su presencia en la zona mediterránea, así como reforzar su cuota en el segmento de ocio y de bajo coste.

El fondo de la familia Bonomi tenía la mayoría del capital de Goldcar desde que en 2014 comprara el 80% a los hermanos Alcaraz, que se quedaron con un 20% de la compañía. No obstante, en aquella operación se incluyó una «cláusula de arrastre» que obligaba a los socios fundadores a desprenderse de ese 20%, si el nuevo comprador así lo exigía para tener el control de la empresa. Fuentes de la familia Alcaraz confirmaron ayer a este periódico que, efectivamente, la cláusula se ha cumplido y los fundadores han vendido el 20% de participación que conservaban.

> Los hermanos Alcaraz abrieron Goldcar, en el sector del alquiler de vehículos, en 1985 con menos de 10 empleados, y ya suma mil en todo el mundo

Juan y Pedro Alcaraz iniciaron en 1985 una andadura en el negocio del alquiler de vehículos que ha resultado muy exitosa. Hace treinta y dos años, se lanzaron al mercado «con cinco vehículos y seis o siete trabajadores», relataban ayer las mismas fuentes. Y en la actualidad, Goldcar cuenta ya con una flota de más de 50.000 vehículos y una plantilla de mil empleados en todo el mundo, según las últimas cifras facilitadas hace apenas unas semanas por la compañía.

Unos resultados que se han visto impulsados desde la entrada hace casi tres años por el fondo italiano Investindustrial, quien aceleró los planes de expansión de Goldcar. Desde entonces, la flota ha pasado de los 30.000 vehículos a superar los actuales 50.000; y, además, la implantación de la empresa radicada en Sant Joan ha pasado de estar presente en cuatro países a un total de quince.

Expansión internacional

En 2014, la alicantina ya era un referente nacional en el sector de las empresas de alquiler de vehículos y operaba en Italia, Portugal o Malta. Y en los últimos años ha reforzado su presencia en Italia, Portugal, Francia y Grecia, además de dar el salto a México, así como a Turquía, entre otros mercados. Según publicaron ayer distintos medios económicos nacionales, la facturación de Goldcar en 2016 alcanzó los 240 millones de euros.

El acuerdo entre Europcar y el fondo Investindustrial se concretó «este mismo fin de semana», según fuentes de la familia Alcaraz, aunque ya hace meses que el fondo italiano Investindustrial había anunciado que había puesto en marcha la operación para encontrar un nuevo dueño para Goldcar.

Europcar indicó ayer que esta operación estratégica está previsto que se cierre en la segunda mitad de 2017, una vez que obtenga el visto bueno de las autoridades de Competencia.

La previsión del grupo francés es que genere unas sinergias anuales de 30 millones de euros hasta el ejercicio 2020. Esta venta se basa en un valor corporativo de 550 millones de euros, según informa Europa Press.

Europcar: «Un paso estratégico para ser actor relevante en el segmento "low cost"»

▶ La consejera delegada de Europcar, Caroline Parot, afirmó ayer que, después de la compra de Buchbinder, la adquisición de Goldcar representa otro «paso estratégico» en su objetivo de convertirse en un actor relevante en el segmento europeo de «low cost». «Este movimiento estratégico está en línea con nuestro plan 2020 Ambition e impulsa nuestra confianza en nuestra capacidad para lograr los objetivos que anunciamos en octubre de 2016 de alcanzar al menos 3.000 millones de euros de facturación anual y un margen operativo del grupo de al menos del 14% para finales de 2020», añadió. E.PRESS FRANCIA

Ampliación de capital

La firma francesa apuntó ayer que, con el fin de hacer frente a esta operación, ha suscrito una financiación con diferentes entidades financieras, lo que le permitirá afrontar el pago de la compra y también satisfacer las necesidades corporativas y de flota de Goldcar. Además, la empresa francesa tiene previsto aumentar su capital un 10%.

Este movimiento no es el único ni por parte del grupo francés ni dentro del sector. Esta actividad opera en un escenario de auge y dinamismo del alquiler de vehículos turísticos, dadas las cifras récord de visitantes que vienen registrando en los últimos años España y la propia provincia de Alicante, donde está radicada Goldcar.

Por su parte, el consejero delegado de Goldcar, Juan Carlos Azcona, se mostró ayer «entusiasmado» de unirse a Europcar y de aportar el espíritu emprendedor y la experiencia en el campo del «low cost» de su compañía.

En esta línea, Azcona destacó que, durante los últimos años, la compañía Goldcar ha trabajado para ser un actor relevante en el sector de movilidad en Europa, logrando un crecimiento orgánico de «doble dígito» y márgenes de referencia, «gracias a una combinación única de escala, innovación y agilidad».

Imagen de archivo de la sede de Goldcar en Sant Joan. ISABEL RAMÓN

FARO DE VIGO

Tirada: 35.512 Categoría: Galicia
Difusión: 30.234 Edición:
Audiencia: 255.000 Página: 31

AREA (cm2): 34,9 OCUPACIÓN: 3,2% V.PUB.: 621 €

Europcar se hace con Goldcar por 550 millones

La firma francesa de alquiler de vehículos Europcar ha alcanzado un acuerdo con Investindustrial para la adquisición de la española Goldcar, valorada en 550 millones de euros, con el fin de aumentar su presencia en la zona mediterránea, así como de reforzar su presencia en el segmento de ocio y de bajo coste, como recogió ayer este periódico en su edición digital.

mediaenvio.com connecting your news

EL MUNDO

Tirada: 217.959 Categoría: Inf General
Difusión: 149.684 Edición:
Audiencia: 925.000 Página: 26

AREA (cm2): 31,7 OCUPACIÓN: 3% V.PUB.: 4.882 €

550 MILLONES

Europcar compra Goldcar

El Grupo Europcar anunció ayer la firma de un acuerdo con Investindustrial para comprar Goldcar, la compañía de alquiler de coches de bajo coste más grande de Europa. Con esta adquisición, Europcar se convertirá en un jugador importante en el crecimiento del segmento de bajo coste a nivel europeo.

mediaenvio.com connecting your news

Expansión

U.Únicos: 321.752 V.PUB EUR: 2.641
Pag Vistas: 1.608.760 V.PUB USD: 2.956
V.CPM EUR: 140 (157 USD) País: España

http://www.expansion.com/empresas/motor/2017/06/19/594791c446163f8d0b8b4579.html

El grupo Europcar compra la española Goldcar tras valorarla en 550 millones de euros

original

Ventanillas de la empresa de alquiler Goldcar, en Alicante

La compañía francesa de vehículos en alquiler Europcar ha anunciado la compra de su competidora Goldcar por un importe no desvelado.

Con esta compra, Europcar aumentará su exposición a los tres principales motores de crecimiento: la región mediterránea, el segmento de ocio y el de bajo coste, y se convertirá en un jugador "importante en el segmento de bajo coste en Europa", ha señalado la compañía a través de un comunicado.

La transacción, cuyo importe no ha sido desvelado, valora a Goldcar en 550 millones de euros. Está previsto que la compra se cierre en el segundo semestre de 2017 y Europcar no descarta recurrir a los mercados para financiar parte de la operación. Se espera que la operación genere unas sinergias en costes de 30 millones anuales antes de 2020.

Goldcar facturó 240 millones de euros en 2016 y tuvo un beneficio bruto de explotación (Ebitda) ajustado de 48 millones.

Hasta la operación con Europcar, Goldcar estaba controlada en un 80% por el fondo italiano Investindustrial, controlado por la familia Bonomi. El 20% restante estaba en manos de los socios fundadores, los hermanos Juan y Pedro Alcaraz. En la anterior transacción, realizada en noviembre de 2014, se valoró la compañía en 500 millones de euros.

EL PAÍS

U.Únicos: 1.877.956 V.PUB EUR: 4.334
Pag Vistas: 9.389.781 V.PUB USD: 4.851
V.CPM EUR: 140 (157 USD) País: España

http://economia.elpais.com/economia/2017/06/19/actualidad/1497865596_578521.html

La francesa Europcar compra la española Goldcar para crecer en el low cost

El País • original

Mostrador de Goldcar en Barajas. kike para

La empresa francesa de alquiler de coches Europcar ha acordado comprar el competidor español Goldcar, a la que presenta como "la mayor compañía europea *low cost*" del sector, por 550 millones de euros, según informa la empresa en un comunicado. Es la cuarta adquisición de Europcar este año, lo que ha colocado sus acciones en máximos históricos. La intención de Europcar es crecer en el segmento *low cost* del alquiler de vehículos, en el que ya ha realizado otras operaciones.

Según la nota, Europcar valora la "fuerte posición" de Goldcar en España y Portugal y su conocimiento del modelo *low cost*, en el que ha logrado una "impresionante senda de crecimiento orgánico" que le ha llevado a un aumento anual de los ingresos del 17% entre 2008 y 2016 hasta situarlos en 240 millones en 2016 y un resultado operativo antes de impuestos (Ebitda) de 48 millones. Así, Europcar valora al competidor español en 550 millones de euros y espera obtener sinergias de unos 30 millones al año hasta 2020.

Destaca, asimismo, que la adquisición "estratégica" del competidor español permite a Europcar incrementar su presencia en "los tres mayores motores de crecimiento" del negocio del alquiler de coches: la región mediterránea –Goldcar es fuerte en España y Portugal- , el segmento del ocio y, sobre todo, reforzarse y convertirse en un "actor importante" y aumentar los ingresos en el tramo *low cost*, de rápido crecimiento en Europa, en el que ya está presente con la enseña InterRent y se reforzó con la compra en mayo de la alemana Buchbinder.

Caroline Parot, consejera delegada de Europcar destaca precisamente la apuesta de su empresa por este segmento. "Con la combinación de InterRent, Buchbinder y Goldcar, tendremos la plataforma y la escala a la que aspiramos para el segmento *low cost*. Por tanto, esperamos que es este negocio genere una parte significativa de nuestros ingresos en el futuro y amplíe el desarrollo del grupo".

Aunque Goldcar está basada en España y es donde tiene mayor presencia, es propiedad del grupo italiano Investindustrial. El movimiento de Europcar es el cuarto este año, tras la compra de la empresa

EL PAÍS
U.Únicos: 1.877.956 V.PUB EUR: 4.334
Pag Vistas: 9.389.781 V.PUB USD: 4.851
V.CPM EUR: 140 (157 USD) País: España
http://economia.elpais.com/economia/2017/06/19/actualidad/1497865596_578521.html

de vehículos compartidos GuidaMi, con sede en Milán, la franquicia danesa de Europcar y la alemana Buchbinder como parte de una estrategia encaminada a conseguir 3.000 millones de euros de ingresos anuales en 2020. Según Parot, el grueso de la política de adquisiciones para ese objetivo ya está completado.

Europcar espera cerrar la operación en la segunda mitad del año, siempre que obtenga el visto bueno de las autoridades de competencia. Para financiarla, se ha llegado a un acuerdo con un grupo de bancos internacionales. Además, Europcar llevará a cabo una ampliación de hasta el 10% de su capital (es decir, entre 160 y 165 millones de euros) para mantener una “estructura de capital eficiente y resiliente”.

mediaenvio.com connecting your news

U.Únicos: 365.509 V.PUB EUR: 2.758
Pag Vistas: 1.827.548 V.PUB USD: 3.088
V.CPM EUR: 100 (112 USD) País: España
http://www.20minutos.es/noticia/3068309/0/europcar-compra-goldcar/

Europcar compra la española Goldcar

original

Oficina de Europcar en el aeropuerto de Frankfurt, Alemania. (M. LEWISON)

La empresa francesa de alquiler de vehículos **Europcar** ha alcanzado un acuerdo con Investindustrial para la **adquisición de la firma española Goldcar**, valorada en 550 millones de euros, con el fin de aumentar su presencia en la zona mediterránea, así como de reforzar su presencia en el segmento de ocio y de bajo coste, según informó la empresa en un comunicado.

Europcar indicó que esta operación estratégica **está previsto que se cierre en la segunda mitad de 2017 y** su previsión es que genere unas sinergias anuales de 30 millones de euros hasta el ejercicio 2020. Esta venta se basa en un valor corporativo de 550 millones de euros.

La firma francesa apuntó que, con el fin de hacer frente a esta operación, ha suscrito una **financiación con diferentes entidades financieras,** lo que le permitirá afrontar el pago de la compra y también satisfacer las necesidades corporativas y de flota de Goldcar. Además, la empresa francesa tiene previsto aumentar su capital un 10%.

La consejera delegada de Europcar, Caroline Parot, afirmó que, después de la compra de Buchbinder, la adquisición de Goldcar representa otro "paso estratégico" en su objetivo de convertirse en un actor relevante en el segmento europeo de 'low cost'.

"Este movimiento estratégico está en línea con nuestro plan 2020 Ambition e impulsa nuestra confianza en nuestra capacidad para lograr los objetivos que anunciamos en octubre de 2016 de alcanzar al menos 3.000 millones de euros de facturación anual y un margen operativo del grupo de al menos del 14% para finales de 2020", añadió.

Por su parte, el consejero delegado de Goldcar, Juan Carlos Azcona, se mostró **"entusiasmado" de unirse a Europcar** y de aportar el espíritu emprendedor y la experiencia en el campo del 'low cost' de su compañía.

rtve.es

U.Únicos: 362.147 V.PUB EUR: 2.750
Pag Vistas: 1.810.735 V.PUB USD: 3.078
V.CPM EUR: 99 (111 USD) País: España

http://www.rtve.es/noticias/20170619/empresa-francesa-alquiler-vehiculos-europcar-compra-espanola-goldcar/1566921.shtml

Europcar adquiere la compañía de alquiler de vehículos de bajo coste Goldcar

Arne Dedert • original

Imagen de archivo de un cartel publicitario de la compañía Europcar

- **La compañía prevé sinergias de 30 millones de euros anuales**
- **Se desconoce cuánto pagará por Goldcar, valorada en 550 millones**

La empresa francesa de alquiler de vehículos **Europcar** ha alcanzado un acuerdo con Investindustrial para la **adquisición de Goldcar**, otra compañía de alquiler de coches, pero de **bajo coste, y que está valorada en 550 millones**. Está previsto que la transacción, cuyo montante se desconoce, se cierre en la segunda mitad de 2017 y que genere unas sinergias anuales de 30 millones de euros hasta el ejercicio 2020.

La firma francesa ha apuntado que, **con el fin de hacer frente a esta operación, ha suscrito una financiación** con diferentes entidades financieras, lo que le permitirá afrontar el pago de la compra y también satisfacer las necesidades corporativas y de flota de Goldcar. Además, la empresa francesa tiene previsto aumentar su capital un 10%.

El **objetivo de Europcar**, asegura en un comunicado, es **aumentar su presencia en la zona mediterránea**, así como de reforzar su presencia en el segmento de ocio y de bajo coste. La consejera delegada de Europcar, Caroline Parot, ha afirmado que, después de la compra de Buchbinder, la adquisición de Goldcar representa otro "paso estratégico" en su objetivo de convertirse en un actor relevante en el segmento europeo de *low cost*.

"Este movimiento estratégico está en línea con nuestro plan 2020 Ambition e impulsa nuestra confianza en nuestra capacidad para lograr los objetivos que anunciamos en octubre de 2016 de alcanzar al menos 3.000 millones de euros de facturación anual y un margen operativo del grupo de al menos del 14% para finales de 2020", ha añadido.

En 2016, Goldcar generó unos ingresos de alrededor de 240 millones de euros y un Ebitda estimado de aproximadamente 48 millones de euros.

Por su parte, el consejero delegado de Goldcar, Juan Carlos Azcona, se ha mostrado **"entusiasmado" de unirse a Europcar** y de aportar el espíritu emprendedor y la experiencia en el campo del *low cost* de su compañía. En esta línea, Azcona ha destacado que, durante los últimos años, Goldcar ha trabajado para ser un actor relevante en el sector de movilidad en Europa, logrando un crecimiento orgánico de "doble dígito" y márgenes de referencia, "gracias a una combinación única de escala, innovación y agilidad".

mediaenvio.com connecting your news

YAHOO! ESPAÑA

U.Únicos: 256.264 V.PUB EUR: 2.434
Pag Vistas: 407.505 V.PUB USD: 2.725
V.CPM EUR: 70 (78 USD) País: España

http://es.noticias.yahoo.com/europcar-adquiere-la-compa%C3%B1%C3%ADa-alquiler-coches-bajo-coste-110600413--spt.html

Europcar adquiere la compañía de alquiler de coches de bajo coste Goldcar

Agencia EFE • original

Madrid, 19 jun (EFE).- El Grupo Europcar ha anunciado hoy la firma de un acuerdo con Investindustrial para adquirir la compañía de alquiler de coches de bajo coste Goldcar.

Con esta compra "estratégica", de la que no se ha facilitado la cantidad, Europcar aumentará su exposición en tres "grandes" motores de crecimiento: la región mediterránea, el segmento del ocio y el de bajo coste a nivel europeo.

La operación está sujeta a la aprobación por parte de las autoridades de la competencia, que se espera que se produzca en la segunda mitad de este año.

La consejera delegada de Europcar, Caroline Parot, ha señalado en un comunicado que, tras la adquisición de Buchbinder en mayo, la compra de Goldcar es otro paso estratégico importante para el Grupo, ya que les permitirá convertirse en un agente importante en el segmento europeo de bajo coste.

En su opinión, "se ajusta plenamente a nuestra ambición de cara 2020 y aumenta nuestra confianza de cumplir los objetivos anunciados en octubre de 2016 de alcanzar al menos 3.000 millones de euros de ingresos anuales y un margen Ebitda (resultado bruto de explotación) corporativo ajustado al nivel del Grupo de al menos 14 % a finales de 2023"·.

El Grupo Europcar espera también que la transacción sea "sustancialmente beneficiosa" para sus ganancias por acción desde el primer año completo después del cierre.

Para llevar a cabo la operación, Europcar ha firmado un acuerdo de financiación con un "gran" consorcio bancario internacional.

Con el fin de mantener una estructura "eficiente y flexible", Europcar prevé aumentar el capital en una cantidad que represente hasta el 10 %, sujeto a las condiciones del mercado, ha destacado.

En 2016, Goldcar ha generado unos ingresos de alrededor de 240 millones de euros y un Ebitda estimado de aproximadamente 48 millones de euros. EFE

jpd/jmj

U.Únicos: 46.927
Pag Vistas: 234.639
V.CPM EUR: 66 (74 USD)
V.PUB EUR: 1.111
V.PUB USD: 1.244
País: España
https://okdiario.com/economia/empresas/2017/06/19/europcar-compra-empresa-espanola-alquiler-coches-goldcar-1090326

Europcar compra la empresa española de alquiler de coches Goldcar

original

Página web de la compañía española Goldcar

La compañía francesa de alquiler de coches, Europcar, se ha hecho con la española Goldcar, valorada en 550 millones de euros. Su objetivo: **aumentar su presencia en la zona mediterránea** y estar presente en el segmento de ocio y de bajo coste.

Europcar, que ha firmado un acuerdo con Investindustrial para la adquisición de Goldcar -el fondo italiano es propiedad de la empresa española- ha indicado que está previsto que esta operación estratégica se cierre en la segunda mitad de 2017. La compañía francesa estima que la fusión genere unas **sinergias anuales de 30 millones de euros hasta el ejercicio 2020.**

La firma francesa apuntó que, con el fin de hacer frente a esta operación, ha suscrito una **financiación con diferentes entidades financieras**, lo que le permitirá afrontar el pago de la compra y también satisfacer las necesidades corporativas y de flota de Goldcar. Además, la empresa francesa tiene previsto **aumentar su capital un 10%.**

Buchbinder, en mayo y ahora, Goldcar

La consejera delegada de Europcar, Caroline Parot, afirmó que, después de la compra de **Buchbinder** -la compañía francesa absorbió la alemana el pasado mes de mayo- la adquisición de Goldcar representa otro "paso estratégico" en su objetivo de convertirse en un **actor relevante en el segmento europeo de *low cost*.**

"Este movimiento estratégico está en línea con nuestro plan 2020 *Ambition* e impulsa nuestra confianza en nuestra capacidad para lograr los objetivos que anunciamos en octubre de 2016 de **alcanzar al menos 3.000 millones de euros de facturación anual** y un margen operativo del grupo de al menos del 14% para finales de 2020", añadió

al menos del 14% para finales de 2020", añadió.

Por su parte, el consejero delegado de Goldcar, Juan Carlos Azcona, se mostró **"entusiasmado" de unirse a Europcar** y de aportar el espíritu emprendedor y la experiencia en el campo del *low cost de* su compañía.

En esta línea, Azcona destacó que, durante los últimos años, Goldcar ha trabajado para ser un **actor relevante en el sector de movilidad en Europa,** logrando un crecimiento orgánico de "doble dígito" y márgenes de referencia, "gracias a una combinación única de escala, innovación y agilidad".

mediaenvio.com connecting your news

europa press

U.Únicos: 162.857 V.PUB EUR: 2.038
Pag Vistas: 814.287 V.PUB USD: 2.281
V.CPM EUR: 90 (101 USD) País: España

http://www.europapress.es/motor/coches-00640/noticia-europcar-compra-fondo-investindustrial-espanola-goldcar-20170619120959.html

Europcar compra al fondo Investindustrial la española Goldcar

original

SAINT-QUENTIN EN YVELINES (FRANCIA), 19 Jun. (EUROPA PRESS) -

La empresa francesa de alquiler de vehículos Europcar ha alcanzado un acuerdo con Investindustrial para la adquisición de la firma española Goldcar, valorada en 550 millones de euros, con el fin de aumentar su presencia en la zona mediterránea, así como de reforzar su presencia en el segmento de ocio y de bajo coste, según informó la empresa en un comunicado.

Europcar indicó que esta operación estratégica está previsto que se cierre en la segunda mitad de 2017 y su previsión es que genere unas sinergias anuales de 30 millones de euros hasta el ejercicio 2020. Esta venta se basa en un valor corporativo de 550 millones de euros.

La firma francesa apuntó que, con el fin de hacer frente a esta operación, ha suscrito una financiación con diferentes entidades financieras, lo que le permitirá afrontar el pago de la compra y también satisfacer las necesidades corporativas y de flota de Goldcar. Además, la empresa francesa tiene previsto aumentar su capital un 10%.

La consejera delegada de Europcar, Caroline Parot, afirmó que, después de la compra de Buchbinder, la adquisición de Goldcar representa otro "paso estratégico" en su objetivo de convertirse en un actor relevante en el segmento europeo de 'low cost'.

"Este movimiento estratégico está en línea con nuestro plan 2020 Ambition e impulsa nuestra confianza en nuestra capacidad para lograr los objetivos que anunciamos en octubre de 2016 de alcanzar al menos 3.000 millones de euros de facturación anual y un margen operativo del grupo de al menos del 14% para finales de 2020", añadió.

Por su parte, el consejero delegado de Goldcar, Juan Carlos Azcona, se mostró "entusiasmado" de unirse a Europcar y de aportar el espíritu emprendedor y la experiencia en el campo del 'low cost' de su compañía.

En esta línea, Azcona destacó que, durante los últimos años, Goldcar ha trabajado para ser un actor relevante en el sector de movilidad en Europa, logrando un crecimiento orgánico de "doble dígito" y márgenes de referencia, "gracias a una combinación única de escala, innovación y agilidad".

REUTERS ESPAÑA

U.Únicos: 2.385.441 V.PUB EUR: 4.570
Pag Vistas: 11.927.208 V.PUB USD: 5.116
V.CPM EUR: 90 (101 USD) País: España

http://es.reuters.com/article/businessNews/idESKBN19A188-OESBS

La francesa Europcar acuerda comprar la rival low-cost Goldcar

Por Wout Vergauwen y Dominique Rodriguez • original

Imprimir

[-] Texto [+]

1 de 1 Tamaño Completo

(Reuters) - Europcar ha acordado comprar la mayor empresa de alquiler de coches a bajo coste en Europa, Goldcar, dijo el lunes la empresa francesa, alcanzando su cuarta adquisición este año y enviando sus acciones a un máximo récord.

La transacción propuesta está basada en un valor de empresa de 550 millones de euros y un beneficio operativo bruto (EBITDA) ajustado tras sinergias de unas siete veces.

Europcar ya ha comprado la empresa para compartir vehículos con sede en Milán GuidaMi, la franquicia danesa Europcar Denmark y la alemana Buchbinder en pos de su meta de alcanzar unas ventas anuales de más de 3.000 millones de euros y un margen de EBITDA ordinario superior al 14 para finales de 2020.

Goldcar, con sede en España y vendida a Europcar por parte del fondo italiano Investindustrial, tiene una sólida posición en la Península Ibérica y se sumará al negocio de bajo coste de la francesa, que ya incluye la marca InterRent.

"Estamos bien posicionados para completar la mayor parte de nuestras ambiciones para 2020 en términos de adquisiciones", dijo la consejera delegada Caroline Parot en un comunicado, añadiendo que se centrarán ahora en la integración y en lograr los ahorros de costes esperados.

Las acciones de Europcar subían hasta un 4,6 por ciento a un récord de 12,60 el lunes.

Europcar dijo que había acordado una financiación puente con un sindicato bancario para la operación, que se espera cerrar en el segundo semestre de este año.

La empresa francesa dijo que planeaba ampliar capital en hasta un 10 por ciento, unos 165 millones de euros, para mantener una "estructura de capital eficiente y

resiliente".

Parot dijo que al aumento de capital no estaba ligado a la compra de Goldcar y que aún no tenía fecha.

Goldcar facturó unos 240 millones de euros el año pasado, con un EBITDA ajustado de unos 48 millones de euros.

mediaenvio.com connecting your news

Granada Hoy

Tirada: 3.728 Categoría: Andalucía
Difusión: 2.526 Edición:
Audiencia: 7.578 Página: 34

AREA (cm2): 172,1 OCUPACIÓN: 16% V.PUB.: 673 €

DS

La francesa Europcar compra la española Goldcar

La empresa francesa de alquiler de vehículos Europcar acordó con Investindustrial la adquisición de la firma española Goldcar, valorada en 550 millones de euros.

Europcar indicó que está previsto que la operación se cierre en la segunda mitad de 2017 y espera generar sinergias anuales de 30 millones hasta 2020.

mediaSVIO

elPeriódico

U.Únicos: 167.322 V.PUB EUR: 2.061
Pag Vistas: 836.612 V.PUB USD: 2.307
V.CPM EUR: 83 (93 USD) País: España

http://www.elperiodico.com/es/noticias/economia/europcar-adquiere-compania-alquiler-coches-bajo-coste-goldcar-6114663

Europcar adquiere la compañía de alquiler de coches de bajo coste Goldcar

AGENCIAS / BARCELONA • original

Europcar en el Aeropuerto de Barcelona.

El Grupo **Europcar** ha anunciado este lunes la firma de un acuerdo con Investindustrial para adquirir la compañía de alquiler de coches de bajo coste **Goldcar**. Con esta compra "estratégica", de la que no se ha facilitado la cantidad, Europcar aumentará su exposición en tres "grandes" motores de crecimiento: la región mediterránea, el segmento del ocio y el de bajo coste a nivel europeo.

La operación está sujeta a la aprobación por parte de las autoridades de la competencia, que se espera que se produzca en la segunda mitad de este año. La consejera delegada de **Europcar**, Caroline Parot, ha señalado en un comunicado que, tras la adquisición de Buchbinder en mayo, la compra de Goldcar es otro paso estratégico importante para el grupo, ya que les permitirá convertirse en un agente importante en el segmento europeo de bajo coste.

En su opinión, "se ajusta plenamente a nuestra ambición de cara al 2020 y aumenta nuestra confianza de cumplir los objetivos anunciados en octubre del 2016 de alcanzar al menos 3.000 millones de euros de ingresos anuales y un margen ebitda (resultado bruto de explotación) corporativo ajustado al nivel del grupo de al menos 14% a finales del 2023".

El Grupo Europcar espera también que la transacción sea "sustancialmente beneficiosa" para sus ganancias por acción desde el primer año completo después del cierre. Para llevar a cabo la operación, Europcar ha firmado un acuerdo de financiación con un "gran" consorcio bancario internacional.

Con el fin de mantener una estructura "eficiente y flexible", Europcar prevé aumentar el capital en una cantidad que represente hasta el 10%, sujeto a las condiciones del mercado, ha destacado.

En el 2016, Goldcar ha generado unos ingresos de alrededor de 240 millones de euros y un ebitda estimado de aproximadamente 48 millones de euros.

ABC

U.Únicos: 33.405 V.PUB EUR: 915
Pag Vistas: 167.028 V.PUB USD: 1.024
V.CPM EUR: 90 (101 USD) País: España

http://abcdesevilla.es/economia/abci-europcar-adquiere-empresa-espanola-alquiler-coches-goldcar-201706191753_noticia.html

Europcar adquiere la empresa española de alquiler de coches Goldcar

original

Un cliente de Goldcar repostando

El Grupo Europcar ha anunciado hoy la firma de un acuerdo con Investindustrial para adquirir la compañía de alquiler de coches de bajo coste Goldcar.

Con esta compra "estratégica", de la que no se ha facilitado la cantidad, Europcar aumentará su exposición en **tres "grandes" motores de crecimiento**: la región mediterránea, el segmento del ocio y el de bajo coste a nivel europeo.

La operación está sujeta a la aprobación por parte de las autoridades de la competencia, que se espera que se produzca en la segunda mitad de este año.

La consejera delegada de Europcar, Caroline Parot, ha señalado en un comunicado que, **tras la adquisición de Buchbinder en mayo**, la compra de Goldcar es otro paso estratégico importante para el Grupo, ya que les permitirá convertirse en un agente importante en el segmento europeo de bajo coste.

En su opinión, "se ajusta plenamente a nuestra ambición de cara 2020 y aumenta nuestra confianza de cumplir los objetivos anunciados en octubre de 2016 de alcanzar al menos 3.000 millones de euros de ingresos anuales y un margen Ebitda (resultado bruto de explotación) corporativo ajustado al nivel del Grupo de al menos 14% a finales de 2023"·.

El Grupo Europcar espera también que la transacción sea "sustancialmente beneficiosa" para **sus ganancias por acción desde el primer año completo después del cierre**.

Para llevar a cabo la operación, Europcar ha firmado un acuerdo de financiación con un "gran"

Alicante Plaza

U.Únicos: 384 V.PUB EUR: 163
Pag Vistas: 1.920 V.PUB USD: 182
V.CPM EUR: 45 (50 USD) País: España

http://www.alicanteplaza.es/europcar-se-come-a-goldcar-y-pone-fin-a-25-anos-de-liderazgo-alicantino-en-los-coches-de-alquiler

Europcar se 'come' a Goldcar y pone fin a 25 años de liderazgo alicantino en los coches de alquiler

original

- Compartir
- Tweet
- Linkedin
- Menéame

Oficina de alquiler de Goldcar en el aeropuerto de Alicante-Elche. Foto: RAFA MOLINA

ALICANTE. Ahora sí. **Goldcar**, la empresa líder del sector del alquiler *low cost* de vehículos sin conductor enfocados al segmento del turismo se ha quedado definitivamente sin capital alicantino. Si las autoridades europeas de Competencia dan su beneplácito, la firma fundada en 1988 por los hermanos **Juan y Pedro Alcaraz** en la localidad de Sant Joan d'Alacant empezará a hablar francés antes de que acabe el año en curso. El acuerdo que el gigante del sector, **Europcar**, líder en el segmento de negocios, ha cerrado con el fondo **Investindustrial**, propietario del 80% de Goldcar, obliga a los alicantinos a deshacerse del 20% restante que aún controlaban.

Es cierto que, desde 2014, cuando la familia Alcaraz vendió la mayoría de Goldcar al fondo de la familia italiana Bonomi (propietario también en España del 51% de **Portaventura** y de la empresa de ambulancias **Emeru**), las decisiones se tomaban en Barcelona, hasta donde se trasladó la sede de la matriz **Car Rentals Parentco**, con el visto bueno del director general de la firma italiana de capital riesgo, **Carlo Bonomi**. Pero los fundadores de la firma, que siguen viviendo en la urbanización a las afueras de Alicante (muy cerca de la sede de la compañía que crearon hace un cuarto de siglo), retenían un 20% de la empresa y la sede central de **Goldcar Spain** en la provincia.

Ahora, la cláusula de arrastre en el contrato de compraventa firmado en su día entre los alicantinos y sus socios italianos obliga a los Alcaraz, volcados desde hace un año en el negocio del ladrillo, a vender también su parte según las condiciones pactadas en la operación entre Investindustrial y Europcar. Lo que pone fin *de facto* a 25 años de liderazgo alicantino en el sector del alquiler vacacional de vehículos sin conductor. La firma líder del alquiler de coches turísticos pasará de esta forma a estar controlada totalmente por la francesa, que ya lidera el sector del alquiler de vehículos de negocios.

La operación propuesta se basa en un valor corporativo de **550 millones de euros**, según el comunicado hecho público este lunes por Investindustrial en su página web, pero no ha trascendido el importe que Europcar pagará efectivamente por la compra. En su momento, cuando la familia Bonomi comenzó a recibir ofertas (hasta seis fondos europeos y norteamericanos pujaron por la firma alicantina), fuentes del mercado apuntaron a que la propuesta de la francesa **rondaría los 1.000 millones** de euros, casi 10 veces el flujo de caja anual que genera la empresa.

Desde que Investindustrial tomó el 80% de Goldcar por 300 millones de euros en 2014, la empresa ha abierto 42 nuevas oficinas (ya tiene **más de 80**) y ha entrado en seis nuevos países (ya opera en 14) para crear 300 nuevos empleos. La facturación del grupo Goldcar superó los **240 millones de euros el año pasado**. En total, la firma cuenta con una plantilla de **1.000 empleados** y gestiona una flota de más de **50.000 vehículos**, unas cifras que la han convertido en la empresa líder del mercado de alquiler vacacional de vehículos, mientras sigue inmersa en su plan de expansión internacional. Sus últimos pasos la habían llevado a **Biarritz** (Francia) y **Las Azores** (Portugal).

La segunda gran empresa de alquiler de vehículos sin conductor para turistas de la provincia, **Centauro**, que acaba de vender una participación mayoritaria al fondo de capital riesgo de origen español Portobello, se queda muy lejos de las cifras de Goldcar, a pesar de que viene experimentando también un crecimiento exponencial en los últimos años. Centauro gestiona una flota de más de **18.000 coches** y en 2016 facturó **66 millones de euros** en alquileres de coches, con la estimación de superar los 80 millones de euros este año.

Entrar en el segmento turístico

Por su parte, Europcar busca con esta operación aumentar su presencia en la zona mediterránea, así como su implantación en el segmento de ocio y bajo coste. Para ello, ha suscrito una financiación con diferentes entidades que le permitirá afrontar el pago de la compra y también inyectar capital para reforzar la flota de Goldcar. La empresa francesa tiene previsto llevar a cabo una **ampliación de capital** en el entorno del 10% para completar la financiación de la operación, según el comunicado.

mediaenvio.com connecting your news

FleetPeople

U.Únicos: Sin auditar
Pag Vistas: 0
V.CPM EUR: 45 (50 USD)
V.PUB EUR: 150
V.PUB USD: 167
País: España

https://fleetpeople.es/juan-y-pedro-alcaraz-venden-a-europcar-su-20-en-goldcar-por-110-millones/

Juan y Pedro Alcaraz venden a Europcar su 20% en Goldcar por 110 millones

Juan Arús • original

El logotipo de Goldcar, en un stand de la compañía en una feria de muestras, en Madrid. // FOTOGRAFÍA: F. A. / FLEET PEOPLE

La operación de venta de la empresa de alquiler de vehículos Goldcar a la multinacional de rent a car francesa Europcar cuenta con dos invitados de lujo, los empresarios Juan y Pedro Alcaraz, que se han embolsado por la transacción de Goldcar 110 millones de euros, correspondientes al 20% del capital que controlaban en la compañía, y de acuerdo con la valoración de activos efectuada ayer por Europcar.

"Hemos comprado el 100% de la compañía a dos propietarios diferentes", aseguró a Fleet People el director de relaciones con los Inversores de Europcar, Olivier Gernandt, tras ser preguntado al respecto.

Goldcar fue fundada en 1985 —entonces Europa Rent a Car— por los hermanos **Juan** y **Pedro Alcaraz** en *San Juan Pueblo* (San Juan de Alicante, Alicante) con un puñado de modelos de la marca Ford. Dieciocho años después cambiaron el nombre de la empresa a Goldcar, ya constituida como un pequeño gigante del alquiler vacacional, y en 2014 la traspasaron al fondo de inversión italiano Investindustrial, que pagó 400 millones de euros por el 80% del capital de la rent a car.

Jugada maestra: 10 millones extra por el 20% en Goldcar

Los Alcaraz, que habían puesto el cartel de 'Se Vende' a Goldcar tras invertir más de cien millones entre 2009 y 2013, en plena crisis en España, para expandir en el extranjero el negocio de la empresa, la colocaron a un gigante capaz de digerir con menos pesadez el crecimiento exterior y el volumen de costes recurrentes financieros en el que se estaba introduciendo Goldcar.

Juan Alcaraz, fundador de Goldcar con su hermano Pedro, en una imagen tomada en 2010. FOTOGRAFÍA: AYUNTAMIENTO DE ALICANTE

Pero, al traspasar Goldcar, los Alcaraz se quedaron el 20% del capital, interpretando las cartas y jugándolas de una manera maestra, a tenor del movimiento efectuado ayer por Europcar, y siempre que las Autoridades de la Competencia den el visto bueno definitivo a la operación de venta.

Europcar situó ayer el valor de compra de Goldcar en 550 millones de euros (lee aquí la noticia), lo que le reportó de manera inmediata una plusvalía de 40 millones de euros a Investindustrial sobre los 400 que invirtió hace apenas dos años, con un más que interesante retorno del 10% sobre el capital invertido que ofrecer a sus tenedores de activos.

Idéntica proporción porcentual se llevan los hermanos Juan y Pedro Alcaraz: 10 millones extra sobre los 100 millones equivalentes al 20% del capital que manejaban aún en Goldcar.

Europcar quiere ser el rey del alquiler 'low cost'

Con la compra de Goldcar, Europcar dio ayer un golpe sobre la mesa dentro del negocio del alquiler de vehículos de bajo coste. Unida a la compra de la alemana Buchbinder y a su filial propia Interrent, Caroline Parot, la consejera delegada de Europcar, afirmaba ayer en la conferencia para inversores posterior al anuncio de compra que la empresa "quiere ser el líder indiscutible del rent a car de bajo coste con la combinación de las tres empresas".

La compañía dijo ayer que el negocio del alquiler de vehículos 'low cost' está creciendo a un ritmo anual del 12% y que actualmente genera un volumen de ingresos en el entorno de 1.500 millones de euros en Europa Occidental.

Según cálculos citados por la agencia de calificación Moody's, Goldcar cuenta con una cuota de mercado del 20% en España en el segmento del alquiler de vehículos destinados al ocio, lo que la ubica como segunda y sólo por detrás de Europcar, pero por delante de Hertz, Avis y Enterprise.

Goldcar generó unos ingresos de 255,1 millones de euros el año pasado, con un crecimiento del 7,4% respecto de 2015, con un Ebitda de 129 millones de euros, un 3,5% más. La compañía de origen alicantino situó su exposición de ingresos en el mercado español en el 65% en 2016, rspecto del 70% en 2015 y del 75% en 2014.

valenciaplaza.com

U.Únicos: 10.147
Pag Vistas: 50.736
V.CPM EUR: 51 (57 USD)
V.PUB EUR: 449
V.PUB USD: 503
País: España

http://www.valenciaplaza.com/EuropcarsecomeaGoldcaryponefina25aosdeliderazgoalicantinoenloscochesdealquiler

Europcar se 'come' a Goldcar y pone fin a 25 años de liderazgo alicantino en los coches de alquiler

original

- Compartir
- Tweet
- Linkedin
- Menéame

Oficina de alquiler de Goldcar en el aeropuerto de Alicante-Elche. Foto: RAFA MOLINA

ALICANTE. Ahora sí. **Goldcar**, la empresa líder del sector del alquiler *low cost* de vehículos sin conductor enfocados al segmento del turismo se ha quedado definitivamente sin capital alicantino. Si las autoridades europeas de Competencia dan su beneplácito, la firma fundada en 1988 por los hermanos **Juan y Pedro Alcaraz** en la localidad de Sant Joan d'Alacant empezará a hablar francés antes de que acabe el año en curso. El acuerdo que el gigante del sector, **Europcar**, líder en el segmento de negocios, ha cerrado con el fondo **Investindustrial**, propietario del 80% de Goldcar, obliga a los alicantinos a deshacerse del 20% restante que aún controlaban.

Es cierto que, desde 2014, cuando la familia Alcaraz vendió la mayoría de Goldcar al fondo de la familia italiana Bonomi (propietario también en España del 51% de **Portaventura** y de la empresa de ambulancias **Emeru**), las decisiones se tomaban en Barcelona, hasta donde se trasladó la sede de la matriz **Car Rentals Parentco**, con el visto bueno del director general de la firma italiana de capital riesgo, **Carlo Bonomi**. Pero los fundadores de la firma, que siguen viviendo en la urbanización a las afueras de Alicante (muy cerca de la sede de la compañía que crearon hace un cuarto de siglo), retenían un 20% de la empresa y la sede central de **Goldcar Spain** en la provincia.

U.Únicos: 3.392 V.PUB EUR: 260
Pag Vistas: 16.962 V.PUB USD: 291
V.CPM EUR: 48 (54 USD) País: España
http://www.nexotur.com/noticia/93090/europcar-se-hace-con-goldcar-por-550-millones-de-euros.html

Europcar se hace con Goldcar por 550 millones de euros

NEXOTUR • original

Like 0 Share

Goldcar generó unos ingresos de 240 millones de euros en 2016.

Europcar adquiere Goldcar a Investindustrial. Con esta operación, **valorada en 550 millones de euros**, el grupo francés refuerza su presencia en tres áreas clave: el segmento de ocio, el negocio *low cost* y la zona del Mediterráneo. Goldcar es una de las grandes *rent-a-car* de Europa, gracias a su fuerte presencia en España y Portugal, y destaca por su sólido *know-how* en la gestión eficiente de un **modelo operativo de 'bajo coste' puro**.

> El grupo esperar alcanzar los 3.000 millones de euros anuales

La operación, sujeta a las condiciones previas habituales, incluida su aprobación por las autoridades antimonopolio, previsiblemente **se completará en la segunda mitad de este mismo año**. Europcar espera que genere **cerca de 30 millones de euros en sinergias** de costes al año para 2020 y, además, confía en que "sea sustancialmente beneficiosa para sus ganancias por acción desde el primer año completo después del cierre".

Para la CEO de Europcar Group, Caroline Parot, "tras la adquisición de Buchbinder en mayo, la de Goldcar es otro paso estratégico importante para el grupo, ya que **nos permitirá convertirnos en un actor importante en el segmento europeo de 'bajo coste'**". "Esta medida se ajusta plenamente a nuestra ambición de cara 2020 y aumenta nuestra confianza de cumplir los objetivos anunciados en octubre de 2016 de **alcanzar al menos 3.000 millones de euros** de ingresos anuales y un margen Ebitda corporativo

ajustado al nivel del grupo de al menos 14% a finales de 2020", prosigue.

Gran crecimiento de Goldcar desde 2008

Según avanza, "con la combinación de InterRent, Buchbinder y Goldcar, vamos a crear esa **plataforma equilibrada que buscábamos conseguir en el segmento de 'bajo coste'**". Por lo tanto, prevé que esta unidad de negocio "genere una parte significativa de los ingresos en el futuro y, lo que es más importante, potencie el desarrollo del grupo como un todo".

Por su parte, el consejero delegado de Goldcar, Juan Carlos Azcona, se muestra "muy emocionado" de unirse a Europcar y sostiene que "en un espacio fragmentado todavía en gran parte, **vemos muchas oportunidades de continuar desarrollando el negocio de Goldcar** y creemos que compartir nuestras mejores prácticas y fortalezas corporativas ayudará a impulsar aún más las perspectivas de crecimiento".

Goldcar ha protagonizado un gran crecimiento orgánico (con un aumento de 17% de ingresos entre 2008 y 2016). En 2016, generó unos **ingresos de alrededor de 240 millones de euros** y un Ebitda corporativo estimado de aproximadamente 48 millones de euros.

© Copyright NEXOTUR | Plataforma online de Información turística

El Confidencial
EL DIARIO DE LOS LECTORES INFLUYENTES

U.Únicos: 366.986 V.PUB EUR: 2.762
Pag Vistas: 1.834.931 V.PUB USD: 3.092
V.CPM EUR: 109 (122 USD) País: España

http://www.elconfidencial.com/empresas/2017-06-20/europcar-compra-goldcar-low-cost-alquiler-coches_1402183/

Europcar compra Goldcar, el 'low cost' de los coches de alquiler

Agencias • original

Europcar indicó que está previsto que se cierre en la segunda mitad de 2017 y su previsión es que genere unas sinergias anuales de 30 millones de euros hasta 2020

La empresa francesa de alquiler de vehículos **Europcar** ha alcanzado un acuerdo con Investindustrial para la adquisición de la firma española Goldcar, valorada en **550 millones de euros**, confirmando así la noticia que adelantó El Confidencial el pasado abril. Europcar pretende con esta compra aumentar su presencia en la zona mediterránea y reforzar su posición en el **segmento de ocio y de bajo coste**, según informó la empresa en un comunicado.

Europcar indicó que esta operación estratégica está previsto que **se cierre en la segunda mitad de 2017** y su previsión es que genere unas sinergias anuales de 30 millones de euros hasta el ejercicio 2020. Esta venta se basa en un valor corporativo de 550 millones de euros. La firma francesa apuntó que, con el fin de hacer frente a esta operación, ha **suscrito una financiación con diferentes entidades**, lo que le permitirá afrontar el pago de la compra y también satisfacer las necesidades corporativas y de flota de Goldcar. Además, la empresa francesa tiene previsto **aumentar su capital un 10%**.

La consejera delegada de Europcar, **Caroline Parot**, afirmó que, después de la **compra de Buchbinder**, la adquisición de Goldcar representa otro "**paso estratégico**" en su objetivo de convertirse en un actor relevante en el **segmento europeo de 'low cost'**. "Este movimiento estratégico está en línea con nuestro plan 2020 Ambition e impulsa nuestra confianza en nuestra capacidad para lograr los objetivos que anunciamos en octubre de 2016 de alcanzar al menos 3.000 millones de euros de facturación anual y un margen operativo del grupo de al menos del 14% para finales de 2020", añadió.

Por su parte, el consejero delegado de Goldcar, **Juan Carlos Azcona**, se mostró "**entusiasmado**" de unirse a Europcar y de aportar el espíritu emprendedor y la experiencia en el campo del 'low cost' de su compañía. En esta línea, Azcona destacó que, durante los últimos años, Goldcar ha trabajado para ser un actor relevante en el sector de movilidad en Europa, logrando un crecimiento orgánico de "doble dígito" y márgenes de referencia, "gracias a **una combinación única de escala**, innovación y agilidad".

WEBPlanete NEWS

U.Únicos: 89 V.PUB EUR: 153
Pag Vistas: 195 V.PUB USD: 171
V.CPM EUR: 45 (50 USD) País: España

http://news.webplanete.es/show_news.php?news_id=10486087&source=Expansion-112

El grupo Europcar compra la española Goldcar tras valorarla en 550 millones de euros

original

Ventanillas de la empresa de alquiler Goldcar, en Alicante

La compañía francesa de vehículos en alquiler Europcar ha anunciado la compra de su competidora Goldcar por un importe no desvelado.

Con esta compra, Europcar aumentará su exposición a los tres principales motores de crecimiento: la región mediterránea, el segmento de ocio y el de bajo coste, y se convertirá en un jugador "importante en el segmento de bajo coste en Europa", ha señalado la compañía a través de un comunicado.

La transacción, cuyo importe no ha sido desvelado, valora a Goldcar en 550 millones de euros. Está previsto que la compra se cierre en el segundo semestre de 2017 y Europcar no descarta recurrir a los mercados para financiar parte de la operación. Se espera que la operación genere unas sinergias en costes de 30 millones anuales antes de 2020.

Goldcar facturó 240 millones de euros en 2016 y tuvo un beneficio bruto de explotación (Ebitda) ajustado de 48 millones.

Hasta la operación con Europcar, Goldcar estaba controlada en un 80% por el fondo italiano Investindustrial, controlado por la familia Bonomi. El 20% restante estaba en manos de los socios fundadores, los hermanos Juan y Pedro Alcaraz. En la anterior transacción, realizada en noviembre de 2014, se valoró la compañía en 500 millones de euros.

Webcapitalriesgo.com

U.Únicos: 1.217 V.PUB EUR: 191
Pag Vistas: 6.086 V.PUB USD: 214
V.CPM EUR: 40 (45 USD) País: España

https://www.webcapitalriesgo.com/noticias/abr-jun-2017/190617_7_10646.htm

EUROPCAR ACUERDA CON INVESTINDUSTRIAL LA COMPRA DE GOLDCAR.

original

Grupo Europcar, líder europeo en servicios de alquiler de vehículos y un actor importante en los mercados de movilidad, anuncia hoy que ha firmado un acuerdo con la entidad de capital riesgo (private equity) Investindustrial para adquirir Goldcar, la compañía de alquiler de coches de bajo coste más grande de Europa. La operación está sujeta a las condiciones previas habituales, incluida su aprobación por las autoridades antimonopolio. El cierre se espera que tenga lugar en la segunda mitad del año 2017.

Goldcar es un importante operador de bajo coste en Europa gracias a sus fuertes posiciones en España y Portugal y su sólido *know-how* en la gestión de un modelo operativo puro y eficiente de bajo coste. Goldcar ha construido un impresionante historial de crecimiento orgánico, con un crecimiento del 17% en ingresos entre 2008 y 2016. En 2016, Goldcar generó unos ingresos de alrededor de €240 millones y un Ebitda corporativo ajustado estimado de aproximadamente €48 millones.

Con esta compra estratégica, el Grupo Europcar aumentará su exposición en tres grandes motores de crecimiento: la región mediterránea, el segmento de ocio y el segmento de bajo coste, y se convertirá en un actor importante en el creciente segmento europeo de bajo coste. Grupo Europcar reforzará la experiencia y el *know-how* del Grupo en operaciones de bajo coste y, por lo tanto, mejorará significativamente las perspectivas de crecimiento de ingresos de la unidad de negocio de bajo coste de Europcar.

La transacción propuesta, que se espera genere cerca de €30 millones de sinergias de costes al año para 2020, se basa en un valor empresarial corporativo de €550 millones y un Ebitda ajustado después de la sinergia de la empresa en torno a 7 veces. Grupo Europcar espera que la transacción sea sustancialmente relevante para sus ganancias por acción desde el primer año después del cierre.

Se ha firmado préstamo puente con un gran consorcio bancario internacional para apoyar la oferta vinculante hecha por Grupo Europcar y para cubrir las necesidades de refinanciación de Goldcar, relacionadas con la empresa y la flota. Con el fin de mantener una estructura de capital eficiente y flexible, Grupo Europcar prevé aumentar el capital en una cantidad que represente hasta el 10% de su capital, sujeto a las condiciones del mercado.

Nuevo informe: El Capital riesgo Informal en España 2017. *Business angels*, Aceleradoras, *Equity Crowdfunding, M4E*... Gráficos, tablas con estadísticas, rankings, listados de inversores...

Otros informes: Madurez del Venture Capital en España. 2017 (Also in english). La Financiación de startups de Energía en España. 2016. El tiempo de las

Economia de Mallorca

U.Únicos: 625 V.PUB EUR: 171
Pag Vistas: 3.125 V.PUB USD: 191
V.CPM EUR: 36 (40 USD) País: España

http://economiademallorca.com/not/12711/europcar-compra-la-espanola-del-sector-low-cost-goldcar/

Europcar compra la española del sector 'low cost' Goldcar

original

Me gusta 3

La transacción propuesta, que se espera genere cerca de 30 millones de euros en sinergias de costes al año para 2020, se basa en un valor empresarial corporativo de 550 millones de euros

Agencias |

El **Grupo Europcar** ha firmado un acuerdo con Investindustrial para adquirir la compañía española de alquiler de coches de bajo coste **Goldcar.**

Con esta adquisición estratégica, el Grupo Europcar aumentará su exposición a tres grandes motores de crecimiento: la región mediterránea, el segmento de ocio y el segmento de bajo coste, según ha explicado el Grupo en un comunicado.

La adquisición de Goldcar "creará valor para el Grupo Europcar, ya que reforzará la experiencia y el know-how del Grupo en las operaciones de bajo coste".

Esta compra está sujeta a las condiciones previas habituales, incluida su aprobación por las autoridades antimonopolio y se espera el cierre de la adquisición en la segunda mitad de 2017.

La transacción propuesta, que se espera genere cerca de 30 millones de euros en sinergias de costes al año para 2020, se basa en un valor empresarial corporativo de 550 millones de euros.

hosteltur

U.Únicos: 44.549 V.PUB EUR: 1.079
Pag Vistas: 222.771 V.PUB USD: 1.208
V.CPM EUR: 72 (81 USD) País: España

https://www.hosteltur.com/122657_europcar-adquiere-goldcar-entra-segmento-low-cost.html

Europcar adquiere Goldcar y se fortalece en el segmento low cost

original

El Grupo Europcar, la corporación europea especializada en el alquiler de vehículos y uno de los líderes en los mercados de movilidad, anuncia este lunes la firma de un acuerdo con **Investindustrial** para adquirir **Goldcar**, la **rent a car low cost** más grande de Europa. **Se espera que la transacción genere cerca de 30 millones de euros en sinergias de costes al año para 2020**

Goldcar es un importante operador de bajo coste en Europa gracias a su fuerte posicionamiento en España y Portugal, y su sólido know-how en la gestión eficiente de un modelo operativo low cost puro. Goldcar ha tenido un fuerte crecimiento orgánico (logrando un aumento de 17% de ingresos entre 2008 y 2016) y los mejores márgenes de EBITDA corporativo y las tasas de conversión FCF. En 2016, Goldcar generó unos ingresos de alrededor de 240 millones de euros y un EBITDA corporativo estimado de aproximadamente 48 millones de euros.

Europcar adquiere Goldcar y entra en el segmento low cost

Goldcar posee una red de más de 87 oficinas en España, Portugal, Italia, Francia, Malta, Andorra, Marruecos, Grecia, Croacia, Países Bajos, México, Rumania y Chipre. Cuenta con un personal de 1.000 empleados que gestionan una flota de más de 50.000 vehículos. Goldcar ha logrado convertirse en un líder de mercado en el mercado de alquiler de coches de vacaciones en Europa y está inmerso en un ambicioso proyecto de expansión internacional.

En noviembre de 2014, el grupo inversor Investindustrial anunció la adquisición a través de una de sus filiales del 80% del capital social de Goldcar Spain, pionera en Europa en la creación y desarrollo de un modelo de negocio de alquiler de vehículos low cost, con una presencia muy potente en España y

también significativa en Italia, Portugal y Malta. El 20% del capital continuará en manos de los fundadores y actuales propietarios (ver: Investindustrial compra la española Goldcar, la rent a car low cost). Once meses después, como estrategia de crecimiento la **rent a car low cost Goldcar** apostaba por la diversificación de servicios como estrategia de crecimiento lanzando la marca **Rhodium** en el segmento Premium en el mercado vacacional. A (ver: La rent a car low cost Goldcar se lanza al segmento Premium).

Con esta adquisición estratégica, el Grupo Europcar aumentará su exposición a tres grandes motores de crecimiento: la región mediterránea, el segmento de ocio y el segmento de bajo coste, y se convertirá así en un player importante en el rápido crecimiento del segmento de bajo coste a nivel europeo.

La adquisición está sujeta a las condiciones previas habituales, incluida su aprobación por las autoridades antimonopolio, y se espera el cierre de la adquisición en la segunda mitad del año 2017.

La transacción propuesta, que se espera genere cerca de 30 millones de euros en sinergias de costes al año para 2020, se basa en un valor empresarial corporativo de 550 millones de euros y un EBITDA ajustado después de la actividad de la empresa en torno a 7x. El Grupo Europcar espera que la transacción sea sustancialmente beneficiosa para sus ganancias por acción desde el primer año completo después del cierre.

Se ha firmado un acuerdo de financiación con un gran consorcio bancario internacional para apoyar la oferta vinculante hecha por Europcar Group y para cubrir las necesidades de refinanciación de Goldcar relacionadas con la empresa y la flota. "Con el fin de mantener una estructura de capital eficiente y flexible, Europcar Group prevé aumentar el capital en una cantidad que represente hasta el 10% de su capital, sujeto a las condiciones del mercado. Tras publicar la propuesta de adquisición de Goldcar y aumento de capital, Europcar Group espera alcanzar un ratio de deuda financiera neta corporativa a EBITDA cómodamente por debajo de 3x al final de año 2017", señala el grupo en una declaración.

Para Caroline Parot, CEO de Europcar Group: "Tras la adquisición de Buchbinder en mayo, **la adquisición de Goldcar es otro paso estratégico importante para el Grupo, ya que nos permitirá convertirnos en un player importante en el segmento europeo de bajo coste**. Esta medida estratégica se ajusta plenamente a nuestra ambición de cara 2020 y **aumenta nuestra confianza de cumplir los objetivos anunciados en octubre de 2016 de alcanzar al menos 3.000 millones de euros de ingresos anuales** y un margen EBITDA corporativo ajustado al nivel del Grupo de al menos 14% a finales de 2020.

la voz

U.Únicos: 24.071 V.PUB EUR: 753
Pag Vistas: 120.357 V.PUB USD: 843
V.CPM EUR: 72 (81 USD) País: España

http://www.lavozdigital.es/economia/abci-europcar-adquiere-empresa-espanola-alquiler-coches-goldcar-201706191753_noticia.html

Europcar adquiere la empresa española de alquiler de coches Goldcar

original

Un cliente de Goldcar repostando

El Grupo Europcar ha anunciado hoy la firma de un acuerdo con Investindustrial para adquirir la compañía de alquiler de coches de bajo coste Goldcar.

Con esta compra "estratégica", de la que no se ha facilitado la cantidad, Europcar aumentará su exposición en **tres "grandes" motores de crecimiento**: la región mediterránea, el segmento del ocio y el de bajo coste a nivel europeo.

La operación está sujeta a la aprobación por parte de las autoridades de la competencia, que se espera que se produzca en la segunda mitad de este año.

La consejera delegada de Europcar, Caroline Parot, ha señalado en un comunicado que, **tras la adquisición de Buchbinder en mayo**, la compra de Goldcar es otro paso estratégico importante para el Grupo, ya que les permitirá convertirse en un agente importante en el segmento europeo de bajo coste.

En su opinión, "se ajusta plenamente a nuestra ambición de cara 2020 y aumenta nuestra confianza de cumplir los objetivos anunciados en octubre de 2016 de alcanzar al menos 3.000 millones de euros de ingresos anuales y un margen Ebitda (resultado bruto de explotación) corporativo ajustado al nivel del Grupo de al menos 14% a finales de 2023"·.

El Grupo Europcar espera también que la transacción sea "sustancialmente beneficiosa" para **sus ganancias por acción desde el primer año completo después del cierre**.

Para llevar a cabo la operación, Europcar ha firmado un acuerdo de financiación con un "gran"

ABC

U.Únicos: 50.671 V.PUB EUR: 1.159
Pag Vistas: 84.386 V.PUB USD: 1.298
V.CPM EUR: 90 (101 USD) País: España

http://sevilla.abc.es/economia/abci-europcar-adquiere-empresa-espanola-alquiler-coches-goldcar-201706191753_noticia.html

Europcar adquiere la empresa española de alquiler de coches Goldcar

original

Un cliente de Goldcar repostando

El Grupo Europcar ha anunciado hoy la firma de un acuerdo con Investindustrial para adquirir la compañía de alquiler de coches de bajo coste Goldcar.

Con esta compra "estratégica", de la que no se ha facilitado la cantidad, Europcar aumentará su exposición en **tres "grandes" motores de crecimiento**: la región mediterránea, el segmento del ocio y el de bajo coste a nivel europeo.

La operación está sujeta a la aprobación por parte de las autoridades de la competencia, que se espera que se produzca en la segunda mitad de este año.

La consejera delegada de Europcar, Caroline Parot, ha señalado en un comunicado que, **tras la adquisición de Buchbinder en mayo**, la compra de Goldcar es otro paso estratégico importante para el Grupo, ya que les permitirá convertirse en un agente importante en el segmento europeo de bajo coste.

En su opinión, "se ajusta plenamente a nuestra ambición de cara 2020 y aumenta nuestra confianza de cumplir los objetivos anunciados en octubre de 2016 de alcanzar al menos 3.000 millones de euros de ingresos anuales y un margen Ebitda (resultado bruto de explotación) corporativo ajustado al nivel del Grupo de al menos 14% a finales de 2023"·.

El Grupo Europcar espera también que la transacción sea "sustancialmente beneficiosa" para **sus ganancias por acción desde el primer año completo después del cierre**.

Para llevar a cabo la operación, Europcar ha firmado un acuerdo de financiación con un "gran"

autofacil
U.Únicos: 3.817 V.PUB EUR: 273
Pag Vistas: 19.085 V.PUB USD: 306
V.CPM EUR: 35 (39 USD) País: España
http://www.autofacil.es/industria/2017/06/19/europcar-compra-empresa-espanola-alquiler-coches-goldcar/39109.html

Europcar compra la empresa española de alquiler de coches Goldcar

javier manzano • original

El grupo francés de alquiler de coches Europcar, ha anunciado la compra de su competidor español, la empresa Goldcar, valorada en 550 millones de euros.

Europcar **es una de las compañías líderes del sector del transporte y está presente en más de 140 países**. Se ha hecho con los servicios de Goldcar, una de las mejores compañías europeas low cost del sector. Goldcar cuenta con una flota de **más de 50.000 vehículos**, en 2016 facturó alrededor de 240 millones de euros y obtuvo un beneficio bruto de explotación de 48 millones.

El precio de la compra no se ha dado a conocer y se llevará a cabo en el segundo semestre de este año. Europcar ha confirmado que no descarta recurrir a los mercados para poder financiar parte de esta operación. Con esta, es la cuarta adquisición que realiza el grupo francés de alquiler de coches durante este año, tras haber comprado GuidaMi, la franquicia danesa de Europcar y la alemana Buchbinder.

A pesar de ser una empresa española, **Goldcar pertenece mayoritariamente al grupo italiano Investindustrial.** La parte española está en manos de Juan y Pedro Alcaraz, que son los socios fundadores de la Empresa.

Europcar asegura que "**la compra de Goldcar debe generar cerca de 30 millones de euros en sinergias de costes anuales antes de finales de 2020**" y además, "debería tener un efecto positivo en el beneficio por acción a partir del primer año completo, es decir, 2018".

La presidenta ejecutiva de Europcar, Caroline Parot afirma "esta compra refuerza nuestra confianza de alcanzar los **objetivos de 3.000 millones de euros en ventas** y un **margen de Ebidta del 14%** antes de que se acabe el año 2020".

El Confidencial
EL DIARIO DE LOS LECTORES INFLUYENTES

U.Únicos: 366.986 V.PUB EUR: 2.762
Pag Vistas: 1.834.931 V.PUB USD: 3.092
V.CPM EUR: 109 (122 USD) País: España

http://www.elconfidencial.com/ultima-hora-en-vivo/2017-06-19/europcar-adquiere-la-compania-de-alquiler-de-coches-de-bajo-coste-goldcar_1247230/

Europcar adquiere la compañía de alquiler de coches de bajo coste Goldcar

EFE • original

Madrid, 19 jun (EFECOM).- El Grupo Europcar ha anunciado hoy la firma de un acuerdo con Investindustrial para adquirir la compañía de alquiler de coches de bajo coste Goldcar.

Con esta compra "estratégica", de la que no se ha facilitado la cantidad, Europcar aumentará su exposición en tres "grandes" motores de crecimiento: la región mediterránea, el segmento del ocio y el de bajo coste a nivel europeo.

La operación está sujeta a la aprobación por parte de las autoridades de la competencia, que se espera que se produzca en la segunda mitad de este año.

La consejera delegada de Europcar, Caroline Parot, ha señalado en un comunicado que, tras la adquisición de Buchbinder en mayo, la compra de Goldcar es otro paso estratégico importante para el Grupo, ya que les permitirá convertirse en un agente importante en el segmento europeo de bajo coste.

En su opinión, "se ajusta plenamente a nuestra ambición de cara a 2020 y aumenta nuestra confianza de cumplir los objetivos anunciados en octubre de 2016 de alcanzar al menos 3.000 millones de euros de ingresos anuales y un margen Ebitda (resultado bruto de explotación) corporativo ajustado al nivel del Grupo de al menos 14 % a finales de 2023"·.

El Grupo Europcar espera también que la transacción sea "sustancialmente beneficiosa" para sus ganancias por acción desde el primer año completo después del cierre.

Para llevar a cabo la operación, Europcar ha firmado un acuerdo de financiación con un "gran" consorcio bancario internacional.

Con el fin de mantener una estructura "eficiente y flexible", Europcar prevé aumentar el capital en una cantidad que represente hasta el 10 %, sujeto a las condiciones del mercado, ha destacado.

En 2016, Goldcar ha generado unos ingresos de alrededor de 240 millones de euros y un Ebitda estimado de aproximadamente 48 millones de euros. EFECOM

Revista Gran Hotel Turismo

U.Únicos: 764 V.PUB EUR: 176
Pag Vistas: 3.823 V.PUB USD: 197
V.CPM EUR: 45 (50 USD) País: España

http://www.revistagranhotel.com/europcar-compra-goldcar-y-y-se-convierte-en-un-player-importante-en-el-segmento-de-bajo-coste/

Europcar compra Goldcar y y se convierte en un player importante en el segmento de bajo coste

original

El Grupo Europcar ha firmado un acuerdo con Investindustrial para adquirir Goldcar, la compañía de alquiler de coches de bajo coste más grande de Europa.

Goldcar es un importante operador de bajo coste en Europa gracias a su fuerte posicionamiento en España y Portugal, y su sólido *know how* en la gestión eficiente de un modelo operativo de bajo coste puro. Goldcar ha tenido un impresionante historial de crecimiento orgánico (logrando un aumento de 17% de ingresos entre 2008 y 2016) y los mejores márgenes de EBITDA corporativo y las tasas de conversión FCF. En 2016 Goldcar generó unos ingresos de alrededor de 240 millones de euros y un EBITDA corporativo estimado de aproximadamente 48 millones de euros.

Con esta adquisición estratégica, el Grupo Europcar aumentará su exposición a tres grandes motores de crecimiento: la región mediterránea, el segmento de ocio y el segmento de bajo coste, y se convertirá así en un *player* importante en el rápido crecimiento del segmento de bajo coste a nivel europeo.

La adquisición de Goldcar creará valor para el Grupo Europcar, ya que reforzará la experiencia y el *know how* del grupo en operaciones de bajo coste y, por lo tanto, mejorará significativamente las perspectivas de crecimiento de ingresos de la unidad de negocio de bajo coste de Europcar.

La adquisición está sujeta a las condiciones previas habituales, incluida su aprobación por las autoridades antimonopolio, y se espera el cierre de la adquisición en la segunda mitad del año 2017.

La transacción propuesta, que se espera genere cerca de 30 millones de euros en sinergias de costes al año para 2020, se basa en un valor empresarial corporativo de 550 millones de euros y un EBITDA ajustado después de la actividad de la empresa en torno a 7x. El Grupo Europcar espera que la transacción sea sustancialmente beneficiosa para sus ganancias por acción desde el primer año completo

después del cierre.

Se ha firmado un acuerdo de financiación con un gran consorcio bancario internacional para apoyar la oferta vinculante hecha por Europcar Group y para cubrir las necesidades de refinanciación de Goldcar relacionadas con la empresa y la flota. Con el fin de mantener una estructura de capital eficiente y flexible, Europcar Group prevé aumentar el capital en una cantidad que represente hasta el 10% de su capital, sujeto a las condiciones del mercado. Tras publicar la propuesta de adquisición de Goldcar y aumento de capital, Europcar Group espera alcanzar un ratio de deuda financiera neta corporativa a EBITDA cómodamente por debajo de 3x al final de año 20172.

Para Caroline Parot, CEO de Europcar Group, "tras la adquisición de Buchbinder en mayo, la adquisición de Goldcar es otro paso estratégico importante para el grupo, ya que nos permitirá convertirnos en un *player* importante en el segmento europeo de bajo coste. Esta medida estratégica se ajusta plenamente a nuestra ambición de cara 2020 y aumenta nuestra confianza de cumplir los objetivos anunciados en octubre de 2016 de alcanzar al menos 3.000 millones de euros de ingresos anuales y un margen EBITDA corporativo ajustado al nivel del grupo de al menos 14% a finales de 20203. Con la combinación de InterRent, Buchbinder y Goldcar, vamos a crear esa plataforma equilibrada que buscábamos conseguir en el segmento de bajo coste. Por lo tanto, esperamos que nuestra unidad de negocio de bajo coste genere una parte significativa de los ingresos de nuestro grupo en el futuro y, lo que es más importante, potencie el desarrollo del grupo como un todo. Nos complace dar la bienvenida al grupo a un equipo de gestión experimentado con su kn*ow how* y trayectoria en el segmento de bajo coste. Estamos deseando empezar a trabajar con ellos en la integración de Goldcar en el Grupo Europcar. Esta combinación de nuestras dos empresas altamente compatibles no sólo creará nos convertirá en un p*layer* fundamental en el segmento de bajo coste, sino que también se espera que genere importantes sinergias de costes e ingresos para todo el grupo. Esta transacción reafirma el importante papel que queremos desempeñar en el proceso de consolidación europeo de nuestra industria. Después de las recientes transacciones con nuestros franquiciados irlandeses y daneses, la adquisición de Buchbinder en Alemania y ahora la adquisición de Goldcar nos sitúa muy bien para completar nuestras expectativas de cara a 2020 en términos de adquisiciones. Tras la adquisición de Goldcar pretendemos enfocarnos en la integración, desarrollando las sinergias esperadas, pero también continuar trabajando en la digitalización de nuestro *customer journey,* el desarrollo de nuestra impronta en el mercado y la búsqueda de la excelencia en nuestras operaciones".

Para Juan Carlos Azcona, consejero delegado de Goldcar, "estamos muy emocionados de unirnos al Grupo Europcar, el actor líder en la industria europea de alquiler de vehículos, y esperamos poder aportar nuestro *know how* empresarial y nuestra experiencia en el sector de bajo coste al grupo. Durante los últimos años, nos hemos esforzado por ser un *player* decisivo en los cambios del espacio de movilidad de ocio en Europa, logrando un crecimiento orgánico de dos dígitos y los mejores márgenes, gracias a una combinación única de equilibrio, innovación y agilidad. En un espacio fragmentado todavía en gran parte, vemos muchas oportunidades de continuar desarrollando el negocio de Goldcar y creemos que compartir nuestras mejores prácticas y fortalezas corporativas ayudará a impulsar aún más las perspectivas de crecimiento fruto de la combinación de las dos compañías".

el Periódico Extremadura

U.Únicos: 13.051 V.PUB EUR: 521
Pag Vistas: 65.255 V.PUB USD: 583
V.CPM EUR: 73 (82 USD) País: España

http://www.elperiodicoextremadura.com/noticias/economia/europcar-adquiere-compania-alquiler-coches-coste-goldcar_1023625.html

Europcar adquiere la compañía de alquiler de coches de bajo coste Goldcar

original

Europcar en el Aeropuerto de Barcelona. - ÁLVARO MONGE

El Grupo Europcar ha anunciado este lunes la firma de un acuerdo con Investindustrial para adquirir la compañía de alquiler de coches de bajo coste Goldcar. Con esta compra "estratégica", de la que no se ha facilitado la cantidad, Europcar aumentará su exposición en tres "grandes" motores de crecimiento: la región mediterránea, el segmento del ocio y el de bajo coste a nivel europeo.

La operación está sujeta a la aprobación por parte de las autoridades de la competencia, que se espera que se produzca en la segunda mitad de este año. La consejera delegada de Europcar, Caroline Parot, ha señalado en un comunicado que, tras la adquisición de Buchbinder en mayo, la compra de Goldcar es otro paso estratégico importante para el grupo, ya que les permitirá convertirse en un agente importante en el segmento europeo de bajo coste.

En su opinión, "se ajusta plenamente a nuestra ambición de cara al 2020 y aumenta nuestra confianza de cumplir los objetivos anunciados en octubre del 2016 de alcanzar al menos 3.000 millones de euros de ingresos anuales y un margen ebitda (resultado bruto de explotación) corporativo ajustado al nivel del grupo de al menos 14% a finales del 2023".

El Grupo Europcar espera también que la transacción sea "sustancialmente beneficiosa" para sus ganancias por acción desde el primer año completo después del cierre. Para llevar a cabo la operación, Europcar ha firmado un acuerdo de financiación con un "gran" consorcio bancario internacional.

Con el fin de mantener una estructura "eficiente y flexible", Europcar prevé aumentar el capital en una cantidad que represente hasta el 10%, sujeto a las condiciones del mercado, ha destacado.

En el 2016, Goldcar ha generado unos ingresos de alrededor de 240 millones de euros y un ebitda estimado de aproximadamente 48 millones de euros.

Economiadigital

U.Únicos: 14.606 V.PUB EUR: 557
Pag Vistas: 73.030 V.PUB USD: 624
V.CPM EUR: 45 (50 USD) País: España

http://galicia.economiadigital.es/directivos-y-empresas/europcar-paga-550-millones-goldcar_409782_102.html

Europcar valora a Goldcar en 550 millones... y la compra

original

Oficina de alquiler del grupo francés Europcar, en una imagen facilitada por la compañía. Europcar Group

El grupo francés de alquiler de vehículos **Europcar** crece en la Península Ibérica. Adquirie una de las firmas principales en el segmento low cost, la española **Goldcar**, con fuerte presencia en España y Portugal. El importe de la transacción no ha sido revelado, aunque Europcar informa a través de una nota que valora el conjunto de la compañía en 550 millones de euros. La compra se hará efectiva en la segunda mitad de este año.

Hasta esta operación, Goldcar estaba controlada por el fondo italiano **Investindustrial**, con un 80% del capital. La participación restante sigue en manos de los socios fundadores españoles, **Juan y Pedro Alcaraz**. Fundada en 1985, Goldcar cuenta con una flota de más de 50.000 vehículos, repartidos en una docena de países, la mayoría de ellos en el sur de Europa.

> Hasta esta operación, Goldcar estaba controlada por el fondo italiano Investindustrial, con un 80% del capital

Europcar espera obtener unas sinergias en costes de hasta 30 millones de euros antes de 2020. Goldcar logró en 2016 una facturación de 240 millones de euros, con un ebitda de 48 millones. Desde Europcar valoran esta adquisición como una oportunidad para fortalecer “tres importantes motores de crecimiento”, como son la región del Mediterráneo, el segmento de ocio y el de low cost.

valenciaplaza.com

U.Únicos: 10.147
Pag Vistas: 50.736
V.CPM EUR: 51 (57 USD)
V.PUB EUR: 449
V.PUB USD: 503
País: España

http://www.valenciaplaza.com/LosBonomicierranunacuerdoconEuropcarparavenderleGoldcarvaloradaen550millones

Los Bonomi cierran un acuerdo con Europcar para venderle Goldcar, valorada en 550 millones

original

- Compartir
- Tweet
- Linkedin
- Menéame

ALICANTE. El fondo de inversión de origen italiano **Investindustrial**, controlado por la familia Bonomi, ha anunciado un acuerdo con la francesa **Europcar** para venderle la empresa alicantina de alquiler de vehículos sin conductor *low cost* **Goldcar**, fundada por los hermanos **Juan y Pedro Alcaraz** y de la que el citado fondo tomó el 80% hace tres años. La operación está pendiente de ser aprobada por las autoridades de Competencia y se prevé que se cierre a lo largo de la segunda mitad de 2017, según Investindustrial.

El acuerdo se ha alcanzado para vender el 100% de Goldcar, dado que la operación tiene una **cláusula de arrastre** que obliga a los hermanos Alcaraz a deshacerse del 20% que aún poseían de su empresa, de modo que la firma líder del alquiler de coches turísticos pasará a estar controlada totalmente por la francesa, que lidera el sector del alquiler de vehículos de negocios.

"La operación propuesta se basa en un valor corporativo de **550 millones de euros**", según el comunicado de Investindustrial, que destaca que bajo su propiedad "Goldcar se ha transformado y profesionalizado desde un negocio familiar líder en la Península Ibérica a un *player* internacional con una facturación de 240 millones de euros". Así, los propietarios italianos de la firma alicantina destacan la posición de liderazgo de Goldcar en el sur de Europa y "su fuerte *know-how* en la gestión de un efciente modelo de bajo coste".

Bajo la propiedad de Investindustrial se han abierto 42 nuevas oficinas y la empresa ha entrado en seis nuevos países, ha trasladado su sede operativa a Barcelona (aunque la central sigue estando en **Sant Joan d'Alacant**) y ha creado 300 nuevos empleos desde 2014. El fondo califica de "impresionante" el crecimiento del negocio de la firma de alquiler de vehículos turísticos, "de dos dígitos anuales".

crecimiento del negocio de la firma de alquiler de vehículos turísticos, de dos dígitos anuales".

Por su parte, Europcar ha anunciado también el acuerdo en un comunicado recogido por la agencia Europa Press, en el que señala que con esta operación aumentará su presencia en la zona mediterránea, así como su implantación en el segmento de ocio y bajo coste. Para ello, ha suscrito una financiación con diferentes entidades que le permitirá afrontar el pago de la compra y también inyectar capital para reforzar la flota de Goldcar. La empresa francesa tiene previsto llevar a cabo una ampliación de capital en el entorno del 10% para completar la financiación de la operación, según el comunicado.

La consejera delegada de Europcar, **Caroline Parot**, señala que tras la compra de **Buchbinder**, la adquisición de Goldcar representa "otro paso estratégico" en su objetivo de convertirse en un actor relevante en el segmento europeo de *low cost*. "Este movimiento estratégico está en línea con nuestro plan 2020 *Ambition* e impulsa nuestra confianza en nuestra capacidad para lograr los objetivos que anunciamos en octubre de 2016, de alcanzar al menos **3.000 millones** de euros de facturación anual y un margen operativo del grupo de al menos el **14% para finales de 2020**".

mediaenvio.com connecting your news

El Grupo Europcar adquiere Goldcar y se convierte en un player importante en el segmento de bajo coste

original

El **Grupo Europcar**, ha anunciado hoy la firma de un acuerdo con Investindustrial para adquirir Goldcar, la compañía de alquiler de coches de bajo coste más grande de Europa.

Goldcar es un importante **operador de bajo coste en Europa** gracias a su fuerte posicionamiento en España y Portugal, y su sólido know-how en la gestión eficiente de un modelo operativo de bajo coste puro. Goldcar ha tenido un impresionante historial de crecimiento orgánico (logrando un aumento de 17% de ingresos entre 2008 y 2016) y los mejores márgenes de EBITDA corporativo y las tasas de conversión FCF.

Con esta adquisición estratégica, el **Grupo Europcar** aumentará su exposición a tres grandes motores de crecimiento: la región mediterránea, el segmento de ocio y el segmento de bajo coste, y se convertirá así en un player importante en el rápido crecimiento del segmento de bajo coste a nivel europeo.

La adquisición de Goldcar creará valor para el **Grupo Europcar**, ya que reforzará la experiencia y el know-how del Grupo en operaciones de bajo coste y, por lo tanto, mejorará significativamente las perspectivas de crecimiento de ingresos de la unidad de negocio de bajo coste de **Europcar**.

La adquisición está sujeta a las condiciones previas habituales, incluida su aprobación por las autoridades antimonopolio, y se espera el cierre de la adquisición en la segunda mitad del año 2017.

Para Caroline Parot, CEO de **Europcar Group**: "Tras la adquisición de Buchbinder en mayo, la adquisición de Goldcar es otro paso estratégico importante para el Grupo, ya que nos permitirá convertirnos en un player importante en el segmento europeo de bajo coste. Esta medida estratégica se ajusta plenamente a nuestra ambición de cara 2020 y aumenta nuestra confianza de cumplir los objetivos anunciados en octubre de 2016 de alcanzar al menos 3.000 millones de euros de ingresos anuales y un margen EBITDA corporativo ajustado al nivel del Grupo de al menos 14% a finales de 2020[3].

Con la combinación de InterRent, Buchbinder y Goldcar, vamos a crear esa plataforma equilibrada que buscábamos conseguir en el segmento de bajo coste. Por lo tanto, esperamos que nuestra unidad de negocio de bajo coste genere una parte significativa de los ingresos de nuestro Grupo en el futuro y, lo

que es más importante, potencie el desarrollo del Grupo como un todo.

Nos complace dar la bienvenida al Grupo a un equipo de gestión experimentado con su know-how y trayectoria en el segmento de bajo coste. Estamos deseando empezar a trabajar con ellos en la integración de Goldcar en el Grupo Europcar. Esta combinación de nuestras dos empresas altamente compatibles no sólo creará nos convertirá en un player fundamental en el segmento de bajo coste, sino que también se espera que genere importantes sinergias de costes e ingresos para todo el Grupo.

Esta transacción reafirma el importante papel que queremos desempeñar en el proceso de consolidación europeo de nuestra industria. Después de las recientes transacciones con nuestros franquiciados irlandeses y daneses, la adquisición de Buchbinder en Alemania y ahora la adquisición de Goldcar, nos sitúa muy bien para completar nuestras expectativas de cara al 2020 en términos de adquisiciones. Tras la adquisición de Goldcar pretendemos enfocarnos en la integración, desarrollando las sinergias esperadas, pero también continuar trabajando en la digitalización de nuestro customer journey, el desarrollo de nuestra impronta en el mercado y la búsqueda de la excelencia en nuestras operaciones".

Para Juan Carlos Azcona, Consejero Delegado de Goldcar: "Estamos muy emocionados de unirnos al **Grupo Europcar**, el actor líder en la industria europea de alquiler de vehículos, y esperamos poder aportar nuestro know-how empresarial y nuestra experiencia en el sector de bajo coste al Grupo.

Durante los últimos años, nos hemos esforzado por ser un player decisivo en los cambios del espacio de movilidad de ocio en Europa, logrando un crecimiento orgánico de dos dígitos y los mejores márgenes, gracias a una combinación única de equilibrio, innovación y agilidad.

En un espacio fragmentado todavía en gran parte, vemos muchas oportunidades de continuar desarrollando el negocio de Goldcar y creemos que compartir nuestras mejores prácticas y fortalezas corporativas ayudará a impulsar aún más las perspectivas de crecimiento fruto de la combinación de las dos compañías".

mediaenvio.com connecting your news

DIARIO DE SORIA.es

U.Únicos: 2.010 V.PUB EUR: 217
Pag Vistas: 10.054 V.PUB USD: 242
V.CPM EUR: 35 (39 USD) País: España

http://www.diariodesoria.es/noticias/economia/europcar-adquiere-compania-alquiler-coches-coste-goldcar_90295.html

Europcar adquiere la compañía de alquiler de coches de bajo coste Goldcar

original

Europcar en el Aeropuerto de Barcelona. - ÁLVARO MONGE

El Grupo Europcar ha anunciado este lunes la firma de un acuerdo con Investindustrial para adquirir la compañía de alquiler de coches de bajo coste Goldcar. Con esta compra "estratégica", de la que no se ha facilitado la cantidad, Europcar aumentará su exposición en tres "grandes" motores de crecimiento: la región mediterránea, el segmento del ocio y el de bajo coste a nivel europeo.

La operación está sujeta a la aprobación por parte de las autoridades de la competencia, que se espera que se produzca en la segunda mitad de este año. La consejera delegada de Europcar, Caroline Parot, ha señalado en un comunicado que, tras la adquisición de Buchbinder en mayo, la compra de Goldcar es otro paso estratégico importante para el grupo, ya que les permitirá convertirse en un agente importante en el segmento europeo de bajo coste.

En su opinión, "se ajusta plenamente a nuestra ambición de cara al 2020 y aumenta nuestra confianza de cumplir los objetivos anunciados en octubre del 2016 de alcanzar al menos 3.000 millones de euros de ingresos anuales y un margen ebitda (resultado bruto de explotación) corporativo ajustado al nivel del grupo de al menos 14% a finales del 2023".

El Grupo Europcar espera también que la transacción sea "sustancialmente beneficiosa" para sus ganancias por acción desde el primer año completo después del cierre. Para llevar a cabo la operación, Europcar ha firmado un acuerdo de financiación con un "gran" consorcio bancario internacional.

Con el fin de mantener una estructura "eficiente y flexible", Europcar prevé aumentar el capital en una cantidad que represente hasta el 10%, sujeto a las condiciones del mercado, ha destacado.

En el 2016, Goldcar ha generado unos ingresos de alrededor de 240 millones de euros y un ebitda estimado de aproximadamente 48 millones de euros.

RRHHDigital

U.Únicos: 3.709 V.PUB EUR: 270
Pag Vistas: 18.548 V.PUB USD: 302
V.CPM EUR: 48 (54 USD) País: España

http://www.rrhhdigital.com/secciones/empresa/124926/El-Grupo-Europcar-adquiere-Goldcar

El Grupo Europcar adquiere Goldcar

RRHH Digital • original

El **Grupo Europcar**, líder europeo en servicios de alquiler de vehículos y un player importante en los mercados de la movilidad, anuncia hoy la firma de un acuerdo con Investindustrial para adquirir **Goldcar,** la compañía de alquiler de coches de bajo coste más grande de Europa.

Goldcar es un importante operador de bajo coste en Europa gracias a su fuerte posicionamiento en España y Portugal, y su sólido know-how en la gestión eficiente de un modelo operativo de bajo coste puro. Goldcar ha tenido un impresionante historial de crecimiento orgánico (logrando un aumento de 17% de ingresos entre 2008 y 2016) y los mejores márgenes de EBITDA corporativo y las tasas de conversión FCF. En 2016, Goldcar generó unos ingresos de alrededor de 240 millones de euros y un EBITDA corporativo estimado de aproximadamente 48 millones de euros1.

Con esta adquisición estratégica, el Grupo Europcar aumentará su exposición a tres grandes motores de crecimiento: la región mediterránea, el segmento de ocio y el segmento de bajo coste, y se convertirá así en un player importante en el rápido crecimiento del segmento de bajo coste a nivel europeo.

La adquisición de Goldcar creará valor para el Grupo Europcar, ya que reforzará la experiencia y el know-how del Grupo en operaciones de bajo coste y, por lo tanto, mejorará significativamente las perspectivas de crecimiento de ingresos de la unidad de negocio de bajo coste de Europcar.

La adquisición está sujeta a las condiciones previas habituales, incluida su aprobación por las autoridades antimonopolio, y se espera el cierre de la adquisición en la segunda mitad del año 2017.

La transacción propuesta, que se espera genere cerca de 30 millones de euros en sinergias de costes al año para 2020, se basa en un valor empresarial corporativo de 550 millones de euros y un EBITDA ajustado después de la actividad de la empresa en torno a 7x. El Grupo Europcar espera que la transacción sea sustancialmente beneficiosa para sus ganancias por acción desde el primer año completo después del cierre.

Se ha firmado un acuerdo de financiación con un gran consorcio bancario internacional para apoyar la oferta vinculante hecha por Europcar Group y para cubrir las necesidades de refinanciación de Goldcar relacionadas con la empresa y la flota. Con el fin de mantener una estructura de capital eficiente y flexible, Europcar Group prevé aumentar el capital en una cantidad que represente hasta el 10% de su capital, sujeto a las condiciones del mercado. Tras publicar la propuesta de adquisición de Goldcar y aumento de capital, Europcar Group espera alcanzar un ratio de deuda financiera neta corporativa a EBITDA cómodamente por debajo de 3x al final de año

CORDOBA

U.Únicos: 7.818 V.PUB EUR: 388
Pag Vistas: 39.091 V.PUB USD: 434
V.CPM EUR: 68 (76 USD) País: España

http://www.diariocordoba.com/noticias/economia/europcar-adquiere-compania-alquiler-coches-coste-goldcar_1154319.html

Europcar adquiere la compañía de alquiler de coches de bajo coste Goldcar

original

Europcar en el Aeropuerto de Barcelona. - ÁLVARO MONGE

El Grupo Europcar ha anunciado este lunes la firma de un acuerdo con Investindustrial para adquirir la compañía de alquiler de coches de bajo coste Goldcar. Con esta compra "estratégica", de la que no se ha facilitado la cantidad, Europcar aumentará su exposición en tres "grandes" motores de crecimiento: la región mediterránea, el segmento del ocio y el de bajo coste a nivel europeo.

La operación está sujeta a la aprobación por parte de las autoridades de la competencia, que se espera que se produzca en la segunda mitad de este año. La consejera delegada de Europcar, Caroline Parot, ha señalado en un comunicado que, tras la adquisición de Buchbinder en mayo, la compra de Goldcar es otro paso estratégico importante para el grupo, ya que les permitirá convertirse en un agente importante en el segmento europeo de bajo coste.

En su opinión, "se ajusta plenamente a nuestra ambición de cara al 2020 y aumenta nuestra confianza de cumplir los objetivos anunciados en octubre del 2016 de alcanzar al menos 3.000 millones de euros de ingresos anuales y un margen ebitda (resultado bruto de explotación) corporativo ajustado al nivel del grupo de al menos 14% a finales del 2023".

El Grupo Europcar espera también que la transacción sea "sustancialmente beneficiosa" para sus ganancias por acción desde el primer año completo después del cierre. Para llevar a cabo la operación, Europcar ha firmado un acuerdo de financiación con un "gran" consorcio bancario internacional.

Con el fin de mantener una estructura "eficiente y flexible", Europcar prevé aumentar el capital en una cantidad que represente hasta el 10%, sujeto a las condiciones del mercado, ha destacado.

En el 2016, Goldcar ha generado unos ingresos de alrededor de 240 millones de euros y un ebitda estimado de aproximadamente 48 millones de euros.

Mediterráneo

U.Únicos: 4.207 V.PUB EUR: 285
Pag Vistas: 21.038 V.PUB USD: 319
V.CPM EUR: 63 (71 USD) País: España

http://www.elperiodicomediterraneo.com/noticias/economia/europcar-adquiere-compania-alquiler-coches-coste-goldcar_1076580.html

Europcar adquiere la compañía de alquiler de coches de bajo coste Goldcar

original

Europcar en el Aeropuerto de Barcelona. - ÁLVARO MONGE

El Grupo Europcar ha anunciado este lunes la firma de un acuerdo con Investindustrial para adquirir la compañía de alquiler de coches de bajo coste Goldcar. Con esta compra "estratégica", de la que no se ha facilitado la cantidad, Europcar aumentará su exposición en tres "grandes" motores de crecimiento: la región mediterránea, el segmento del ocio y el de bajo coste a nivel europeo.

La operación está sujeta a la aprobación por parte de las autoridades de la competencia, que se espera que se produzca en la segunda mitad de este año. La consejera delegada de Europcar, Caroline Parot, ha señalado en un comunicado que, tras la adquisición de Buchbinder en mayo, la compra de Goldcar es otro paso estratégico importante para el grupo, ya que les permitirá convertirse en un agente importante en el segmento europeo de bajo coste.

En su opinión, "se ajusta plenamente a nuestra ambición de cara al 2020 y aumenta nuestra confianza de cumplir los objetivos anunciados en octubre del 2016 de alcanzar al menos 3.000 millones de euros de ingresos anuales y un margen ebitda (resultado bruto de explotación) corporativo ajustado al nivel del grupo de al menos 14% a finales del 2023".

El Grupo Europcar espera también que la transacción sea "sustancialmente beneficiosa" para sus ganancias por acción desde el primer año completo después del cierre. Para llevar a cabo la operación, Europcar ha firmado un acuerdo de financiación con un "gran" consorcio bancario internacional.

Con el fin de mantener una estructura "eficiente y flexible", Europcar prevé aumentar el capital en una cantidad que represente hasta el 10%, sujeto a las condiciones del mercado, ha destacado.

En el 2016, Goldcar ha generado unos ingresos de alrededor de 240 millones de euros y un ebitda estimado de aproximadamente 48 millones de euros.

EFE EMPRESAS

U.Únicos: 6.740 V.PUB EUR: 358
Pag Vistas: 33.702 V.PUB USD: 401
V.CPM EUR: 45 (50 USD) País: España

http://www.efeempresas.com/noticia/europcar-compra-espanola-goldcar/

Europcar compra la española Goldcar, valorada en 550 millones

original

El Grupo Europcar ha firmado un acuerdo con Investindustrial para adquirir la compañía española de alquiler de coches de bajo coste Goldcar.

EFE/Goldcar

Con esta adquisición estratégica, el **Grupo Europcar** aumentará su exposición a tres grandes motores de crecimiento: la región mediterránea, el segmento de ocio y el segmento de bajo coste, según ha explicado el Grupo en un comunicado.

La adquisición de Goldcar "creará valor para el Grupo Europcar, ya que **reforzará la experiencia y el know-how del Grupo en las operaciones de bajo coste**".

Esta compra está sujeta a las condiciones previas habituales, incluida su aprobación por las autoridades antimonopolio y se espera el cierre de la adquisición en la segunda mitad de 2017.

La transacción propuesta, que **se espera genere cerca de 30 millones de euros en sinergias** de costes al año para 2020, se basa en un **valor empresarial corporativo de 550 millones de euros**.

Ampliación de capital

Además, el Grupo Europcar espera que la transacción sea "**sustancialmente beneficiosa**" para sus ganancias por acción desde el primer año completo después del cierre.

Por otro lado, **el Grupo prevé aumentar el capital en una cantidad que represente hasta el 10% de su capital**, sujeto a las condiciones del mercado.

La consejera delegada del Grupo Europcar, Caroline Parot, ha señalado que "tras la adquisición de **Buchbinder** en mayo, la adquisición de Goldcar es otro paso estratégico importante para el Grupo, ya que nos permitirá convertirnos en un player importante en el segmento europeo de bajo coste".

Por su parte, el consejero delegado de **Goldcar**, Juan Carlos Azcona, ha destacado que están "muy emocionados de unirnos al Grupo Europcar, el actor líder en la industria europea de alquiler de vehículos, y esperamos poder aportar nuestro know-how empresarial y nuestra experiencia en el sector de bajo coste al Grupo".

mediaenvio.com connecting your news

elEconomista

U.Únicos: 320.779 V.PUB EUR: 2.638
Pag Vistas: 1.603.898 V.PUB USD: 2.953
V.CPM EUR: 90 (101 USD) País: España

http://www.eleconomista.es/economia/noticias/8439862/06/17/El-grupo-europcar-adquiere-goldcar-para-competir-en-el-segmento-del-bajo-coste.html

El grupo europcar adquiere goldcar para competir en el segmento del bajo coste

(SERVIMEDIA) • original

MADRID, 19 (SERVIMEDIA)

El Grupo Europcar anunció este lunes la firma de un acuerdo con Investindustrial para adquirir Goldcar, la compañía de alquiler de coches de bajo coste más grande de Europa.

Con esta adquisición estratégica, el Grupo Europcar aumentará su exposición a tres grandes motores de crecimiento: la región mediterránea, el segmento de ocio y el segmento de bajo coste, y se convertirá así en un jugador importante en el crecimiento del segmento de bajo coste a nivel europeo.

La adquisición está sujeta a las condiciones previas habituales, incluida su aprobación por las autoridades antimonopolio, y se espera el cierre de la adquisición en la segunda mitad del año 2017.

La transacción propuesta, que se espera genere cerca de 30 millones de euros en sinergias de costes al año para 2020, se basa en un valor empresarial corporativo de 550 millones de euros y un Ebitda ajustado después de la actividad de la empresa en torno a siete veces.

El Grupo Europcar espera que la transacción sea "sustancialmente beneficiosa" para sus ganancias por acción desde el primer año completo después del cierre.

19-JUN-17

DSB/caa

Twittear

mediaenvio.com connecting your news

lainformacion.com

U.Únicos:	237.429	V.PUB EUR:	2.366
Pag Vistas:	1.187.145	V.PUB USD:	2.648
V.CPM EUR:	54 (60 USD)	País:	España

http://www.lainformacion.com/economia-negocios-y-finanzas/macroeconomia/empresas/EUROPCAR-ADQUIERE-GOLDCAR-COMPETIR-SEGMENTO_0_1036997030.html

EL GRUPO EUROPCAR ADQUIERE GOLDCAR PARA COMPETIR EN EL SEGMENTO DEL BAJO COSTE

original

El Grupo Europcar anunció este lunes la firma de un acuerdo con Investindustrial para adquirir Goldcar, la compañía de alquiler de coches de bajo coste más grande de Europa.Con esta adquisición estratégica, el Grupo Europcar aumentará su exposición a tres grandes motores de crecimiento: la región mediterránea, el segmento de ocio y el segmento de bajo coste, y se convertirá así en un jugador importante en el crecimiento del segmento de bajo coste a nivel europeo. La adquisición está sujeta a las condiciones previas habituales, incluida su aprobación por las autoridades antimonopolio, y se espera el cierre de la adquisición en la segunda mitad del año 2017.La transacción propuesta, que se espera genere cerca de 30 millones de euros en sinergias de costes al año para 2020, se basa en un valor empresarial corporativo de 550 millones de euros y un Ebitda ajustado después de la actividad de la empresa en torno a siete veces. El Grupo Europcar espera que la transacción sea “sustancialmente beneficiosa” para sus ganancias por acción desde el primer año completo después del cierre.

mediaenvio.com connecting your news

servimedia.es
El compromiso de la información

U.Únicos: 738
Pag Vistas: 2.215
V.CPM EUR: 30 (34 USD)
V.PUB EUR: 175
V.PUB USD: 196
País: España

http://www.servimedia.es/noticias/detalle.aspx?n=699901&s=22&s=22

El Grupo Europcar adquiere Goldcar para competir en el segmento del bajo coste

original

Para acceder a algunas de las noticias, debes ser usuario registrado.

Si deseas acceder a las noticias de Servimedia, escribe un correo a la siguiente dirección:suscripciones@servimedia.es

mediaenvio.com
connecting your news

Investing.com

U.Únicos: 375.530 V.PUB EUR: 2.783
Pag Vistas: 1.877.654 V.PUB USD: 3.116
V.CPM EUR: 99 (111 USD) País: España

http://es.investing.com/news/noticias-del-mercado-de-valores/la-francesa-europcar-acuerda-comprar-la-rival-low-cost-goldcar-496710

La francesa Europcar acuerda comprar la rival low-cost Goldcar

original

© Reuters. La francesa Europcar acuerda comprar la rival low-cost Goldcar

Por Wout Vergauwen y Dominique Rodriguez

(Reuters) - Europcar ha acordado comprar la mayor empresa de alquiler de coches a bajo coste en Europa, Goldcar, dijo el lunes la empresa francesa, alcanzando su cuarta adquisición este año y enviando sus acciones a un máximo récord.

La transacción propuesta está basada en un valor de empresa de 550 millones de euros y un beneficio operativo bruto (EBITDA) ajustado tras sinergias de unas siete veces.

Europcar ya ha comprado la empresa para compartir vehículos con sede en Milán GuidaMi, la franquicia danesa Europcar Denmark y la alemana Buchbinder en pos de su meta de alcanzar unas ventas anuales de más de 3.000 millones de euros y un margen de EBITDA ordinario superior al 14 para finales de 2020.

Goldcar, con sede en España y vendida a Europcar por parte del fondo italiano Investindustrial, tiene una sólida posición en la Península Ibérica y se sumará al negocio de bajo coste de la francesa, que ya incluye la marca InterRent.

"Estamos bien posicionados para completar la mayor parte de nuestras ambiciones para 2020 en términos de adquisiciones", dijo la consejera delegada Caroline Parot en un comunicado, añadiendo que se centrarán ahora en la integración y en lograr los ahorros de costes esperados.

Las acciones de Europcar subían hasta un 4,6 por ciento a un récord de 12,60 el lunes.

Europcar dijo que había acordado una financiación puente con un sindicato bancario para la operación,

elEconomista

U.Únicos: 320.779 V.PUB EUR: 2.638
Pag Vistas: 1.603.898 V.PUB USD: 2.953
V.CPM EUR: 90 (101 USD) País: España

http://www.eleconomista.es/empresas-finanzas/noticias/8439358/06/17/Economia-Motor-Europcar-compra-al-fondo-Investindustrial-la-espanola-Goldcar-valorada-en-550-millones.html

Europcar compra la empresa española de alquiler de coches Goldcar

Europa Press • original

Mostrador de Goldcar.

La empresa francesa de alquiler de vehículos Europcar ha alcanzado un acuerdo con Investindustrial para la adquisición de la firma española Goldcar, valorada en 550 millones de euros, con el fin de aumentar su presencia en la zona mediterránea, así como de reforzar su presencia en el segmento de ocio y de bajo coste, según informó la empresa en un comunicado.

Europcar indicó que esta operación estratégica está previsto que se cierre en la segunda mitad de 2017 y su previsión es que genere unas sinergias anuales de 30 millones de euros hasta el ejercicio 2020. Esta venta se basa en un valor corporativo de 550 millones de euros.

La firma francesa apuntó que, con el fin de hacer frente a esta operación, ha suscrito una financiación con diferentes entidades financieras, lo que le permitirá afrontar el pago de la compra y también satisfacer las necesidades corporativas y de flota de Goldcar. Además, la empresa francesa tiene previsto aumentar su capital un 10%.

Compra estratégica

La consejera delegada de Europcar, Caroline Parot, afirmó que, después de la compra de Buchbinder, la adquisición de Goldcar representa otro "paso estratégico" en su objetivo de convertirse en un actor relevante en el segmento europeo de 'low cost'.

"Este movimiento estratégico está en línea con nuestro plan 2020 Ambition e impulsa nuestra confianza en nuestra capacidad para lograr los objetivos que anunciamos en octubre de 2016 de alcanzar al menos 3.000 millones de euros de facturación anual y un margen operativo del grupo de al menos del 14% para finales de 2020", añadió.

Por su parte, el consejero delegado de Goldcar, Juan Carlos Azcona, se mostró "entusiasmado" de unirse a Europcar y de aportar el espíritu emprendedor y la experiencia en el campo del low cost de su

europa press

U.Únicos: 162.857 V.PUB EUR: 2.038
Pag Vistas: 814.287 V.PUB USD: 2.281
V.CPM EUR: 90 (101 USD) País: España

http://www.europapress.es/economia/red-empresas-00953/noticia-europcar-compra-fondo-investindustrial-espanola-goldcar-valorada-550-millones-20170619135452.html

Europcar compra al fondo Investindustrial la española Goldcar, valorada en 550 millones

original

SAINT-QUENTIN EN YVELINES (FRANCIA), 19 Jun. (EUROPA PRESS) -

La empresa francesa de alquiler de vehículos Europcar ha alcanzado un acuerdo con Investindustrial para la adquisición de la firma española Goldcar, valorada en 550 millones de euros, con el fin de aumentar su presencia en la zona mediterránea, así como de reforzar su presencia en el segmento de ocio y de bajo coste, según informó la empresa en un comunicado.

Europcar indicó que esta operación estratégica está previsto que se cierre en la segunda mitad de 2017 y su previsión es que genere unas sinergias anuales de 30 millones de euros hasta el ejercicio 2020. Esta venta se basa en un valor corporativo de 550 millones de euros.

La firma francesa apuntó que, con el fin de hacer frente a esta operación, ha suscrito una financiación con diferentes entidades financieras, lo que le permitirá afrontar el pago de la compra y también satisfacer las necesidades corporativas y de flota de Goldcar. Además, la empresa francesa tiene previsto aumentar su capital un 10%.

La consejera delegada de Europcar, Caroline Parot, afirmó que, después de la compra de Buchbinder, la adquisición de Goldcar representa otro "paso estratégico" en su objetivo de convertirse en un actor relevante en el segmento europeo de 'low cost'.

"Este movimiento estratégico está en línea con nuestro plan 2020 Ambition e impulsa nuestra confianza en nuestra capacidad para lograr los objetivos que anunciamos en octubre de 2016 de alcanzar al menos 3.000 millones de euros de facturación anual y un margen operativo del grupo de al menos del 14% para finales de 2020", añadió.

Por su parte, el consejero delegado de Goldcar, Juan Carlos Azcona, se mostró "entusiasmado" de unirse a Europcar y de aportar el espíritu emprendedor y la experiencia en el campo del 'low cost' de su compañía.

En esta línea, Azcona destacó que, durante los últimos años, Goldcar ha trabajado para ser un actor relevante en el sector de movilidad en Europa, logrando un crecimiento orgánico de "doble dígito" y márgenes de referencia, "gracias a una combinación única de escala, innovación y agilidad".

invertia

U.Únicos: 111.951 V.PUB EUR: 1.729
Pag Vistas: 559.756 V.PUB USD: 1.936
V.CPM EUR: 72 (81 USD) País: España

https://www.invertia.com/es/-/la-francesa-europcar-acuerda-comprar-la-rival-low-cost-goldcar

La francesa Europcar acuerda comprar la rival low-cost Goldcar

original

Por Wout Vergauwen y Dominique Rodriguez

(Reuters) - Europcar ha acordado comprar la mayor empresa de alquiler de coches a bajo coste en Europa, Goldcar, dijo el lunes la empresa francesa, alcanzando su cuarta adquisición este año y enviando sus acciones a un máximo récord.

La transacción propuesta está basada en un valor de empresa de 550 millones de euros y un beneficio operativo bruto (EBITDA) ajustado tras sinergias de unas siete veces.

Europcar ya ha comprado la empresa para compartir vehículos con sede en Milán GuidaMi, la franquicia danesa Europcar Denmark y la alemana Buchbinder en pos de su meta de alcanzar unas ventas anuales de más de 3.000 millones de euros y un margen de EBITDA ordinario superior al 14 para finales de 2020.

Goldcar, con sede en España y vendida a Europcar por parte del fondo italiano Investindustrial, tiene una sólida posición en la Península Ibérica y se sumará al negocio de bajo coste de la francesa, que ya incluye la marca InterRent.

"Estamos bien posicionados para completar la mayor parte de nuestras ambiciones para 2020 en términos de adquisiciones", dijo la consejera delegada Caroline Parot en un comunicado, añadiendo que se centrarán ahora en la integración y en lograr los ahorros de costes esperados.

Las acciones de Europcar subían hasta un 4,6 por ciento a un récord de 12,60 el lunes.

Europcar dijo que había acordado una financiación puente con un sindicato bancario para la operación, que se espera cerrar en el segundo semestre de este año.

La empresa francesa dijo que planeaba ampliar capital en hasta un 10 por ciento, unos 165 millones de euros, para mantener una "estructura de capital eficiente y resiliente".

Parot dijo que al aumento de capital no estaba ligado a la compra de Goldcar y que aún no tenía fecha.

Goldcar facturó unos 240 millones de euros el año pasado, con un EBITDA ajustado de unos 48 millones de euros.

@Bolsamanía Web Financial Group

U.Únicos: 55.988 V.PUB EUR: 1.224
Pag Vistas: 279.940 V.PUB USD: 1.370
V.CPM EUR: 72 (81 USD) País: España

http://www.bolsamania.com/noticias/ultimas/economiamotor--europcar-compra-al-fondo-investindustrial-la-espanola-goldcar-valorada-en-550-millones--2727977.html

Economía/Motor.- Europcar compra al fondo Investindustrial la española Goldcar, valorada en 550 millones

original

Recurso de Goldcar GOLDCAR

La empresa francesa de alquiler de vehículos Europcar ha alcanzado un acuerdo con Investindustrial para la adquisición de la firma española Goldcar, valorada en 550 millones de euros, con el fin de aumentar su presencia en la zona mediterránea, así como de reforzar su presencia en el segmento de ocio y de bajo coste, según informó la empresa en un comunicado.

Europcar indicó que esta operación estratégica está previsto que se cierre en la segunda mitad de 2017 y su previsión es que genere unas sinergias anuales de 30 millones de euros hasta el ejercicio 2020. Esta venta se basa en un valor corporativo de 550 millones de euros.

La firma francesa apuntó que, con el fin de hacer frente a esta operación, ha suscrito una financiación con diferentes entidades financieras, lo que le permitirá afrontar el pago de la compra y también satisfacer las necesidades corporativas y de flota de Goldcar. Además, la empresa francesa tiene previsto aumentar su capital un 10%.

La consejera delegada de Europcar, Caroline Parot, afirmó que, después de la compra de Buchbinder, la adquisición de Goldcar representa otro "paso estratégico" en su objetivo de convertirse en un actor relevante en el segmento europeo de 'low cost'.

"Este movimiento estratégico está en línea con nuestro plan 2020 Ambition e impulsa nuestra confianza en nuestra capacidad para lograr los objetivos que anunciamos en octubre de 2016 de alcanzar al menos 3.000 millones de euros de facturación anual y un margen operativo del

informacion.es

U.Únicos: 53.851 V.PUB EUR: 1.198
Pag Vistas: 269.255 V.PUB USD: 1.341
V.CPM EUR: 80 (90 USD) País: España

http://www.diarioinformacion.com/economia/2017/06/19/europcar-compra-alicantina-goldcar-valorada/1907991.html

Europcar compra la alicantina Goldcar, valorada en 550 millones

informacion.es • original

Un empleada de Goldcar atiende a una usuaria.

La empresa francesa de alquiler de vehículos **Europcar** ha alcanzado un acuerdo con **Investindustrial** para la **adquisición** de la firma alicantina **Goldcar,** valorada en **550 millones de euros**, con el fin de aumentar su **presencia en la zona mediterránea**, así como de reforzar su **implantación** en el segmento de **ocio y de bajo coste**, según informó la empresa en un comunicado.

Europcar indicó que esta **operación estratégica** está previsto que se cierre en la **segunda mitad de 2017** y su previsión es que genere unas **sinergias anuales de 30 millones** de euros hasta el ejercicio **2020**. Esta venta se basa en un valor corporativo de **550 millones** de euros, informa Europa Press.

Aumento de capital

La **firma francesa** apuntó que, con el fin de hacer frente a esta operación, ha suscrito una **financiación con diferentes entidades financieras**, lo que le permitirá afrontar el pago de la compra y también satisfacer las necesidades corporativas y de flota de Goldcar. Además, la empresa francesa tiene previsto **aumentar su capital un 10%.**

La consejera delegada de Europcar, **Caroline Parot**, afirmó que, después de la compra de **Buchbinder**, la adquisición de Goldcar representa otro "**paso estratégico**" en su objetivo de convertirse en un **actor relevante** en el segmento europeo de "low cost".

"Este movimiento estratégico está en línea con nuestro **plan 2020** Ambition e impulsa nuestra confianza en nuestra capacidad para lograr los objetivos que anunciamos en octubre de 2016 de alcanzar **al menos 3.000 millones** de euros de **facturación anual** y un margen operativo del grupo de al menos del **14% para finales de 2020"**, añadió.

Por su parte, el **consejero delegado de Goldcar**, **Juan Carlos Azcona**, se mostró "**entusiasmado**" de unirse a Europcar y de aportar el espíritu emprendedor y la experiencia en el campo del "low cost" de su compañía.

En esta línea, Azcona destacó que, durante los últimos años, Goldcar ha trabajado

ANCOVE
ASOCIACIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES DE VEHÍCULOS

U.Únicos: 647
Pag Vistas: 3.239
V.CPM EUR: 30 (34 USD)
V.PUB EUR: 172
V.PUB USD: 192
País: España

http://www.ancove.es/Noticias-europcar-compra-al-fondo-investindustrial-la-espa%C3%B1-27416.aspx

Europcar compra al fondo Investindustrial la española Goldcar

original

Se prevén sinergias de 30 millones de euros anuales

SAINT-QUENTIN EN YVELINES (FRANCIA), 19 (EUROPA PRESS)

La empresa francesa de alquiler de vehículos Europcar ha alcanzado un acuerdo con Investindustrial para la adquisición de la firma española Goldcar, valorada en 550 millones de euros, con el fin de aumentar su presencia en la zona mediterránea, así como de reforzar su presencia en el segmento de ocio y de bajo coste, según informó la empresa en un comunicado.

Europcar indicó que esta operación estratégica está previsto que se cierre en la segunda mitad de 2017 y su previsión es que genere unas sinergias anuales de 30 millones de euros hasta el ejercicio 2020. Esta venta se basa en un valor corporativo de 550 millones de euros.

La firma francesa apuntó que, con el fin de hacer frente a esta operación, ha suscrito una

financiación con diferentes entidades financieras, lo que le permitirá afrontar el pago de la compra y también satisfacer las necesidades corporativas y de flota de Goldcar. Además, la empresa francesa tiene previsto aumentar su capital un 10%.

finanzas.com

U.Únicos: 45.785 V.PUB EUR: 1.096
Pag Vistas: 228.929 V.PUB USD: 1.227
V.CPM EUR: 72 (81 USD) País: España

http://www.finanzas.com/noticias/empresas/20170619/europcar-adquiere-compania-alquiler-3641116.html

Europcar adquiere la compañía de alquiler de coches de bajo coste Goldcar

Agencia EFE • original

El Grupo Europcar ha anunciado hoy la firma de un acuerdo con Investindustrial para adquirir la compañía de alquiler de coches de bajo coste Goldcar.

Con esta compra "estratégica", de la que no se ha facilitado la cantidad, Europcar aumentará su exposición en tres "grandes" motores de crecimiento: la región mediterránea, el segmento del ocio y el de bajo coste a nivel europeo.

La operación está sujeta a la aprobación por parte de las autoridades de la competencia, que se espera que se produzca en la segunda mitad de este año.

La consejera delegada de Europcar, Caroline Parot, ha señalado en un comunicado que, tras la adquisición de Buchbinder en mayo, la compra de Goldcar es otro paso estratégico importante para el Grupo, ya que les permitirá convertirse en un agente importante en el segmento europeo de bajo coste.

En su opinión, "se ajusta plenamente a nuestra ambición de cara 2020 y aumenta nuestra confianza de cumplir los objetivos anunciados en octubre de 2016 de alcanzar al menos 3.000 millones de euros de ingresos anuales y un margen Ebitda (resultado bruto de explotación) corporativo ajustado al nivel del Grupo de al menos 14 % a finales de 2023"·.

El Grupo Europcar espera también que la transacción sea "sustancialmente beneficiosa" para sus ganancias por acción desde el primer año completo después del cierre.

Para llevar a cabo la operación, Europcar ha firmado un acuerdo de financiación con un "gran" consorcio bancario internacional.

Con el fin de mantener una estructura "eficiente y flexible", Europcar prevé aumentar el capital en una cantidad que represente hasta el 10 %, sujeto a las condiciones del mercado, ha destacado.

En 2016, Goldcar ha generado unos ingresos de alrededor de 240 millones de euros y un Ebitda estimado de aproximadamente 48 millones de euros.

.

SUR.es

U.Únicos: 62.785 V.PUB EUR: 1.301
Pag Vistas: 313.926 V.PUB USD: 1.456
V.CPM EUR: 73 (82 USD) País: España

http://www.diariosur.es/agencias/201706/19/europcar-adquiere-companiia-alquiler-992213.html

Europcar adquiere la compañía de alquiler de coches de bajo coste Goldcar

original

Madrid, 19 jun (EFECOM).- El Grupo Europcar ha anunciado hoy la firma de un acuerdo con Investindustrial para adquirir la compañía de alquiler de coches de bajo coste Goldcar.

Con esta compra "estratégica", de la que no se ha facilitado la cantidad, Europcar aumentará su exposición en tres "grandes" motores de crecimiento: la región mediterránea, el segmento del ocio y el de bajo coste a nivel europeo.

La operación está sujeta a la aprobación por parte de las autoridades de la competencia, que se espera que se produzca en la segunda mitad de este año.

La consejera delegada de Europcar, Caroline Parot, ha señalado en un comunicado que, tras la adquisición de Buchbinder en mayo, la compra de Goldcar es otro paso estratégico importante para el Grupo, ya que les permitirá convertirse en un agente importante en el segmento europeo de bajo coste.

En su opinión, "se ajusta plenamente a nuestra ambición de cara a 2020 y aumenta nuestra confianza de cumplir los objetivos anunciados en octubre de 2016 de alcanzar al menos 3.000 millones de euros de ingresos anuales y un margen Ebitda (resultado bruto de explotación) corporativo ajustado al nivel del Grupo de al menos 14 % a finales de 2023"·.

El Grupo Europcar espera también que la transacción sea "sustancialmente beneficiosa" para sus ganancias por acción desde el primer año completo después del cierre.

invertia

U.Únicos: 111.951 V.PUB EUR: 1.729
Pag Vistas: 559.756 V.PUB USD: 1.936
V.CPM EUR: 72 (81 USD) País: España

https://www.invertia.com/es/-/europcar-adquiere-la-compania-de-alquiler-de-coches-de-bajo-coste-goldcar

Europcar adquiere la compañía de alquiler de coches de bajo coste Goldcar

original

Madrid, 19 jun (EFECOM).- El Grupo Europcar ha anunciado hoy la firma de un acuerdo con Investindustrial para adquirir la compañía de alquiler de coches de bajo coste Goldcar.

Con esta compra "estratégica", de la que no se ha facilitado la cantidad, Europcar aumentará su exposición en tres "grandes" motores de crecimiento: la región mediterránea, el segmento del ocio y el de bajo coste a nivel europeo.

La operación está sujeta a la aprobación por parte de las autoridades de la competencia, que se espera que se produzca en la segunda mitad de este año.

La consejera delegada de Europcar, Caroline Parot, ha señalado en un comunicado que, tras la adquisición de Buchbinder en mayo, la compra de Goldcar es otro paso estratégico importante para el Grupo, ya que les permitirá convertirse en un agente importante en el segmento europeo de bajo coste.

En su opinión, "se ajusta plenamente a nuestra ambición de cara a 2020 y aumenta nuestra confianza de cumplir los objetivos anunciados en octubre de 2016 de alcanzar al menos 3.000 millones de euros de ingresos anuales y un margen Ebitda (resultado bruto de explotación) corporativo ajustado al nivel del Grupo de al menos 14 % a finales de 2023"·.

El Grupo Europcar espera también que la transacción sea "sustancialmente beneficiosa" para sus ganancias por acción desde el primer año completo después del cierre.

Para llevar a cabo la operación, Europcar ha firmado un acuerdo de financiación con un "gran" consorcio bancario internacional.

Con el fin de mantener una estructura "eficiente y flexible", Europcar prevé aumentar el capital en una cantidad que represente hasta el 10 %, sujeto a las condiciones del mercado, ha destacado.

En 2016, Goldcar ha generado unos ingresos de alrededor de 240 millones de euros y un Ebitda estimado de aproximadamente 48 millones de euros. EFECOM

jpd/jmj/ltm

Málaga hoy

Tirada: 9.554 Categoría: Andalucía
Difusión: 7.211 Edición:
Audiencia: 21.633 Página: 40

AREA (cm2): 176,5 OCUPACIÓN: 16,4% V.PUB.: 886 €

DS

La francesa Europcar compra la española Goldcar

La empresa francesa de alquiler de vehículos Europcar acordó con Investindustrial la adquisición de la firma española Goldcar, valorada en 550 millones de euros.

Europcar indicó que está previsto que la operación se cierre en la segunda mitad de 2017 y espera generar sinergias anuales de 30 millones hasta 2020.

mediaOMC

AUTOCASION.com
U.Únicos: 36.510 V.PUB EUR: 964
Pag Vistas: 182.553 V.PUB USD: 1.079
V.CPM EUR: 78 (87 USD) País: España
http://www.autocasion.com/actualidad/noticias/europapress-europcar-compra-al-fondo-investindustrial-la-espanola-goldcar-valorada-en-550-millones

Europcar compra al fondo Investindustrial la española Goldcar, valorada en 550 millones

original

Se prevén sinergias de 30 millones de euros anuales

SAINT-QUENTIN EN YVELINES (FRANCIA), 19 (EUROPA PRESS)

La empresa francesa de alquiler de vehículos Europcar ha alcanzado un acuerdo con Investindustrial para la adquisición de la firma española Goldcar, valorada en 550 millones de euros, con el fin de aumentar su presencia en la zona mediterránea, así como de reforzar su presencia en el segmento de ocio y de bajo coste, según informó la empresa en un comunicado.

Europcar indicó que esta operación estratégica está previsto que se cierre en la segunda mitad de 2017 y su previsión es que genere unas sinergias anuales de 30 millones de euros hasta el ejercicio 2020. Esta venta se basa en un valor corporativo de 550 millones de euros.

La firma francesa apuntó que, con el fin de hacer frente a esta operación, ha suscrito una financiación con diferentes entidades financieras, lo que le permitirá afrontar el pago de la compra y también satisfacer las necesidades corporativas y de flota de Goldcar. Además, la empresa francesa tiene previsto aumentar su capital un 10%.

La consejera delegada de Europcar, Caroline Parot, afirmó que, después de la compra de Buchbinder, la adquisición de Goldcar representa otro "paso estratégico" en su objetivo de convertirse en un actor relevante en el segmento europeo de 'low cost'.

"Este movimiento estratégico está en línea con nuestro plan 2020 Ambition e impulsa nuestra confianza en nuestra capacidad para lograr los objetivos que anunciamos en octubre de 2016 de alcanzar al menos 3.000 millones de euros de facturación anual y un margen operativo del grupo de al menos del 14% para finales de 2020", añadió.

Por su parte, el consejero delegado de Goldcar, Juan Carlos Azcona, se mostró "entusiasmado" de unirse a Europcar y de aportar el espíritu emprendedor y la experiencia en el campo del 'low cost' de su compañía.

En esta línea, Azcona destacó que, durante los últimos años, Goldcar ha trabajado para ser un actor relevante en el sector de movilidad en Europa, logrando un crecimiento orgánico de "doble dígito" y márgenes de referencia, "gracias a una combinación única de escala, innovación y agilidad".

agenttravel.es
tu diario de turismo profesional

U.Únicos: 1.522
Pag Vistas: 7.610
V.CPM EUR: 50 (56 USD)
V.PUB EUR: 201
V.PUB USD: 225
País: España

http://www.agenttravel.es/noticia-027664_Europcar-compra-Goldcar-valorada-en-550-millones-de-euros.html

Europcar compra Goldcar, valorada en 550 millones de euros

original

Europcar compra Goldcar, valorada en 550 millones de euros

mediaenvio.com
connecting your news

Diario de León

U.Únicos: 20.166 V.PUB EUR: 677
Pag Vistas: 100.832 V.PUB USD: 758
V.CPM EUR: 80 (90 USD) País: España

http://www.diariodeleon.es/noticias/economia/europcar-adquiere-compania-alquiler-coches-coste-goldcar_1168921.html

Europcar adquiere la compañía de alquiler de coches de bajo coste Goldcar

original

La adquisición permitirá a la firma afianzar su posición europea en precios bajos

Europcar en el Aeropuerto de Barcelona. - ÁLVARO MONGE

Me gusta 0

El Grupo Europcar ha anunciado este lunes la firma de un acuerdo con Investindustrial para adquirir la compañía de alquiler de coches de bajo coste Goldcar. Con esta compra "estratégica", de la que no se ha facilitado la cantidad, Europcar aumentará su exposición en tres "grandes" motores de crecimiento: la región mediterránea, el segmento del ocio y el de bajo coste a nivel europeo.

La operación está sujeta a la aprobación por parte de las autoridades de la competencia, que se espera que se produzca en la segunda mitad de este año. La consejera delegada de Europcar, Caroline Parot, ha señalado en un comunicado que, tras la adquisición de Buchbinder en mayo, la compra de Goldcar es otro paso estratégico importante para el grupo, ya que les permitirá convertirse en un agente importante en el segmento europeo de bajo coste.

En su opinión, "se ajusta plenamente a nuestra ambición de cara al 2020 y aumenta nuestra confianza de cumplir los objetivos anunciados en octubre del 2016 de alcanzar al menos 3.000 millones de euros de ingresos anuales y un margen ebitda (resultado bruto de explotación) corporativo ajustado al nivel del grupo de al menos 14% a finales del 2023".

El Grupo Europcar espera también que la transacción sea "sustancialmente beneficiosa" para sus ganancias por acción desde el primer año completo después del cierre. Para llevar a cabo la operación, Europcar ha

vozpopuli

U.Únicos: 128.228 V.PUB EUR: 1.839
Pag Vistas: 641.142 V.PUB USD: 2.051
V.CPM EUR: 61 (68 USD) País: España

http://www.vozpopuli.com/economia-y-finanzas/empresas/Europcar-adquiere-compania-alquiler-Goldcar_0_1037296490.html

Europcar adquiere la compañía de alquiler de coches de bajo coste Goldcar

Agencias • original

El Grupo **Europcar** ha anunciado este martes la firma de un acuerdo con **Investindustrial** para **adquirir** la compañía de alquiler de coches de bajo coste **Goldcar**.

Con esta compra "**estratégica**", de la que no se ha facilitado la cantidad, Europcar aumentará su exposición en tres "grandes" motores de crecimiento: la región mediterránea, el segmento del ocio y el de bajo coste a nivel europeo.

La operación está sujeta a la aprobación por parte de las autoridades de la competencia, que se espera que se produzca en la segunda mitad de este año.

La consejera delegada de Europcar, **Caroline Parot**, ha señalado en un comunicado que, tras la adquisición de **Buchbinder** en mayo, la compra de Goldcar es otro paso estratégico importante para el Grupo, ya que les permitirá convertirse en un agente importante en el segmento europeo de bajo coste.

En su opinión, "se ajusta plenamente a nuestra ambición de cara a 2020 y aumenta nuestra confianza de cumplir los objetivos anunciados en octubre de 2016 de alcanzar al menos 3.000 millones de euros de ingresos anuales y un margen **Ebitda** (resultado bruto de explotación) corporativo ajustado al nivel del Grupo de al menos **14 %** a finales de **2023**"·.

El Grupo Europcar espera también que la transacción sea "sustancialmente beneficiosa" para sus ganancias por acción desde el primer año completo después del cierre.

Para llevar a cabo la operación, Europcar ha firmado un acuerdo de financiación con un "gran" consorcio bancario internacional.

Con el fin de mantener una estructura "eficiente y flexible", Europcar prevé aumentar el capital en una cantidad que represente hasta el 10 %, sujeto a las condiciones del mercado, ha destacado.

En 2016, Goldcar ha generado unos ingresos de alrededor de **240 millones de euros** y un Ebitda

Europcar adquiere Goldcar y se afianza en el segmento low cost

original

El Grupo Europcar, la corporación europea especializada en el alquiler de vehículos y uno de los líderes en los mercados de movilidad, anuncia este lunes la firma de un acuerdo con **Investindustrial** para adquirir **Goldcar**, la **rent a car low cost** más grande de Europa. **Se espera que la transacción genere cerca de 30 millones de euros en sinergias de costes al año para 2020**

Goldcar es un importante operador de bajo coste en Europa gracias a su fuerte posicionamiento en España y Portugal, y su sólido know-how en la gestión eficiente de un modelo operativo low cost puro. Goldcar ha tenido un fuerte crecimiento orgánico (logrando un aumento de 17% de ingresos entre 2008 y 2016) y los mejores márgenes de EBITDA corporativo y las tasas de conversión FCF. En 2016, Goldcar generó unos ingresos de alrededor de 240 millones de euros y un EBITDA corporativo estimado de aproximadamente 48 millones de euros.

Europcar adquiere Goldcar y entra en el segmento low cost

Goldcar posee una red de más de 87 oficinas en España, Portugal, Italia, Francia, Malta, Andorra, Marruecos, Grecia, Croacia, Países Bajos, México, Rumania y Chipre. Cuenta con un personal de 1.000 empleados que gestionan una flota de más de 50.000 vehículos. Goldcar ha logrado convertirse en un líder de mercado en el mercado de alquiler de coches de vacaciones en Europa y está inmerso en un ambicioso proyecto de expansión internacional.

En noviembre de 2014, el grupo inversor Investindustrial anunció la adquisición a través de una de sus filiales del 80% del capital social de Goldcar Spain, pionera en Europa en la creación y desarrollo de un modelo de negocio de alquiler de vehículos low cost, con una presencia muy potente en España y

también significativa en Italia, Portugal y Malta. El 20% del capital continuará en manos de los fundadores y actuales propietarios (ver: Investindustrial compra la española Goldcar, la rent a car low cost). Once meses después, como estrategia de crecimiento la **rent a car low cost Goldcar** apostaba por la diversificación de servicios como estrategia de crecimiento lanzando la marca **Rhodium** en el segmento Premium en el mercado vacacional. A (ver: La rent a car low cost Goldcar se lanza al segmento Premium).

Con esta adquisición estratégica, el Grupo Europcar aumentará su exposición a tres grandes motores de crecimiento: la región mediterránea, el segmento de ocio y el segmento de bajo coste, y se convertirá así en un player importante en el rápido crecimiento del segmento de bajo coste a nivel europeo.

La adquisición está sujeta a las condiciones previas habituales, incluida su aprobación por las autoridades antimonopolio, y se espera el cierre de la adquisición en la segunda mitad del año 2017.

La transacción propuesta, que se espera genere cerca de 30 millones de euros en sinergias de costes al año para 2020, se basa en un valor empresarial corporativo de 550 millones de euros y un EBITDA ajustado después de la actividad de la empresa en torno a 7x. El Grupo Europcar espera que la transacción sea sustancialmente beneficiosa para sus ganancias por acción desde el primer año completo después del cierre.

Se ha firmado un acuerdo de financiación con un gran consorcio bancario internacional para apoyar la oferta vinculante hecha por Europcar Group y para cubrir las necesidades de refinanciación de Goldcar relacionadas con la empresa y la flota. "Con el fin de mantener una estructura de capital eficiente y flexible, Europcar Group prevé aumentar el capital en una cantidad que represente hasta el 10% de su capital, sujeto a las condiciones del mercado. Tras publicar la propuesta de adquisición de Goldcar y aumento de capital, Europcar Group espera alcanzar un ratio de deuda financiera neta corporativa a EBITDA cómodamente por debajo de 3x al final de año 2017", señala el grupo en una declaración.

Para Caroline Parot, CEO de Europcar Group: "Tras la adquisición de Buchbinder en mayo, **la adquisición de Goldcar es otro paso estratégico importante para el Grupo, ya que nos permitirá convertirnos en un player importante en el segmento europeo de bajo coste**. Esta medida estratégica se ajusta plenamente a nuestra ambición de cara 2020 y **aumenta nuestra confianza de cumplir los objetivos anunciados en octubre de 2016 de alcanzar al menos 3.000 millones de euros de ingresos anuales** y un margen EBITDA corporativo ajustado al nivel del Grupo de al menos 14% a finales de 2020.

Viajeret

U.Únicos: 62 V.PUB EUR: 152
Pag Vistas: 310 V.PUB USD: 169
V.CPM EUR: 45 (50 USD) País: España

http://www.viajeret.com/story/europcar-adquiere-goldcar-y-entra-en-el-segmento-low-cost

Europcar adquiere Goldcar y entra en el segmento low cost

original

El Grupo Europcar, la corporación europea especializada en el alquiler de vehículos y uno de los líderes en los mercados de movilidad, anuncia este lunes la firma de un acuerdo con Investindustrial para adquirir Goldcar, la rent a car low cost más grande de Europa. Se espera que la transacción genere cerca de 30 millones de euros en sinergias de costes al año para 2020. Leer artículo completo >>

mediaenvio.com

La francesa Europcar compra Goldcar por 550 millones de euros

original

La francesa Europcar, cuya actividad se centra en el alquiler de coches, ha cerrado la adquisición de su competidora española Goldcar por un importe de 550 millones de euros. La entidad gala considera Goldcar como "*la mayor compañía europea low cost*" del sector del alquiler de vehículos, que ha mostrado un crecimiento interanual del 17% entre 2008 y 2016, ejercicio en que ha alcanzado unos ingresos de 240 millones de euros y un beneficio antes de impuestos de 48 millones.

Europcar aprecia en esta operación, que supone su cuarta adquisición del año, una gran oportunidad de crecimiento en el segmento de precios bajos y espera obtener sinergias próximas a los 30 millones anuales hasta 2020.

Asimismo, esta compra facilitará a la compañía francesa acrecentar su presencia en los que considera los tres mayores motores de crecimiento en el sector de alquiler de coches: la región mediterránea, el segmento del ocio y convertirse en un actor importante en el segmento *low cost* de rápido crecimiento en Europa, en el que ya participa a través de su marca InterRent, que reforzó en mayo con la compra de la alemana Buchbinder. Europcar también adquirió este año

Goldcar es propiedad del grupo italiano Investindustrial, si bien tiene su base en España. Con esta cuarta adquisición en el transcurso de 2017, Europcar pretende conseguir para 2020 una facturación anual que supere los 3.000 millones de euros con un margen operativo del grupo como mínimo del 14%. Para ello, las adquisiciones importantes ya están hechas y tiene previsto el incremento de su capital en un 10%, que representaría algo más de los 160 millones de euros.

Europcar prevé cerrar la operación de Goldcar en el segundo semestre de este año, tras la necesaria aprobación de las autoridades de competencia, y un grupo de bancos facilitará la financiación.

Si desea ver más noticias publicadas de nuestros clientes contáctenos